

**PENGARUH LABELISASI HALAL DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI MELALUI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KONSUMEN USAHA
KRUBLAK (KERUPUK SEBLAK)
(STUDI KASUS DI PERUMAHAN TELAGAMURNI)**

SKRIPSI

Oleh :

Al firatunnisa Nur Hanifah

202010325024



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Labelisasi Halal dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Melalui Keputusan Pembelian Pada Konsumen Krublak (Kerupuk Seblak) (Studi Kasus di Perumahan Telagamurni)

Nama Mahasiswa : Al firatunnisa Nur Hanifah

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325024

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

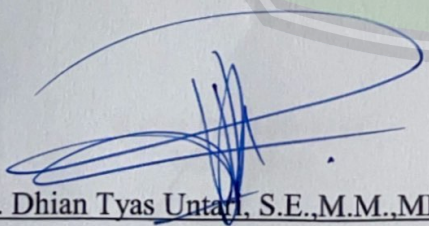
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2024

Jakarta, 26 Juli 2024

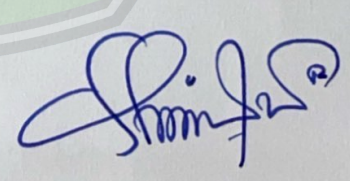
MENYETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA

NIDN : 0309048102


Dr. Heni Rohaeni, S.Sos, M.Si

NIDN : 0314068202

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Labelisasi Halal dan Kualitas Produk
Terhadap Minat Beli Melalui Keputusan
Pembelian Pada Konsumen Usaha Krublak
(Kerupuk Seblak) (Studi Kasus di Perumahan
Telagamurni)

Nama Mahasiswa : Al firatunnisa Nur Hanifah

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325024

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2024

Jakarta, 26 Juli 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim : Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom, MBA
Penguji NIDN: 0325027901

Sekretaris Tim : Choiroel Woestho, SE., ME
Penguji NIDN: 0325068506

Penguji : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA
NIDN : 0309048102

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN : 0327037601

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Labelisasi Halal dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli melalui Keputusan Pembelian pada Konsumen Usaha Krublak (Kerupuk Seblak) (Studi Kasus di Perumahan Telagamurni)” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 26 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Al firatunnisa Nur Hanifah
202010325024

ABSTRAK

Al firatunnisa Nur Hanifah 202010325024 Pengaruh Labelisasi Halal dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli melalui Keputusan Pembelian pada Konsumen Usaha Krublak (Kerupuk Seblak) (Studi kasus di Perumahan Telagamurni). Penelitian ini di latar belakang oleh data pra survei yang menunjukkan minat Masyarakat yang tinggi terhadap Minat beli produk Krublak. Untuk itu dilakukan penelitian dengan tujuan menganalisis pengaruh apa saja yang meningkatkan minat beli pada produk krublak, untuk menganalisis minat beli produk krublak, peneliti ini menggunakan Labelisasi Halal, Kualitas Produk, Minat Beli dan Keputusan Pembelian. Peneliti ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan kuesioner yang di tunjukan kepada Masyarakat di Perumahan Telagamurni. Software yang digunakan dalam penelitian ini adalah SEM PLS. pada penelitian ini terdapat 17 indikator, maka jumlah responden 17 dikali 6 yaitu 102 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel labelisasi halal berpengaruh positif terhadap minat beli, variabel labelisasi halal berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian, variable kualitas produk tidak berpengaruh terhadap minat beli, variable kualitas produk berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian, variable Keputusan pembelian berpengaruh positif terhadap minat beli, variabel labelisasi halal berpengaruh positif terhadap minat beli melalui Keputusan pembelian dan kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat beli melalui Keputusan pembelian produk krublak

Kata Kunci: Label halal, kualitas produk, minat beli dan keputusan pembelian

ABSTRACT

Al firatunnisa Nur Hanifah 202010325024 *The Influence of Halal Labeling and Product Quality on Purchase Intentions through Purchasing Decisions among Krublak (Seblak Crackers) Business Consumers (Case study at Telagamurni Housing). This research was motivated by pre-survey data which showed high public interest in buying Krublak products. For this reason, research was carried out with the aim of analyzing what influences increase buying interest in Krublak products. To analyze buying interest in Krublak products, this researcher used Halal Labeling, Purchase Decisions and Purchase Decisions. This researcher is a quantitative researcher who used a questionnaire which was given to the Telagamurni Housing Society. The software used in this research is SEM PLS. In this study there were 17 indicators, so the number of respondents was 17 times 6, namely 102 respondents. The results of this research show that the halal labeling variable has a positive influence on purchasing interest, the halal labeling variable has a positive influence on purchasing decisions, the product quality variable is negative and not significant on purchasing interest, the product quality variable has a positive influence on purchasing decisions, the purchasing decision variable has a positive effect on interest. purchase, the halal labeling variable has a positive effect on purchase interest through purchase decisions and product quality has a positive effect on purchase interest through purchase decisions for krublak products*

Keywords: *Halal label, product quality, buying interest and purchasing decisions*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Labelisasi Halal dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli melalui Keputusan Pembelian pada Konsumen Usaha Krublak (kerupuk seblak) (Studi Kasus di Perumahan Telagamurni”. Tujuan dari skripsi ini dibuat adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih kelulusan Sarjana Manajemen Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala serta kesalahan. Kendala tersebut dapat diantisipasi oleh penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

4. Ibu Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran serta selalu memberikan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Heni Rohaeni, S.Sos, M.SI selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran serta selalu memberikan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Segenap Dosen dan jajaran Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna dan berharga selama menjalani masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
7. Dengan penuh rasa hormat dan cinta, serta ungkapan terima kasih kepada Bapak tercinta. Bapak Sudarwoko yang telah membesarkan saya dengan penuh kasih sayang dan serta jasa mu selama ini. Semoga sehat selalu dan Panjang umur.
8. Dengan penuh kasih sayang serta ungkapan terima kasih mendalam kepada Mamah tercinta. Mamah Rahayu Narsiti, sebagai sumber inspirasi dan kekuatan dalam hidup saya, kehadiranmu membimbing dan mendorong saya melalui setiap langkah penelitian ini. Terima kasih atas doa, cinta, dan dukungan tak terbatasmu. Semoga karya ini dapat menjadi bukti rasa terima kasih dan penghargaan saya untukmu, dan membanggakanmu dengan gelar yang saya perjuangkan selama ini.
9. Dengan tulus dan penuh rasa terima kasih kepada kedua Adik ku Zahra dan Johan. Keberadaan kalian sebagai penyemangat dalam hidup saya telah memberikan dukungan tak terhingga. Kalian adalah pilar yang kuat dan berarti

dalam perjalanan penulisan skripsi ini. Semoga karya ini dapat menjadi kebanggaan bersama dan wujud penghargaan untuk kedua adikku

10. Teman terdekatku Amalia Riyandini, Nurul Hafidzah, Latifah Rahmaviani dan Aprilia Rizki Utami yang telah memberikan *support* serta menjadi tempat berkeluh kesah dan selalu ada dalam suka maupun duka penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Teman seniorku ka Roddiyah Cahyani , Feby Lenny Ardianti, Tsamara Husniyyah, dan Ari Rahmawan selalu memberikan motivasi, dukungan, dan *effort* selama pembuatan skripsi ini.
12. Saudara Sepupu Perempuananku Umi Quina Indah Wati Poeryono. Serta *support system* ku *someone* atas segala bantuan, semangat, dan waktu untuk saya selama mengerjakan skripsi ini.
13. Teman-teman seperbimbingan Fito, Aris, dan Marisa turut serta saling *support* dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Bekasi, 23 Juni 2024



Al firatunnisa Nur Hanifah

DAFTAR ISI

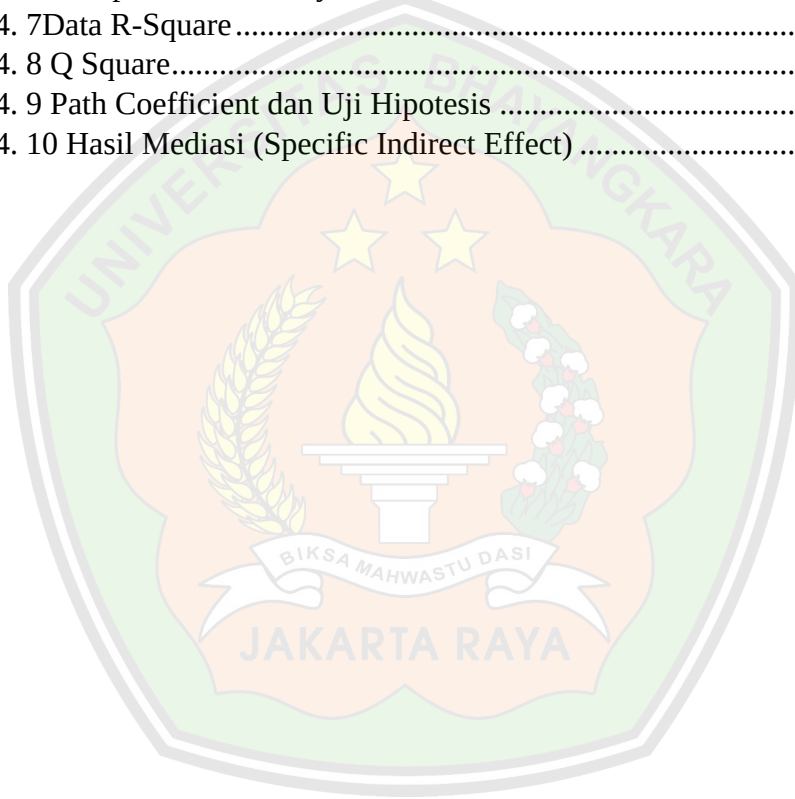
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Telaah Teoritis.....	12
2.1.1 Labelisasi Halal.....	12
2.1.2 Pengertian Labelisasi Halal	12
2.1.3 Fungsi dan Macam Label Halal	13
2.1.4 Manfaat Sertifikasi Halal	15
2.1.5 Indikator Labelisasi Halal.....	16
2.1.6 Pengertian Kualitas	18
2.1.7 Indikator Kualitas Produk Makanan.....	18
2.2 Minat Beli.....	19
2.2.1 Pengertian Minat Beli	19
2.2.2 Aspek minat beli seorang calon konsumen adalah sebagai berikut:.....	20
2.2.3 Indikator Minat Beli.....	21
2.3 Keputusan Pembelian	22
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	22
2.3.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	23
2.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	24
2.4 Telaah Empiris	25

2.5 Kerangka Konseptual	30
2.6 Hipotesis	31
2.6.1 Pengaruh Antara Labelisasi Halal terhadap Minat Beli.....	31
2.6.2 Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.6.3 Pengaruh Kualitas Produk Makanan terhadap Minat Beli.....	32
2.6.4 Pengaruh Kualitas Produk Makanan terhadap Keputusan Pembelian..	32
2.6.5 Pengaruh Keputusan Pembelian Terhadap Minat Beli	33
2.6.6 Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Minat Beli Melalui Keputusan Pembelian.....	33
2.6.7 Pengaruh Kualitas produk terhadap Minat Beli melalui Keputusan Pembelian.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Tahapan Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel	36
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.5 Model Konseptual	38
3.6 Sumber Data Sumber.....	38
3.7 Skala Pengukuran dan Definisi Operasional Variabel.....	39
3.8 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	41
3.8.1 Metode Analisis data SEM PLS	42
3.8.2 Evaluasi Model Pengukuran (outer model)	42
3.8.3 Evaluasi Model Struktural (inner model)	44
3.8.4 Pengujian Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Profil Objek	46
4.1.1 Gambaran Umum Objek.....	46
4.1.2 Visi Misi Usaha	47
4.1.3 Logo Perusahaan.....	48
4.2 Gambaran Umum Responden.....	48
4.3 Identitas Responden	49

4.4 Hasil Analisi Data	50
4.4.1 Outer Model	51
4.4.2 Pengujian Hipotesis	62
4.5 Pembahasan	67
4.5.1 Labelisasi Halal terhadap Minat Beli.....	67
4.5.2 Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian.....	68
4.5.3 Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	69
4.5.4 Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.5.5 Keputusan Pembelian Terhadap Minat Beli	70
4.5.6 Labelisasi Halal terhadap Minat Beli melalui Keputusan Pembelian...	70
4.5.7 Kualitas Produk terhadap Minat Beli melalui Keputusan Pembelian...	71
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian yang Relevan	25
Tabel 3. 1 Skala Likert	40
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Penelitian	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 2 Karakter Responden Usia.....	49
Tabel 4. 3 Outer Loading	52
Tabel 4. 4 Average Variance Extracted (AVE)	53
Tabel 4. 5 Nilai Discriminant Validity (Cross Loading)	54
Tabel 4. 6 Composite Reliability	56
Tabel 4. 7 Data R-Square	57
Tabel 4. 8 Q Square.....	58
Tabel 4. 9 Path Coefficient dan Uji Hipotesis	59
Tabel 4. 10 Hasil Mediasi (Specific Indirect Effect)	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proporsi Konsumen Makanan Ringan di Indonesia 2020.....	1
Gambar 1. 2 Data prasurvei 2024	7
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 4. 1 Logo Nefood	48
Gambar 4. 2 Hasil pengolahan data	51
Gambar 4. 3 Inner Model	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiarisme.....	84
Lampiran 2 Gambar Uji Plagiarisme Cheker.....	85
Lampiran 3 Uji Referensi.....	86
Lampiran 4 Kuesioner.....	91
Lampiran 5 Data Tabulasi Responden	95
Lampiran 6 Hasil Uji Output.....	106
Lampiran 7 Buku Bimbingan	113
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup	116

