

DAFTAR PUSTAKA

- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 38–51. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2271>
- Ahmad Fahrezi, & Uuh Sukaesih. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus Di Pondok Indah Mall Jakarta). *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 189–199. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.117>
- Alawiah, W., & Utama, A. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek pada Keputusan Pembelian Mobil. *Kajian Branding Indonesia*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.21632/kbi.5.1.17-34>
- Dan, B., Konsumen, K., Di, P. D. I. Y., & Samarinda, K. (2024). *Impulse Buying And Consumer Satisfaction At Mr . D . I . Y . In Samarinda City Pengaruh Persepsi Harga , Persepsi Kualitas , Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse*. 5(2), 4400–4413.
- Daud, M., Artono, A., & Prastiti, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Sepeda Motor Honda (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Kadiri). *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(1), 67–78. <https://doi.org/10.30737/jimek.v1i1.286>
- Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business*

- Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 80–98.
<https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i2.6663>
- Fadillah, A., Salsabila, Y. N., & Daryanto, A. (2019). Marketing Strategy Analysis Kopi Arabika Specialty (Studi Kasus Pada Cv Frinsa Agrolestari). *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 5(1), 1–14.
<https://doi.org/10.34203/jimfe.v5i1.1324>
- Fazriannoor, A., & Fajar Alamsyah, G. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Potong Bray Di Desa Terawan. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 36–46.
- Gunawan, A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Cosmomed Hand Sanitizer Alcohol-Based pada PT. Global Pharma Indonesia. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 421–431.
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/2033>
- Hutahaean, F. H. (2021). *PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA (Studi Kasus Masyarakat* <http://repository.univ-tridianti.ac.id/3780/>
- Izati, F. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Pada Mahasiswa IAIN Batusangkar). *Publikasi IAIN Batusangkar*, 86.
<http://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/11975>
- Kalangan, D. I., & Kota, M. (2022). *Jurusan manajemen fakultas ekonomi*

universitas borneo tarakan 2022. 77.

Learns, M., & Nainggolan, N. P. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kelengkapan Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt International Hardware Indo Di Kota Batam.*

Magdalena, C., & Manyur, A. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kepuasan Pada Kerja Karyawan PT Cahaya Didik Di Jakarta. *Jambis*, 2(1), 78–95.
<http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JAMBIS> Available online at: <http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JAMBIS>

Maisy, S., Probowulan, D., & Maharani, A. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Return Saham. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(5), 650–655. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i5.217>

Mansur, M. (n.d.). 23007-64246-1-Pb. 2023, 12(02), 2394–2402.

Marfaung. (2021). Jurnal Manajemen Jurnal Manajemen. *Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram*, 6(1), 131–143.

Marranitha, I. D. A. R. P., & Suardana, I. B. R. (2020). Pengaruh Kepercayaan , Selisih Bunga Kredit Dengan Bank Konvensional , Dan Kemudahan Proses Kredit Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Layanan Fintech Berbasis Pinjaman Online : Studi Kasus Di PTN dan PTS Provinsi Bali. *TIERS Information Technology Journal*, 1(2), 44–50.
<http://journal.undiknas.ac.id/index.php/tiers/article/view/2805>

Naisaniya, F. R., & Saputro, E. P. (2023). Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan

- Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Produk Rabbani. *Value*, 4(2), 133–150. <https://doi.org/10.36490/value.v4i2.935>
- Pendahuluan, I. (2023). *Dampak Inovasi Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Brand Body Lotion Vaseline di Kabupaten Labuhanbatu*. 7, 1315–1325.
- Pendidikan, J. I. I., Program, S., Pendidikan, S., Fkip, M., Samudra, U., & E-mail, A. (2021). *Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian*. 4, 115–118.
- Primaputra, R. Z., & Sudaryanto, B. (2023). Analisis Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kepercayaan Konsumen, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Shopee Food (Kasus Pada Pengguna Layanan Shopee Food Yang Berdomisili Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 12(1), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Produk, P. K., Dan, H., & Merek, C. (2023). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 15(2), 214–220.
- Purwanto, F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon Yogyakarta. *Thesis*, 1–23.
- Putra, G., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*,

48(1), 124–131.

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/18>

78

Putra, Y. P., Ulfiya, D., & Slahanti, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Solusi*, 21(1), 433. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i1.6068>

Putri, S. K. (2020). *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR VARIO (Studi Kasus: Konsumen Sepeda Motor* 8(Agustus), 81–104. <http://repository.stiedewantara.ac.id/1087/2/ABSTRAK.pdf>

Rachmawati, S. D., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 25. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v7i1.14849>

Ramadhani, I., & Nadya, P. S. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Fesyen Muslim Hijup. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*, 1177(2776–1177), 1–14.

Reabilitas, U. (2023). Volume . 20 Issue 3 (2023) Pages 338-349 *AKUNTABEL : Jurnal Akuntansi dan Keuangan ISSN: 0216-7743 (Print) 2528-1135 (Online) Pengaruh kualitas produk , harga dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor The influence of product quality , .* 3(3), 338–349.

Rijal Faruqi. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Berulang Pada Produk KFC. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 8(2), 66–75.

<https://doi.org/10.36805/manajemen.v8i2.5320>

Ryan, Cooper, & Tauer. (2019). Pengaruh Atribut Produk dan Harga Terhadap Perilaku Pelanggan Pasca Pembelian. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.

SafSafitri, N. A. (2020). Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. *Convention Center Di Kota Tegal*, 938, 6–37. itri, N. A. (2020). Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. *Convention Center Di Kota Tegal*, 938, 6–37.

Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 38–51. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2271>

Ahmad Fahrezi, & Uuh Sukaesih. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus Di Pondok Indah Mall Jakarta). *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 189–199. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.117>

Alawiah, W., & Utama, A. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek pada Keputusan Pembelian Mobil. *Kajian Branding Indonesia*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.21632/kbi.5.1.17-34>

Dan, B., Konsumen, K., Di, P. D. I. Y., & Samarinda, K. (2024). *Impulse Buying And Consumer Satisfaction At Mr . D . I . Y . In Samarinda City Pengaruh Persepsi Harga , Persepsi Kualitas , Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse*. 5(2), 4400–4413.

Daud, M., Artono, A., & Prastiti, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra

- Merek, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Sepeda Motor Honda (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Kadiri). *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(1), 67–78.
<https://doi.org/10.30737/jimek.v1i1.286>
- Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 80–98.
<https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i2.6663>
- Fadillah, A., Salsabila, Y. N., & Daryanto, A. (2019). Marketing Strategy Analysis Kopi Arabika Specialty (Studi Kasus Pada Cv Frinsa Agrolestari). *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 5(1), 1–14.
<https://doi.org/10.34203/jimfe.v5i1.1324>
- Fazriannoor, A., & Fajar Alamsyah, G. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Potong Bray Di Desa Terawan. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 36–46.
- Gunawan, A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Cosmomed Hand Sanitizer Alcohol-Based pada PT. Global Pharma Indonesia. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 421–431.
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/2033>
- Hutahaean, F. H. (2021). *PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA (Studi Kasus Masyarakat* <http://repository.univ->

tridinanti.ac.id/3780/

Izati, F. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Pada Mahasiswa IAIN Batusangkar).

Publikasi IAIN Batusangkar, 86.

<http://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/11975>

Kalangan, D. I., & Kota, M. (2022). *Jurusan manajemen fakultas ekonomi universitas borneo tarakan 2022*. 77.

Learns, M., & Nainggolan, N. P. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kelengkapan Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt International Hardware Indo Di Kota Batam*.

Magdalena, C., & Manyur, A. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kepuasan Pada Kerja Karyawan PT Cahaya Didik Di Jakarta. *Jambis*, 2(1), 78–95.

<http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JAMBIS> Available online at: <http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JAMBIS>

Maisy, S., Probowulan, D., & Maharani, A. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Return Saham. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(5), 650–655. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i5.217>

Mansur, M. (n.d.). 23007-64246-1-Pb. 2023, 12(02), 2394–2402.

Marfaung. (2021). Jurnal Manajemen Jurnal Manajemen. *Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram*, 6(1), 131–143.

Marranitha, I. D. A. R. P., & Suardana, I. B. R. (2020). Pengaruh Kepercayaan ,

- Selisih Bunga Kredit Dengan Bank Konvensional , Dan Kemudahan Proses Kredit Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Layanan Fintech Berbasis Pinjaman Online : Studi Kasus Di PTN dan PTS Provinsi Bali. *TIERS Information Technology Journal*, 1(2), 44–50. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/tiers/article/view/2805>
- Naisaniya, F. R., & Saputro, E. P. (2023). Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Produk Rabbani. *Value*, 4(2), 133–150. <https://doi.org/10.36490/value.v4i2.935>
- Pendahuluan, I. (2023). *Dampak Inovasi Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Brand Body Lotion Vaseline di Kabupaten Labuhanbatu*. 7, 1315–1325.
- Pendidikan, J. I. I., Program, S., Pendidikan, S., Fkip, M., Samudra, U., & E-mail, A. (2021). *Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian*. 4, 115–118.
- Primaputra, R. Z., & Sudaryanto, B. (2023). Analisis Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kepercayaan Konsumen, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Shopee Food (Kasus Pada Pengguna Layanan Shopee Food Yang Berdomisili Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 12(1), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Produk, P. K., Dan, H., & Merek, C. (2023). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 15(2), 214–220.
- Purwanto, F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan

- Pembelian Produk Lipstik Revlon Yogyakarta. *Thesis*, 1–23.
- Putra, G., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 48(1), 124–131.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1878>
- Putra, Y. P., Ulfiya, D., & Slahanti, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Solusi*, 21(1), 433. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i1.6068>
- Putri, S. K. (2020). *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR VARIO (Studi Kasus: Konsumen Sepeda Motor* 8(Agustus), 81–104.
<http://repository.stiedewantara.ac.id/1087/2/ABSTRAK.pdf>
- Rachmawati, S. D., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 25. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v7i1.14849>
- Ramadhani, I., & Nadya, P. S. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Fesyen Muslim Hijup. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*, 1177(2776–1177), 1–14.

- Reabilitas, U. (2023). *Volume . 20 Issue 3 (2023) Pages 338-349 AKUNTABEL : Jurnal Akuntansi dan Keuangan ISSN: 0216-7743 (Print) 2528-1135 (Online) Pengaruh kualitas produk , harga dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor The influence of product quality , . 3(3), 338–349.*
- Rijal Faruqi. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Berulang Pada Produk KFC. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 8(2), 66–75.
<https://doi.org/10.36805/manajemen.v8i2.5320>
- Ryan, Cooper, & Tauer. (2019). Pengaruh Atribut Produk dan Harga Terhadap Perilaku Pelanggan Pasca Pembelian. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- SafSafitri, N. A. (2020). Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. *Convention Center Di Kota Tegal*, 938, 6–37.
- Segetmena, S., Manajemen, E. /, Kristen, U., Sorong, P., Sarce, L., Sapari, J., Papua, K., Hendry, S., & Kastanya, J. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MERK ASUS (studi kasus mahasiswa program studi manajemen) Oleh. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(3), 1231–1237.
- Septiano, R. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Padang. *Jip*, 2(9), 3097–3014.
- Solihin, D., & Kamal, F. S. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer Tunas Toyota di Cinere Kota

- Depok. *Jurnal Arastirma*, 3(1), 206.
<https://doi.org/10.32493/arastirma.v3i1.32160>
- Syahirra, N., & Aryani, L. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Provider Indosat Ooredoo (Studi Kasus Pengguna Provider Indosat Ooredoo Yang Beraktifitas Di Wilayah Jakarta Pusat). *Journal of Young Entrepreneur*, 2(3), 63–76.
- Tinggi, S., Ekonomi, I., Unggul, A., Surakarta, B., & Karanganyar, M. K. (2021). *ISSN : 1979-2700 Excellent : Jurnal Manajemen , Bisnis dan Pendidikan Vol 8 , No 1 (2021) ; p . 104-115 ; https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent PENGARUH HARGA , KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HON. 8(1), 104–115.*
- Victoria,. Utama, T. (2022). Pengaruh Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian di PT Nusa Jawa Logistik 1. *Ilmu Manajemen*.
- Wibawa, K. A. A. A., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 4(2), 121–127.
- Widiani, N. L. M., Indiani, N. L. P., & Wahyuni, N. M. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Konsumen Berbelanja Kembali Di Zalora. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 127.
<https://doi.org/10.38043/jimb.v2i2.2337>
- Widiyanto, A. R. (2021). *Pengaruh Citra Merek..., Aldi Rahma Widiyanto, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMP, 2021. 1–8.*

- Wijasa, B. C. (2017). Pengaruh Beban Pemasaran, Beban Operasional Dan Utang Terhadap Laba Pt Telekomunikasi Indonesia, Tbk. *Universitas Ciputra Creating World Class Entrepreneurs*.
- Wijaya, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Asosiasi Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis Terapan*, 2(01), 1–16. <https://doi.org/10.24123/jbt.v2i01.1082>
- Winasis, C. L. R., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 452–462.
- YAN JANUAR, A. (2021). ANALISIS PENGARUH MOTIVASI SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN (Studi pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Semarang). 160.