

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini peneliti bertujuan untuk mengetahui pengaruh hubungan antara kualitas produk dan keberagaman produk terhadap keputusan pembelian ulang *thriftitng* melalui kepuasan pelanggan pada toko Comporbed Bekasi. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dari hasil penelitian di atas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang comporbed bekasi
2. Keberagaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian lang *thriftitng* comporbed bekasi
3. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan comporbed bekasi
4. Keberagaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan comporbed bekasi
5. Kepuasan pelanggan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ulang

6. Kualitas produk dan keberagaman produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ulang yang dimediasi oleh kepuasan pelanggan

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari analisis penelitian dan pembahasan tentang pengaruh kualitas produk dan keberagaman produk terhadap keputusan pembelian ulang *thrifitng* melalui kepuasan pelanggan pada toko Compobed Bekasi, maka peneliti menyampaikan saran dari peneliti sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan
 - a. Berdasarkan kualitas produk, peneliti menyarankan kepada toko agar terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk agar konsumen merasa tertarik dan melakukan pembelian ulang (*repeat order*) dimasa yang akan datang.
 - b. Berdasarkan keberagaman produk, peneliti menyarankan kepada toko agar terus mempertahankan dan meningkatkan variasi beragam produk agar konsumen merasa tertarik dan memiliki banyak opsi pemilihan produk sehingga merarik konsumen melakukan pembelian ulang (*repeat order*) dimasa yang akan datang.
 - c. Keragaman kualitas produk, Keragaman variasi, Variasi kelengkapan, Keragaman ukuran produk. Yang berpengaruh terhadap kepuasan

pelanggan. Toko harus mempertimbangkan kualitas produk seperti laundry pakaian diberi pengharum agar pelanggan merasa puas dengan kualitas yang di berikan.

- d. peneliti menyarankan kepada toko agar terus mempertahankan dan meningkatkan variasi beragam dan variasi ukuran produk agar pelanggan merasa tertarik dan memiliki banyak opsi pemilihan produk sehingga pelanggan merasa puas.
- e. Peneliti menyarankan agar memberikan informasi pakaian yang sesuai dengan kondisi pakaian yang sebenarnya agar pelanggan tertarik melakukan pembelian ulang
- f. Peneliti menyarankan agar toko lebih memperhatikan faktor kualitas produk dengan laundry terlebih dahulu dan menambah variasi serta memberikan informasi dengan kesesuaian harapan pelanggan agar pelanggan melakukan pembelian ulang dimasa mendatang.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dan dapat menjadi referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan tentang pemasaran yang berkaitan dengan kualitas produk dan keberagaman produk terhadap keputusan pembelian ulang melalui kepuasan pelanggan.

- b. Penelitian selanjutnya dapat memperluas variabel penelitian yang dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang. Selain itu, mampu memberikan perubahan atas penelitian ini.

