

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil pembahasan dalam hasil hipotetis yang telah dibuat pada bab empat maka dapat diambil kesimpulannya. Kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Labelisasi Halal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Pentingnya labelisasi halal pada produk makanan terutama produk Krublak karena, Masyarakat Indonesia mayoritas adalah muslim dan saat ini pemerintah sedang proses untuk wajib halal bagi makanan dan minuman. Ketika ada label halal konsumen merasa aman dan yakin untuk mengkonsumsi makanan tersebut.
2. Labelisasi Halal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian. Penjualan produk Krublak sebelum dan sesudah adanya label halal sangat berbeda, sebelum adanya label halal penjualan hanya di lingkungan sekitar. Setelah adanya label halal penjualan menjadi lebih luas dan masuk ke ritel modern seperti hypermart, toko oleh-oleh, café dan hotel. Karena syarat utama produk masuk ritel modern produk wajib berlabel halal.
3. Kualitas produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Produk krublak sudah lengkap perijinannya seperti ijin edar dan label halal konsumen sudah melihat dan sudah tertera di kemasan sehingga konsumen sudah yakin dengan kualitas produk krublak saat minat dengan produk

krublak sehingga konsumen bukan hanya minat saja tetapi langsung melakukan pembelian.

4. Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian. Produk krublak terbuat dari bahan-bahan terbaik dan sudah memiliki surat ijin yang lengkap sehingga konsumen yakin dengan produk krublak dan langsung melakukan pembelian.
5. Keputusan pembelian memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Dengan banyaknya Keputusan pembelian berbanding lurus dengan minat beli.
6. Keputusan pembelian terbukti memediasi labelisasi halal terhadap minat beli. Konsumen dengan adanya label halal menari minat beli konsumen karena sudah pasti halal dan aman
7. Keputusan pembelian terbukti memediasi kualitas produk terhadap minat beli. Konsumen sebelum membeli mereka akan mempertimbangkan produk yang akan dibeli dengan melihat informasi yang terdapat pada kemasan seperti label halal, exp, dan bahan apa saja yang digunakan sehingga mereka melakukan Keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang ada diatas yang telah dibuat peneliti. Penulis memberikan saran yang dapat bermanfaat dan dapat digunakan. Saran yang dapat penulis berikan yaitu:

Peneliti

- Hasil penelitian ini diharapkan sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi pihak usaha krublak dalam menerapkan dan melaksanakan sistem strategi pemasaran berupa labelisasi halal, kualitas produk, minat beli dan Keputusan pembelian. Hal ini diharapkan mampu memberikan informasi bagi pemilik dalam rangka peningkatan strategi pemasaran.

Akademis

- Sebagai bahan referensi dimasa yang akan datang bagi pihak lain yang mengambil masalah yang sama dan penelitian ini diharapkan akan memberikan pengetahuan dan wawasan yang lebih luas akan pengaruh labelisasi halal, kualitas produk terhadap minat beli melalui Keputusan pembelian

Produsen

- Besarnya pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian maka diharapkan kepada produsen produsen yang membuat makanan namun belum memiliki label halal untuk dapat mendaftarkan produknya ke BPJPH (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal) melalui LPH (Lembaga Pemeriksa Halal) yang terdaftar agar segera mendapatkan sertifikat halal.
- Produsen krublak harus tetap mempertahankan kualitas produk krublak dengan cara menjaga kehalalan dan kualitas produknya.

Bagi peneliti selanjutnya

- apabila ingin meneliti hal yang sama, maka disarankan agar menambah variabel lain yang mungkin berpengaruh kualitas produk terhadap minat beli seperti ekuitas merek, kepuasan, citra merek, kualitas produk, kualitas layanan, persepsi harga dan tempat terhadap minat beli konsumen dan lain sebagainya.

