

Rekap Kehadiran Dosen

1A2 - Pengantar Periklanan

Q Cari Data

No	Matakuliah	Kelas	SKS	Pertemuan	Materi	Mulai Kelas	Selesai Kelas	Hadir	Status
1	Pengantar Periklanan	1A2	3	Pertemuan ke - 1	PENJELASAN RPS, SILABUS, KONTRAK KULIAH, PENILAIAN.... PENGERTIAN KONSEP DASAR PERIKLANAN DAN KOMUNIKASI PEMASARAN	10:55:15 / 17 September 2025	13:01:31 / 17 September 2025	Hadir	Sudah Validasi
2	Pengantar Periklanan	1A2	3	Pertemuan ke - 2	RAGAM PERIKLANAN DAN KOMUNIKASI PEMASARAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL PERIKLANAN	10:55:13 / 24 September 2025	13:11:59 / 24 September 2025	Hadir	Sudah Validasi
3	Pengantar Periklanan	1A2	3	Pertemuan ke - 3	ETIKA PERIKLANAN	10:49:40 / 01 Oktober 2025	12:55:27 / 01 Oktober 2025	Hadir	Sudah Validasi
4	Pengantar Periklanan	1A2	3	Pertemuan ke - 4	Visual Branding dan Media Periklanan	10:44:12 / 08 Oktober 2025	13:18:53 / 08 Oktober 2025	Hadir	Sudah Validasi
5	Pengantar Periklanan	1A2	3	Pertemuan ke - 5	Broadcast dan Online Media	10:42:08 / 15 Oktober 2025	13:08:07 / 15 Oktober 2025	Hadir	Sudah Validasi
6	Pengantar Periklanan	1A2	3	Pertemuan ke - 6	Teori Periklanan	10:42:25 / 22 Oktober 2025	13:04:00 / 22 Oktober 2025	Hadir	Sudah Validasi
7	Pengantar Periklanan	1A2	3	Pertemuan ke - 7	Mengelola kreativitas dalam periklanan dan promosi merek terpadu	10:47:36 / 29 Oktober 2025	13:30:04 / 29 Oktober 2025	Hadir	Sudah Validasi
8	Pengantar Periklanan	1A2	3	Pertemuan ke - 8	ETS (EVALUASI TENGAH SEMESTER)	12:29:31 / 05 November 2025	12:30:45 / 05 November 2025	Hadir	Sudah Validasi
9	Pengantar Periklanan	1A2	3	Pertemuan ke - 9	Promosi merek terintegrasi dalam bisnis & masyarakat,	10:50:33 / 12 November 2025	13:19:24 / 12 November 2025	Hadir	Sudah Validasi
10	Pengantar Periklanan	1A2	3	Pertemuan ke - 10	Struktur industri periklanan	10:52:31 / 19 November 2025	13:24:26 / 19 November 2025	Hadir	Sudah Validasi
11	Pengantar Periklanan	1A2	3	Pertemuan ke - 11	Segmentasi pasar, positioning & proposisi nilai	10:43:01 / 26 November 2025	13:07:55 / 26 November 2025	Hadir	Sudah Validasi
12	Pengantar Periklanan	1A2	3	Pertemuan ke - 12	Starategi Pesan dan Copy Writing	11:17:56 / 03 Desember 2025	13:52:31 / 03 Desember 2025	Hadir	Sudah Validasi
13	Pengantar Periklanan	1A2	3	Pertemuan ke - 13	Perencanaan media untuk periklanan dan promosi merek terpadu	10:49:12 / 10 Desember 2025	13:18:29 / 10 Desember 2025	Hadir	Sudah Validasi
14	Pengantar Periklanan	1A2	3	Pertemuan ke - 14	Pemasaran langsung terintegrasi, penjualan pribadi, PR, pemasaran influencer	10:51:01 / 17 Desember 2025	13:15:17 / 17 Desember 2025	Hadir	Sudah Validasi
15	Pengantar Periklanan	1A2	3	Pertemuan ke - 15	Rancangan Pesan Iklan cetak atau audiovisual	10:55:40 / 24 Desember 2025	13:00:51 / 24 Desember 2025	Hadir	Sudah Validasi
16	Pengantar Periklanan	1A2	3	Pertemuan ke - 16	EAS (EVALUASI AKHIR SEMESTER)	08:10:14 / 07 Januari 2026	10:38:17 / 07 Januari 2026	Hadir	Sudah Validasi