

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, O. D. (2024). Pengaruh Tarif Dan Kecepatan Waktu Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 783-793.
- Arofah, I. &. (2021). Optimasi Biaya Distribusi Barang Dengan Menggunakan Model Transportasi. *JMT: Jurnal Matematika Dan Terapan*, 1-9.
- Asiyah, A. (2021). *Pengaruh Penilaian Produk Dan Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee Di Kabupaten Ponorogo*. Doctoral Dissertation, IAIN Ponorogo.
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Berliana, P. N. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada JNE Cabang Corolet, Daerah Tangerang Selatan). *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, And Accounting National Seminar)*, 440-456.
- Dewi, N. L. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur. *Umpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*.
- Huda, T. N. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Ketepatan Waktu Pengiriman Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan J&T Grati Pasuruan). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 85-92.
- Janna, N. M. (2021). *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss*.
- Jamaludin, A. W. (2023). Pengaruh Kecepatan Pengiriman Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt Sicepat Ekspres Jati Sampurna Di Bekasi. *Sosio E-Kons*.
- Kawasa, A. J. (2020). Pengaruh Harga Kualitas Pelayanan Dan Ketepatan Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Barang Jne (Studi Kasus: Jne Cabang Kebon Nanas). *(Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta)*.
- Kurniawan, I. (2023). *Pengukuran Kinerja Variabel Source Dan Delivery Dengan Menggunakan Metode Supply Chain Operation Reference (Scor)*.
- Manek, A. R. (2020). *Analisa Biaya Pengiriman Dengan Direct Delivery Dan Regular Delivery Melalui Distribution Center Terhadap Effisiensi Biaya*.

*Kirim Di Pt Nsvl*. Doctoral Dissertation, Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis.

- Mawarni, O. D. (2022). Pengaruh Fasilitas Sistem Pelacakan Online, Ketepatan Waktu Pengiriman, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express (Studi Pada J&T Express Cabang Kota Karanganyar). *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 445-450.
- Moelin, D. &. (2022). *Analisis Penyebab Misroute Dalam Pengiriman Barang Menggunakan Metode Fishbone Di Pt. Jne Station Center Gedebage*.
- Nansi, M. R. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pemilihan Jasa Pengiriman Barang. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 317-324.
- Nursal, M. F. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (EWOM) Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Jasa Transportasi Online Maxim Di Kota Bekasi. . *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*,, 111-118.
- Rahmawati, W. A. (2023). Kendala Kecepatan Pengiriman Dan Pembelian Di E-Commerce. *Journal Sains Student Research*,, 944-955.
- Rohman, S. &. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Ketepatan Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang Ninja Express Di Masa Pandemi Covid-19. . *Jurnal Logistik Indonesia*, 73-85.
- Sada Harahap, K., Kelautan Dan Perikanan Dumai, P., Wan Amir, J., Pangkalan Sesai, K., Dumai Barat, K., Dumai, K., & Riau, P. (2020). Kajian Pengendalian Mutu Produk Tuna Loin Precooked Frozen Menggunakan Metode Skala
- Sari, V. N. (2019). *Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Diskon, Dan Iklan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta*. Doctoral Dissertation, STIE Widya Wiwaha.
- Setiawan, R. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Layanan Pengiriman Barang Menggunakan Metode Simple Additive Weighting. *Rabit: Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 155-163.
- Simatupang, L. N. (2020). Pengaruh Kualitas Jasa, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Jne (Studi Kasus Pada Pt. Jne Tomang 9 Jakarta Barat). *Jurnal Manajemen*, 23-32.

- Sudiantini, D. F. (2023). Pengaruh Penerapan Teknologi Terhadap Peningkatan Efisiensi Jasa Pengiriman Barang Dalam Manajemen Logistik Pt Jne Express. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 120-130.
- Sulistyo, J. A. (2022). Analisis Keterlambatan Pengiriman Paket Menggunakan Metode Six Sigma Di J&T Express DC Sleman Barat Yogyakarta. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1453-1468.
- Yudiana, I. M. (2020). Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang Pada JNE KP Negara. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 70-81.
- Khaerunisa, A., Marhadi, A., Cahyani, R., Maulia, I. R., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2023). IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Kerja pada Kinerja Karyawan. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 1. <https://journal.csspublishing/index.php/ijm>
- Masyarakat Kewirausahaan Bidang Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Desa Sriamur, P., Utara, T., Matdio Siahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, B., Bhayangkara Jakarta Raya, U., Raya Perjuangan, J., Mulya, M., & Utara, B. (n.d.). ISSN XXXX-XXXX (Print) ISSN XXXX-XXXX (Online) Artikel Volume X Number X (XXXX). <https://doi.org/10.53276/xxxxx>
- Santika, E., Yohanas, A. A., Rahmadiani, R., & Maulia, I. R. (2024). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Literature Review). 2(1), 187–199. <https://doi.org/10.30640/trending.v2i1.1938>
- Siahaan, M., Akuntansi, P., Ekonomi, F., Bhayangkara, U., Raya, J., Raya Perjuangan, J., Mulya, M., & Utara, B. (2020). Halaman: 1-3 Terakreditasi Peringkat 5 (SINTA 5) sesuai SK RISTEKDIKTI Nomor. In Edisi Khusus (Issue 1). <http://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JKI>
- Widjanarko, W., Raya Jl Raya Perjuangan, J., Mulya, M., Utara, B., & Barat, J. (2020). Halaman: 261-268 Terakreditasi Peringkat 5 (SINTA 5) sesuai SK RISTEKDIKTI Nomor (Vol. 20, Issue 3). <http://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JKI>
- Widjanarko, W., & Saputra, F. (n.d.). Analisis Keputusan Pembelian dan Loyalitas Pelanggan terhadap Voucher Gratis Ongkos Kirim E-Commerce Shopee Indonesia. <https://doi.org/10.31933/jimt.v4i5>