

**PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT*, GAYA KEPEMIMPINAN,
DAN PROFESIONALISME TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA
PERUSAHAAN SIMANTEP MEDIA GROUP**

SKRIPSI

Oleh:

CRIST DOOHAN ANANDA MAYKI

202010325039



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

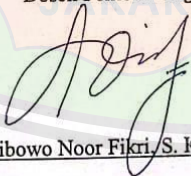
Judul Skripsi : Pengaruh *Employee Engagement*, Gaya
Kepemimpinan, dan Profesionalisme Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan
Simantep Media Group.
Nama Mahasiswa : Crist Doohan Ananda Mayki
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325039
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi

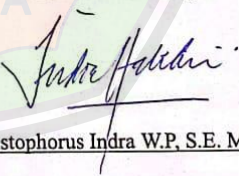
Jakarta, 21 Juni 2024

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Adi Wibowo Noor Fikri, S. Kom, MBA


Christophorus Indra W.P, S.E. M. Si

NIDN : 0325027901

NIDN : 0331086601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Employee Engagement* Gaya
Kepemimpinan dan Profesionalisme Terhadap
Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Simantep Media
Group

Nama Mahasiswa : Crist Doohan Ananda Mayki

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325039

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2024

Jakarta, 24 Juli 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA
Penguji NIDN: 0309048102

Sekretaris Tim : Widi Winarso, S.E., M.M
Penguji NIDN: 0319067606

Penguji : Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom, MBA
NIDN : 0325027901

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN : 0327037601

Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Crist Doohan Ananda Mayki

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325039

Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 21 Januari 2001

Alamat : Graha Prima Blok S3A/5, RT004/RW027, Mangunjaya,
Kec. Tambun Selatan, Kab. Bekasi 17510.

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul *Pengaruh Employee Engagement, Gaya Kepemimpinan Dan Profesionalisme Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Simantep Media Group*. Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasinya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 24 Juli 2024
Yang Membuat Pernyataan,



Crist Doohan Ananda Mayki

202010325039

ABSTRAK

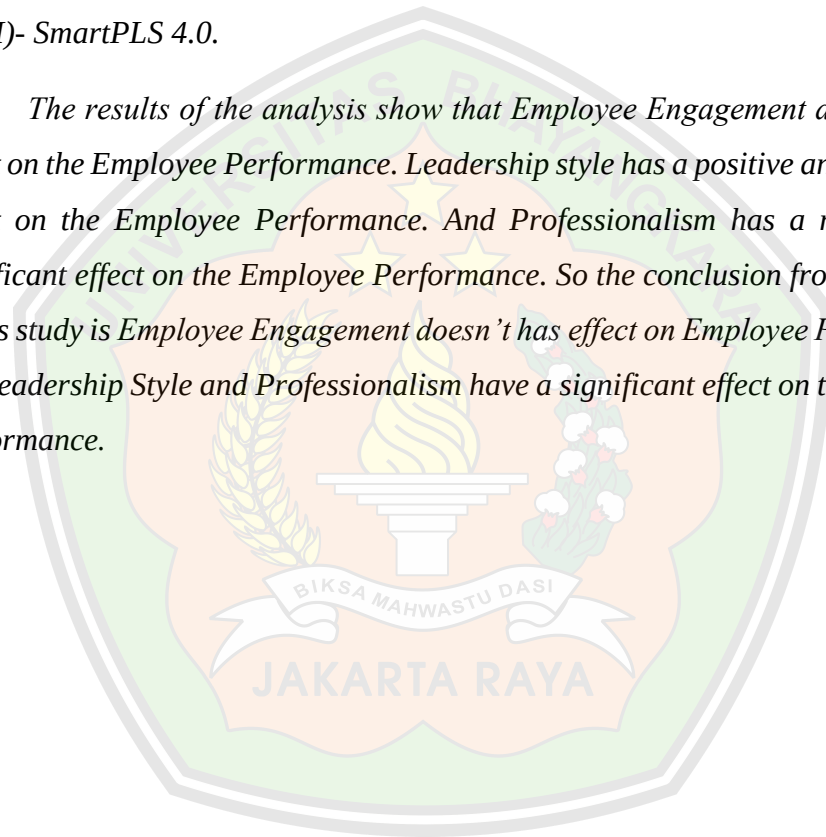
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Employee Engagement*, Gaya Kepemimpinan dan Profesionalisme karyawan terhadap kinerja dari karyawan tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dimana objek yang digunakan merupakan karyawan dari Perusahaan Simantep Media Group. Adapun jumlah sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah 54 Responden. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian hipotesis (*hypothesis testing*) dengan menggunakan *Structural Equitation Model* (SEM) – SmartPLS 4.0.

Hasil analisis menunjukkan bahwa *Employee Engagement* tidak berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan. Gaya Kepemimpinan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan. Dan Profesionalisme berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan. Maka kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah *Employee Engagement* tidak berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan, namun Gaya Kepemimpinan dan Profesionalisme berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan.

ABSTRACT

This study aims to determine how the effect of Employee Engagement, Leadership, and Profesionalisme on the Employee Performance. This study uses quantitative methods where the object used is an employee Simantep Media Group Company. The number of samples used in this study were 100 Respondents. The design used in this study is hypothesis testing using the Structural Equity Model (SEM)- SmartPLS 4.0.

The results of the analysis show that Employee Engagement doesn't has a effect on the Employee Performance. Leadership style has a positive and significant effect on the Employee Performance. And Professionalism has a negative and significant effect on the Employee Performance. So the conclusion from the results of this study is Employee Engagement doesn't has effect on Employee Performance, but Leadership Style and Professionalism have a significant effect on the Employee Performance.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas kasih dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Employee Engagement*, Gaya Kepemimpinan dan Profesionalisme Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Simantep Media Group”**. Skripsi ini dibuat dalam rangka untuk memenuhi persyaratan akademis untuk mendapatkan gelar Sarjana di Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam setiap proses pembuatan skripsi ini, penulis menyadari segala kekurangan yang ada mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh sebab itu, pada kesempatan yang luar biasa ini, penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada setiap pihak yang telah membantu, membimbing, mendoakan, memotivasi, dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan rasa syukur, penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasihNya yang dilimpahkan kepada saya dalam melakukan penelitian ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungannya, pesan moral, materil, doa dan semangat kepada penulis sehingga dapat melaksanakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
3. Ibu Prof. Dr. Istianingsih, SE.,M,S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Dovina Navanti, S.T.,M,M Selaku Kepala Kaprodi Jurusan Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Bapak Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom, MBA selaku dosen pembimbing I (satu) yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan berupa arahan konsep penelitian, referensi yang

menjadi acuan serta nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan baik.

6. Bapak Christophorus Indra Wahyu Putra, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing II (dua) yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam memberikan masukan beserta saran-saran sehingga penulis dapat lebih melengkapi skripsi ini dengan baik.
7. Rekan-rakan seperjuangan Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya khususnya angkatan 2020 yang selalu memberikan dukungan moral dan ilmu-ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Serta setiap orang yang telah memberikan fasilitas-fasilitas dalam mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis sangat berharap kritik dan saran dari semua pihak untuk membangun kesempurnaan dari skripsi ini.

Ahkir kata, penulis berharap semoga penulisan ini bisa memberikan manfaat bagi penulis sendiri, perusahaan, kampus, dan berbagai civitas akademik lainnya dikemudian hari.

Bekasi, 21 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Masalah	8
1.6 Sistematika Tugas Akhir.....	9
BAB II.....	11
TELAAH PUSTAKA	11
2.1 <i>Employee Engagement</i>	11
2.1.1 Pengertian <i>Employee Engagement</i>	11
2.1.2 Tipe – tipe <i>Employee Engagement</i>	13

2.1.3 Indikator <i>Employee Engagement</i>	14
2.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Employee Engagement</i>	15
2.2 Gaya Kepemimpinan	16
2.2.1 Definisi Gaya Kepimpinan	16
2.2.2 Macam-macam Gaya Kepemimpinan.....	17
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepemimpinan	20
2.2.4 Keterampilan Kepemimpinan	22
2.3 Profesionalisme	24
2.3.1 Pengertian Profesionalisme.....	24
2.3.2 Faktor-faktor Profesionalisme	26
2.3.3 Indikator-indikator Profesionalisme	26
2.3.4 Karakteristik Profesionalisme	27
2.4 Kinerja Karyawan	27
2.4.1 Pengertian Kinerja Karyawan	28
2.4.2 Faktor-faktor Kinerja Karyawan.....	31
2.4.3 Indikator Kinerja Karyawan	33
2.4.4 Dimensi Kinerja Karyawan.....	34
2.5 Hubungan Antar Variabel	35
2.5.1 Hubungan <i>Employee Engagement</i> terhadap Kinerja Karyawan....	35
2.5.2 Hubungan Profesionalisme terhadap Kinerja Karyawan	36
2.5.3 Hubungan Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan.....	36
2.6 Penelitian Terdahulu	38
2.7 Kerangka Konseptual	50
2.8 Hipotesis	51
BAB III	52

METODOLOGI PENELITIAN.....	52
3.1 Desain Penelitian	52
3.1.1 Jenis Penelitian.....	52
3.1.2 Variabel Penelitian.....	52
3.1.3 Jenis Sumber Data.....	53
3.2 Populasi dan Sampel	54
3.2.1 Populasi.....	54
3.2.2 Sampel.....	54
3.3. Skala Pengukuran.....	55
3.3.1 Skala Instrumen (Kuisisioner)	55
3.3.2 Teknik Analisis Data.....	57
3.3.3 Tahapan Analisis PLS.....	58
3. 4 Tahapan Penelitian.....	61
3.5 Model Konseptual	61
3.6 Waktu dan Tempat Penelitian	63
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.8 Uji Hipotesis	64
BAB IV	65
ANALISIS HASIL PEMBAHASAN DAN PENELITIAN	65
4.1 Profil Perusahaan	65
4.1.1 Visi Perusahaan.....	66
4.1.2 Misi Perusahaan	66
4.1.3 Struktur Perusahaan	67
4.2 Deskripsi Data.....	68
4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner.....	68

4.2.2 Deskripsi Umum Responden	69
4.3 Hasil Analisis Data	72
4.3.1 Skema Model <i>Partial Least Square</i>	72
4.3.2 Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	73
4.4 Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>).	75
4.5 Diskriminan Validasi (<i>Discriminant Validity</i>).....	79
4.6 <i>Composite Reliabilty</i>	84
4.7 <i>Cronbach Alpha</i>	86
4.8 Uji Multikolinearitas	87
4.8.1 Hasil Analisis Struktural Model (<i>Inner Model</i>).....	88
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian	95
4.9.1 Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap Kinerja Karyawan	95
4.9.2 Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan.....	96
4.9.3 Pengaruh Profesionalisme Terhadap Kinerja Karyawan	97
BAB V	98
PENUTUP	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	136

DAFTAR TABEL

Tabel 2.6.1 Peneltian Terdahulu	47
Tabel 2.6.2 Perbedaan Variabel Penelitian Terdahulu.....	49
Tabel 3.7.1 Nilai Pernyataan Kuisisioner	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Penjualan Simantep Media Group	4
Gambar 2.7.1 Kerangka Penelitian	50
Gambar 3.5.1 Kerangka Konseptual	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Plagiarisme	106
Lampiran 2 Uji Referens Skripsi.....	108
Lampiran 3 Buku Bimbingan Skripsi	114
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	117
Lampiran 5 Suray Balasan Penelitian	118
Lampiran 6 Dokumen Observasi	119
Lampiran 7 Daftar Pertanyaan	120
Lampiran 8 Data SEM PLS 4.1	126

