

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kohar Septyadi, M., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>
- Aditya, B. P., Siahaan, M., Widjanarko, W., Irfana, T. B., & Thamrin, D. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk La Omvi. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 3(2), 125–136. www.similarweb.com, 2021
- Agustin, B. (2022). Analisi Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek, Dan Intensitas Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Furniture Olympic Di Pt Graha Multi Bintang Cabang Pontianak. 7(8), 1771–1783.
- Anglia, N. K. T. A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Airland Pada Ud. Catur Nirmala Kerti.
- Brastoro, B., Fuad, M., Vita, E., Dasawaty, E. S., & Pursnani, A. (2023). The influence of price levels, product quality and service quality on the purchasing decisions of customers of the SA Interior store at ITC Cempaka Mas. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), 1104. <https://doi.org/10.29210/020232421>
- Budiarti, R., & Sari, T. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Potensi Utama). *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 1–14.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Ernawati, Kurniawati, & Zaman, K. (2021). Strategi Pemasaran Promo Beli Banyak

- Lebih Murah Alta Springbed Di Lottemart Pakuwon. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(02), 189–195.
- Fikri, M., & Samboro, J. (2024). *Issn : 3025-9495*. 4(5).
- Firman, A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah. *Jesya*, 5(2), 1549–1562. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.773>
- Hafidzi, M. K., Rizqi, F., & Jumani, A. (2022). Literature Review Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(1), 203–214. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i1>
- Irawan, M. R. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i2.1097>
- Julitawaty, W., Willy, F., & goh, T. S. (2020). Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor Pt. Mega Anugrah Mandiri. *Bisnis Kolega*, 6(1), 43–56. <https://www.ejournal.pmcid.ac.id/index.php/jbk/article/view/47>
- Kuncoro, H. A. D. P., & Kusumawati, N. (2021). a Study of Customer Preference, Customer Perceived Value, Sales Promotion, and Social Media Marketing Towards Purchase Decision of Sleeping Product in Generation Z. *Advanced International Journal of Business, Entrepreneurship and SMEs*, 3(9), 265–276. <https://doi.org/10.35631/aijbes.39018>
- Limiaty, Y. (2021). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kasur Springbed Merk Dreamline Pada Cv Artha Jaya Furindo Di Kubu Raya. 6(1), 176–185.
- Maino, G. P., Sepang, J. L., & Roring, F. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Minat Beli pada Verel Bakery and Coffee. *Jurnal EMBA*, 10(1), 185.
- Maria Devita Dayang Tukan, H. S. J., & SonyTambunan, T. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kosmetik Di Shoope. *JurnalEkonomi&IlmuSosial*, 117–127.

- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, 2(2), 476–490. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.326>
- Marpaung, F. K., S, M. W. A., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Jurnal Manajemen. Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram, 6(1), 131–143.
- Matthew, K., & Budiono, H. (2024). Honda Di Cengkareng Latar belakang Pada jaman sekarang ini , transportasi di Indonesia khususnya di Jakarta sudah semakin padat . Hal Laporan Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI) menunjukkan volume penjualan sepeda pembelian dan juga kualitas. 06(01), 48–55.
- Muid, A., & Souisa, J. (2023). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu Aerostreet. *Ekono Insentif*, 17(2), 107–122. <https://doi.org/10.36787/jei.v17i2.1175>
- Nento, H. P., Karundeng, D. R., Yakup, Utiahman, N., & Barmin Rahmat Yusuf. (2023). Effect of Product Quality , Service Quality And Promotion Mix Against Purchasing Decisions (Study on Faninda Jaya Furniture Gorontalo). *Novateurpublication.Org*, 4(2), 76–78.
- Pamungkas, S. H. (2022). Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kkualitas Produk Terhadap Keoutusan Pembelian Kasur Busa Inoac Di Kecamatan Kebumen. 1–9.
- Permatasari, M. S., Mas, N., & Wulandari, W. (2022). Pengaruh Kukalitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Peran Harga Sebagai Variabel Moderasi. *Acute Pain*, 6(1), I. [https://doi.org/10.1016/S1366-0071\(04\)00038-5](https://doi.org/10.1016/S1366-0071(04)00038-5)
- Pitaloka, D. A., & Juliandra, L. (2024). Keputusan Pembelian Air Minum Isi Ulang Depot Malakajaya Plast,Kec.Cabangbungin,Kab.Bekasi. 8(1), 873–891.
- Pramudita, D. T., Gunawan, N. F., Ningsih, M. C., & Adilah, R. (2023). Determinasi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Dengan Harga dan Kualitas Produk : Literature Review. *KarismaPro*, 13(2), 75–86. <https://doi.org/10.53675/karismapro.v13i2.1050>

- Putra, R. A., & Siahaan, M. (2022). The Influence Of Brand Ambassadors, Trust And Advertising On Purchase Decisions On E-Commerce Tokopedia (Case Study On Tokopedia E-Commerce Users At The Faculty Of Economics And Business, Bhayangkara University, Jakarta). *Jurnal Pendidikan Intelektium*, 3(2), 158–172.
<https://journal.neolectura.com/index.php/intelektium/article/view/860/722>
- Racellita, R., & Megawati, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Terhadap Operator Kartu Seluler Tri (3) Di Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 78–91. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1618>
- Shafitri, M., Aryani, L., & Nobelson. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Vivo. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi*, 02, 201–212.
- Siahaan, M. (2019). Analisis Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pada PT. XYZ Tours & Travel”. *Mpu Procuratio: Jurnal Penelitian Manajemen*, 1(1), 32–39.
<http://ojs.mputantular.ac.id/index.php/MPU/article/view/189>
- Yanti, I., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–13.
- Zebua, D. P. F., Mendrofa, N. E. G. R. N., Bintang, C. V, & Gunungsitoli, K. (2022). Di Cv . Bintang Keramik Gunungsitoli Marketing Strategy Analysis In Increasing Product Sales In Jurnal Emba Vol . 10 No . 4 Oktober 2022 , *Hal . 1299-1307*. 10(4), 1299–1307.