

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPEDA MOTOR
HONDA DI KABUPATEN BEKASI**

SKRIPSI

Oleh :

Aulia Safitri

202010325405



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda di Kabupaten Bekasi

Nama Mahasiswa : Aulia Safitri

Nomor Pokok : 202010325405

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

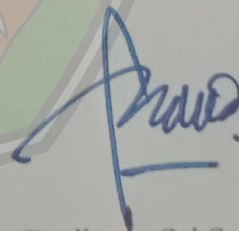
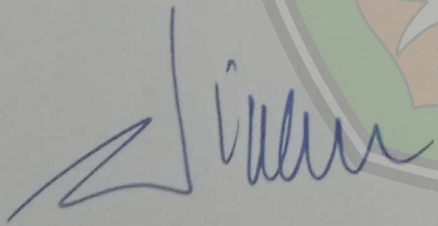
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2024

Jakarta, 26 Juli 2024

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Wirawan Widjanarko, SE.Ak., MM., MBA., CMA

Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, ST., MM

NIDN. 0322086605

NIDN. 0329017202

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan
Citra Merek Terhadap Keputusan
Pembelian Produk Sepeda Motor
Honda Di Kabupaten Bekasi

Nama Mahasiswa : Aulia Safitri

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325405

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2024

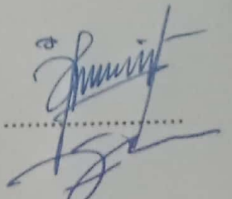
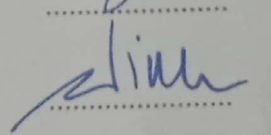
Jakarta, 26 Juli 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Matdio Siahaan, SE, MM
NIDN. 0413047002

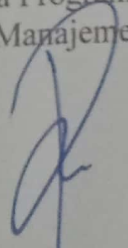
Sekretaris tim : Indah Rizki Maulia, S.Psi, MM
Penguji NIDN. 0306018201

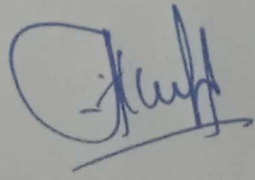
Penguji : Wirawan Widjanarko, SE, Ak., MM., MBA., CMA
NIDN. 0322086605


.....

.....

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN. 0327037601


Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aulia Safitri

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325405

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta , 20 April 2002

Alamat : Jl. Cendana Raya Dua Villa Mutiara Jaya Blok N
86 NO 1

Skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda Di Kabupaten Bekasi" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 26 Juli 2024
Yang Membuat Pernyataan



Aulia Safitri
202010325405

ABSTRAK

Aulia Safitri. 202010325405. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian produk sepeda motor Honda di Kabupaten Bekasi.

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui secara parsial dan simultan antara harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada produk sepeda motor Honda di Kabupaten Bekasi. Penelitian ini merupakan penelitian pendekatan kuantitatif teknik teknik *purposive sampling* dengan rumus hair et., al. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli produk sepeda motor Honda di Kabupaten Bekasi dengan sampel 119 responden. Pengolahan data serta pengujian hipotesis menggunakan software SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Citra merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa harga, kualitas produk, dan citra merek secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: harga, kualitas produk, citra merek dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

Aulia Safitri, 202010325405. The influence of price, product quality and brand image on purchasing decisions for Honda motorbike products in Bekasi Regency.

This research aims to determine partially and simultaneously the relationship between price, product quality and brand image on purchasing decisions for Honda motorbike products in Bekasi Regency. This research is a quantitative research approach using purposive sampling techniques using the formula Hair et., al. The population in this study were consumers who purchased Honda motorbike products in Bekasi Regency with a sample of 119 respondents. Data processing and hypothesis testing used SPSS 25 software. The research results showed that price partially had a significant positive effect on purchasing decisions. Product quality partially has a significant positive effect on purchasing decisions. Brand image partially has a positive and significant effect on purchasing decisions. Simultaneous test results show that price, product quality and brand image simultaneously influence purchasing decisions.

Keywords: price, product quality, brand image, and purchasing decisions.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir/skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda di Kabupaten Bekasi”**.

Penulisan ini dilakukan guna memenuhi tugas akhir sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam penulisan skripsi ini, penulis masih banyak kekurangan, keterbatasan dalam menyampaikan teori, dan ketidaksempurnaan. Maka, penulis dibantu berbagai pihak yang membimbing, memberi dukungan, doa, dan material yang sangat bermanfaat bagi penulis. Maka dari itu, dengan segala hormat dan dari lubuk hati terdalam penulis menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Prof.Dr.Irjen Pol. (Pum) Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Widi Winarso, SE., MM Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membimbing dan menjadi orang tua saya di kampus selama ini.

5. Bapak Wirawan Widjanarko, SE., Ak., MM., MBA., CMA, selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberi bimbingan, dukungan serta ilmu dalam menyelesaikan skripsi.
6. Bapak Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, ST., M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberi bimbingan, dukungan serta ilmu dalam menyelesaikan skripsi.
7. Sujud syukur kepada Allah SWT, taburan cinta dan kasih sayangmu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas kerunia serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan baik.
8. Teristimewa Cinta pertama dan terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada sosok yang sangat menginspirasi penulis yaitu Ayahhanda Madinah tercinta. Terima kasih atas setiap tetes keringat yang telah tcurahkan dalam setiap langkah ketika mengemban tanggung jawab sebagai seorang kepala keluarga untuk mencari nafkah, yang tiada hentinya memberikan motivasi, perhatian, kasih sayang, serta dukungan dari segi finansial sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi hingga akhir untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi. Terima kasih ayah, gadis kecilmu sudah tumbuh besar dan siap melanjutkan mimpi yang lebih tinggi lagi.
9. Pintu surgaku dan sosok yang penulis jadikan panutan yaitu Mamaku Markiyah tercinta. Terima kasih atas setiap semangat, ridho, perhatian,

kasih sayang dan doa yang selalu terselip disetiap sholatnya demi keberhasilan penulis dalam mengenyam pendidikan sampai sarjana. Terima kasih mama, atas berkat dan ridhomu ternyata anak pertama perempuan yang selama ini bahunya harus setegar karang di lautan dan menjadi harapan terbesar, saat ini telah mampu mendapat gelar Sarjana Ekonomi.

10. Kepada kedua saudaraku Irfan, Ulfa, yang telah menjadikan saya panutannya menjadi salah satu alasan untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Untukmu adik – adikku jadilah pribadi yang lebih baik dari pada saya, tidak perlu menapaki jalan yang sama seperti saya, hiduplah sesuai yang kamu minati.
11. Selanjutnya saya ingin menyampaikan pesan kepada almarhum kakek dan almarhumah nenek saya, yang selalu begitu berharap untuk melihat cucunya lulus dan mengenakan baju wisuda. Walaupun mereka sudah tidak ada di dunia pasti di atas sana mereka sangat bangga melihat saya saat ini, hampir mencapai titik itu, tetapi takdir memutuskan sebaliknya. Sayangnya, sebelum saya berhasil mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi, kakek dan nenek telah meninggalkan kita.
12. Untuk keluarga besar saya yang juga tidak pernah luput dalam mendukung saya maupun materi, saya mengucapkan banyak terima kasih alhamdulillah berkat doa dan dukungannya, saya akhirnya bisa menyelesaikan pendidikan dengan tepat pada waktunya.

13. Teruntuk sahabat – sahabatku tercinta Arsih, Mustika, Rika, puji, Maria, Tiyyaz terima kasih sudah menemani saya dari SMA hingga kuliah dan selalu memberikan dukungan, kasih sayang, doa dan menemani dalam setiap proses yang saya lewati sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
14. Teman seperjuangan Obi, Nanda, Rica, Tesalonika, Akbar, Damar, Alam, Ara, Galuh, Nurrahma, Uwi, Puput, terima kasih sudah menemani saya di masa perkuliahan dari tahun 2020 hingga saat ini dan selalu memberikan dukungan, kasih sayang, serta doa dan menemani dalam setiap proses yang saya lewati sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
15. Terima kasih kepada diri sendiri, Aulia Safitri yang telah berhasil menyelesaikan skripsi ini dan terima kasih telah bertahan hingga akhir. Dan yang terakhir kepada perempuan yang sederhana namun terkadang sangat sulit di mengerti isi kepalanya, sang penulis skripsi yaitu diri saya sendiri, Aulia Safitri. Seorang anak perempuan pertama usia 22 tahun yang keras kepala namun terkadang sifatnya seperti anak kecil pada umumnya. Terima kasih telah hadir di dunia dan sudah bertahan sejauh ini melewati banyaknya rintangan hidup yang tidak bisa di tebak. Terima kasih telah memilih hidup dan merayakan dirimu sendiri sampai detik ini, walaupun seringkali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum tercapai, namun terima kasih telah menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Mampu

mengendalikan diri dari tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin. Terima kasih aul kamu hebat bisa menyusun skripsi ini dengan baik, berbahagialah selalu dimanapun kamu berada. Jangan lupa untuk beristirahat sejenak sebelum melangkah ke babak selanjutnya dalam hidup. Nikmati momen ini, dan ingatlah bahwa kamu adalah pahlawan bagi dirimu sendiri. Selamat, dan semoga pencapaian ini menjadi awal dari banyak prestasi yang akan datang.

Terima kasih kepada semua pihak yang sudah memberikan bantuannya semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan. Amiin semoga skripsi ini dapat membawa wawasan dan bermanfaat baik bagi penulis dan pembaca. Penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan terbatasnya dalam penyampaiannya. Maka, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran agar lebih baik di masa yang akan datang.

Jakarta, 17 Juli 2024

Penulis,


Aulia Safitri
202010325405

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Batasan Masalah	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH TEORITIS	15
2.1 Telaah Teoritas	15
2.1.1 Harga	15
2.1.2 Tujuan Penetapan harga	16
2.1.3 Indikator Harga	17
2.1.4 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Harga	18
2.2 Kualitas Produk	19
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk	19
2.2.2 Tujuan Kualitas Produk	19
2.2.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	20
2.2.4 Indikator – Indikator Kualitas produk	21

2.3 Citra Merek	22
2.3.1 Pengertian Citra Merek	22
2.3.2 Tujuan Citra Merek	23
2.3.3 Indikator – Indikator Citra Merek	23
2.3.4 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Citra Merek	24
2.4 Keputusan Pembelian	25
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	25
2.4.2 Tujuan Keputusan Pembelian	26
2.4.3 Indikator – Indikator Keputusan Pembelian	26
2.4.4 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	27
2.4.5 Proses Pengambilan Keputusan	28
2.5 Telaah Empiris	29
2.6 Kerangka Konseptual	31
2.7 Hipotesis Penelitian	32
2.8 Pengembangan Hipotesis	32
2.8.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	32
2.8.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	33
2.8.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	34
2.8.4 Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	35
BAB III METODELOGI PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.2.1 Populasi	37
3.2.2 Sampel	37
3.3 Jenis Dan Sumber Data	38
3.3.1 jenis Data	38
3.3.2 Sumber Data	39
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya	40
3.4.1 Definisi Operasional Variabel	40
3.4.2 Skala Pengukuran	41

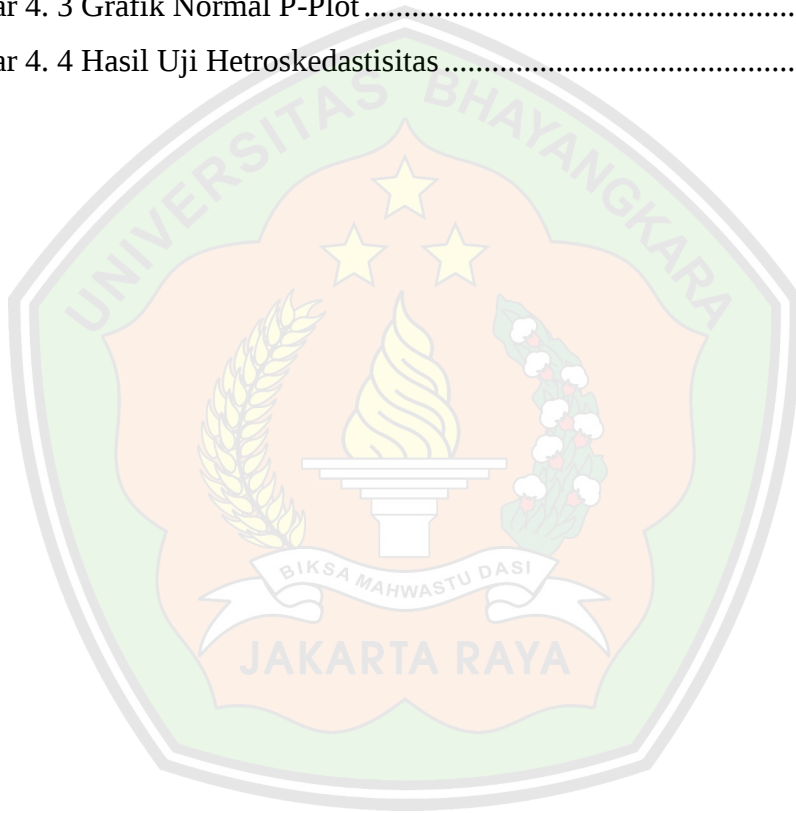
3.5 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	42
3.5.1 Uji Instrumen Penelitian	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.3 Analisa Regresi Linier Berganda.....	45
3.5.4 Pegujian Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	49
4.1.1 Profil Singkat PT Astra Honda Motor	49
4.1.2 Profil Honda.....	51
4.2 Deskripsi Data.....	52
4.3 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	53
4.4 Identitas Responden	54
4.5 Hasil Data.....	56
4.5.1 Uji Validitas	56
4.5.2 Uji Reabilitas	58
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.6.1 Uji Normalitas.....	59
4.6.2 Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.6.3 Uji Multikolinieritas.....	61
4.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.8 Uji Hipotesis.....	64
4.8.1 Uji Koefisien Secara Parsial (Uji t)	64
4.8.2 Uji Simultan (Uji F)	66
4.8.3 Uji Koefisien Determinasi	67
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.9.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	68
4.9.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	69
4.9.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	69
4.9.4 Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	70
4.9.5 Koefisien Determinasi	70

BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Merek Sepeda Motor Yang Digunakan.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan Honda	49
Gambar 4. 2 Uji Normalitas.....	59
Gambar 4. 3 Grafik Normal P-Plot.....	60
Gambar 4. 4 Hasil Uji Hetroskedastisitas.....	61



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Award Sepeda Motor Matic Tahun 2018 – 2020	4
Tabel 2. 1 Definisi Operasional Variabel Harga.....	18
Tabel 2. 2 Definisi Operasional Variabel Kualitas Produk.....	21
Tabel 2. 3 Definisi Operasional Variabel Citra Merek	25
Tabel 2. 4 Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	28
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	40
Tabel 3. 2 Skala Likert	41
Tabel 4. 1 Mekanisme Penyebaran Kuesioner.....	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia	55
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan / Profesi	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas (X1).....	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas (X2).....	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas (X3).....	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas (Y).....	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji t.....	65
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	66
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Uji Plagiarisme	89
Uji Referensi	100
Uji Validitas	118
Uji Reabilitas.....	120
Uji Normalitas	121
Uji Heteroskedastisitas.....	123
Uji Multikolinieritas	123
Uji t dan Uji Regresi Linear Berganda.....	124
Uji F.....	124
Uji Koefisien Determinasi.....	124
Tabel r	124
Tabel t.....	128
Tabel f	130
Buku Bimbingan	133
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	137