

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan analisis, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dapat disimpulkan bahwa *electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada produk Mie Sedaap. Artinya, ada indikasi bahwa semakin baik *electronic word of mouth* maka minat beli konsumen terhadap produk Mie Sedaap akan semakin kuat
2. Dapat disimpulkan bahwa saluran distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada produk Mie Sedaap. Artinya, ada indikasi bahwa semakin baik saluran distribusi maka minat beli konsumen terhadap produk Mie Sedaap akan semakin kuat
3. Dapat disimpulkan bahwa inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada produk Mie Sedaap. Artinya, ada indikasi bahwa semakin baik inovasi produk maka minat beli konsumen terhadap produk Mie Sedaap akan semakin kuat
4. Dapat disimpulkan bahwa *electornic word of mouth*, saluran distribusi, dan inovasi produk berpengaruh secara simultan terhadap minat beli pada produk Mie Sedaap.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Selama proses penelitian berlangsung, peneliti menemui beberapa keterbatasan yang menyebabkan penelitian ini memiliki kekurangan-kekurangan. Kekurangan-kekurangan tersebut antara lain

1. Penelitian ini hanya meneliti variabel *electronic word of mouth*, saluran distribusi, dan inovasi produk yang berpengaruh terhadap minat beli. Ada beberapa faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap sebuah produk.
2. Data yang dihasilkan untuk penelitian ini hanya terfokus pada instrumen kuesioner berdasarkan persepsi responden secara online melalui *Google Forms*, dan tidak dilengkapi dengan wawancara untuk memperkuat data penelitian
3. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data survei kuesioner. Meskipun kuesioner adalah alat yang umum digunakan dalam penelitian, keterbatasan seperti bias responden, kesalahan pengisian, atau interpretasi subyektif dapat mempengaruhi validitas data yang dikumpulkan

## 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan Kesimpulan di atas maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan
  - a) Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi Mie Sedaap agar dapat menungguli Indomie dengan memberikan varian produk yang lebih unik dan berbeda dari Indomie. Misalnya, menciptakan varian rasa

baru yang belum ada di pasaran atau menghadirkan inovasi dari segi kemasan.

- b) Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi Mie Sedaap agar dapat menungguli Indomie dengan lebih mendengarkan testimoni – testimoni dari pelanggan dan terus meningkatkan produk berdasarkan masukan pelanggan. Hal ini akan membangun loyalitas pelanggan dan menciptakan hubungan yang kuat dengan pasar.
- 2. Bagi para peneliti selanjutnya yang mengangkat topik minat beli disarankan agar melakukan penelitian dengan faktor-faktor lainnya seperti kualitas pelayanan, citra merk, promosi dan lain sebagainya. Penelitian ini diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat menjadi referensi lanjutan.
- 3. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi, tambahan referensi kepada kalangan akademisi dan menjadi penyaji informasi, serta melengkapi literatur mengenai pengaruh *electronic word of mouth*, distribusi produk, dan inovasi produk terhadap minat beli.