

**PENGARUH KOMUNIKASI DAN KERJASAMA TIM
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT FASHION
ESERVICES INDONESIA (ZALORA)**

SKRIPSI

OLEH :

Della Restu Cahyani

202010325228



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi dan Kerjasama Tim
Terhadap Kinerja Karyawan PT. Fashion
Eservices Indonesia (Zalora)

Nama Mahasiswa : Della Restu Cahyani

Nomor Pokok : 202010325228

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Juli 2024

Jakarta, 23 Juli 2024

MENYETUJUI

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Dian Sudiantini, S.Pd., M.Pd

Bintang Nargati, SE., MM

NIDN. 0401107703

NIDN. 0316077203

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi dan Kerjasama Tim
Terhadap Kinerja Karyawan PT Fashion
Eservices Indonesia (Zalora)
Nama Mahasiswa : Della Restu Cahyani
Nomor Pokok : 202010325228
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Juli 2024

Jakarta, 23 Juli 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Achmad Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0420108003

Sekretaris Tim Penguji : Novita Wahyu Setyawati, SE., MM.
NIDN. 0313117902

Penguji : Dr. Dian Sudiantini, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0401107703

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M.
NIDN. 0327037601

Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak.
NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Della Restu Cahyani
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325228
Tempat, Tanggal Lahir : Purworejo, 21 Juni 2002
Alamat : Perum. BSMI Blok A1 No.12 RT.001/017 Kel.
Setia Mulya Kec. Tarumajaya Kab. Bekasi (17213)

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

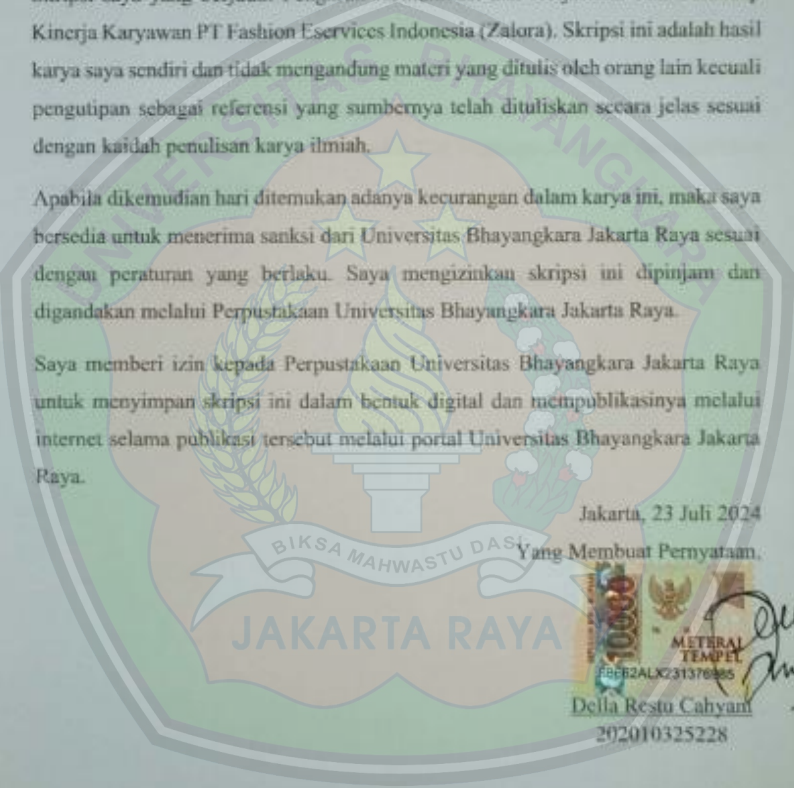
Skripsi saya yang berjudul Pengaruh Komunikasi dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Karyawan PT Fashion Eservices Indonesia (Zalora). Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasinya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 23 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Della Restu Cahyani
202010325228

ABSTRAK

Della Restu Cahyani, 202010325228. Pengaruh Komunikasi dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Karyawan PT Fashion Eservices Indonesia (Zalora).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Komunikasi dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Karyawan PT Fashion Eservices Indonesia (Zalora). Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan adalah sampling jenuh, dimana jumlah populasi dan sampel sebanyak 50 responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitas. Pengolahan data dengan menggunakan Statistical Program For Social Science (SPSS) versi 27. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Dan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. (2) Kerjasama Tim berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. (3) Komunikasi dan Kerjasama Tim berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci : Komunikasi, Kerjasama Tim, Kinerja Karyawan.

ABSTRACT

Della Restu Cahyani, 202010325228. *The Influence of Communication and Teamwork on Employees Performance of PT Fashion Eservices Indonesia (Zalora).*

This study aims to determine the influence of communication and teamwork on employee performance of PT Fashion Eservices Indonesia (Zalora). This type of research is quantitative. The sampling technique used is saturated sampling, where the number of population and samples is 50 respondents. Data collection using a questionnaire that had been tested for validity and reliability. Data processing using Statistical Program For Social Science (SPSS) version 27. Data analysis techniques are carried out using multiple linear regression analysis. And the results of this study indicate that: (1) The communication has a positive and significant effect on employee performance. (2) The teamwork has a positive and significant effect on employee performance. (3) The communication and teamwork have a positive and significant effect on employee performance.

Keywords : Communication, Teamwork, Employee Performance.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, karena dengan izin serta segala rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Komunikasi dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Karyawan PT Fashion Eservices Indonesia (Zalora)”. Skripsi ini disusun sebagai syarat dalam mendapatkan gelar sarjana (S1) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Maka dari itu, dengan segala hormat dan dari hati yang terdalam penulis menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada :

1. Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M Selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Heni Rohaeni, S.Sos, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membimbing dan menjadi orang tua saya di kampus selama ini.
5. Dr. Dian Sudiantini, S.Pd., M.Pd Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah bersedia untuk membimbing dan memberi arahan dalam penulisan skripsi sampai selesai.
6. Bintang Narpati, S.E., M.M Selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang bersedia untuk membimbing dan memberi arahan dalam penulisan skripsi sampai selesai.
7. Kepada Seluruh dosen serta jajaran staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna dan berharga bagi saya selama menjalani masa perkuliahan dan penyusunan tugas akhir.
8. Bapak Dicki Perdana selaku Associate WH Manager yang telah memberikan dukungan serta kesempatan untuk melakukan penelitian di PT Fashion Eservices Indonesia (Zalora).

9. Kedua Orang Tuaku yang tercinta dan tersayang, Ibu Muryani dan Ayah Edi Holidi. Terimakasih sudah membesarkanku sampai saat ini, mengajari banyak hal dan menyayangi dengan penuh kasih. Terimakasih untuk dukungan yang tiada hentinya, sehingga penulis bisa menempuh pendidikan dengan baik dan lancar atas doa ibu dan ayah. Tidak ada kata yang cukup untuk banyak berterimakasih atas jasa ibu dan ayah. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi, harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup saya. I Love You Ibu Ayah.
10. Kepada adikku Aliya Nur Octaviani dan Mr. R. Afrizal yang memberikan semangat dan selalu menemani dalam proses pengerjaan tugas akhir dengan penuh dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Kepada pemilik NPM **202010325069**, pemilik NPM **202010325006** serta pemilik NPM **202010325423** yang selalu memberikan semangat, menemani serta membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.
12. Kepada diri saya sendiri, Della Restu Cahyani. Apresiaasi sebesar-besarnya yang telah mampu kooperatif dan bertanggung jawab dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terima kasih karena sudah berjuang dan selalu berusaha yang terbaik untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan-kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran pembaca

Jakarta, 25 Juli 2024

Penulis

Della Restu Cahyani

NPM: 202010325228

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	10
TELAAH PUSTAKA.....	10
2.1 Telaah Teoritis.....	10
2.1.1 Komunikasi	10
2.1.1.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi.....	12
2.1.1.3 Indikator Komunikasi	13
2.1.2 Kerjasama Tim	14
2.1.2.1 Pengertian Kerjasama Tim.....	14
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kerjasama Tim.....	15
2.1.2.3 Indikator Kerjasama Tim	17
2.1.3 Kinerja Karyawan.....	18
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Karyawan	18

2.1.3.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan	19
2.1.3.3	Indikator Kinerja Karyawan.....	20
2.2	Telaah Empiris.....	22
2.3	Kerangka Konseptual	28
2.4	Hipotesis	29
BAB III		31
METODE PENELITIAN		31
3.1	Desain Penelitian	31
3.2	Populasi dan Sampel.....	31
3.2.1	Populasi.....	31
3.2.2	Sampel.....	32
3.3	Jenis dan Sumber Data	32
3.3.1	Jenis Data	32
3.3.2	Sumber Data.....	33
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya.....	33
3.4.1	Definisi Operasional Variabel.....	33
3.4.2	Skala Pengukurannya.....	34
3.5	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	35
3.5.1	Metode Analisis Data.....	35
3.5.2	Pengujian Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.2	Hasil Penelitian	44
4.2.1	Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner.....	44
4.2.2	Identitas Responden	45
4.3	Uji Kualitas Data.....	48
4.3.1	Uji Validitas	48
4.3.2	Uji Reliabilitas	51
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	52
4.4.1	Uji Normalitas.....	52
4.4.2	Uji Multikolinearitas	53
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.5	Uji Regresi Linier Berganda	55
4.6	Uji Hipotesis	56

4.6.1	Uji Parsial (Uji T)	56
4.6.2	Uji Simultan (Uji F)	58
4.6.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V PENUTUP		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Keterbatasan.....	65
5.3	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		75

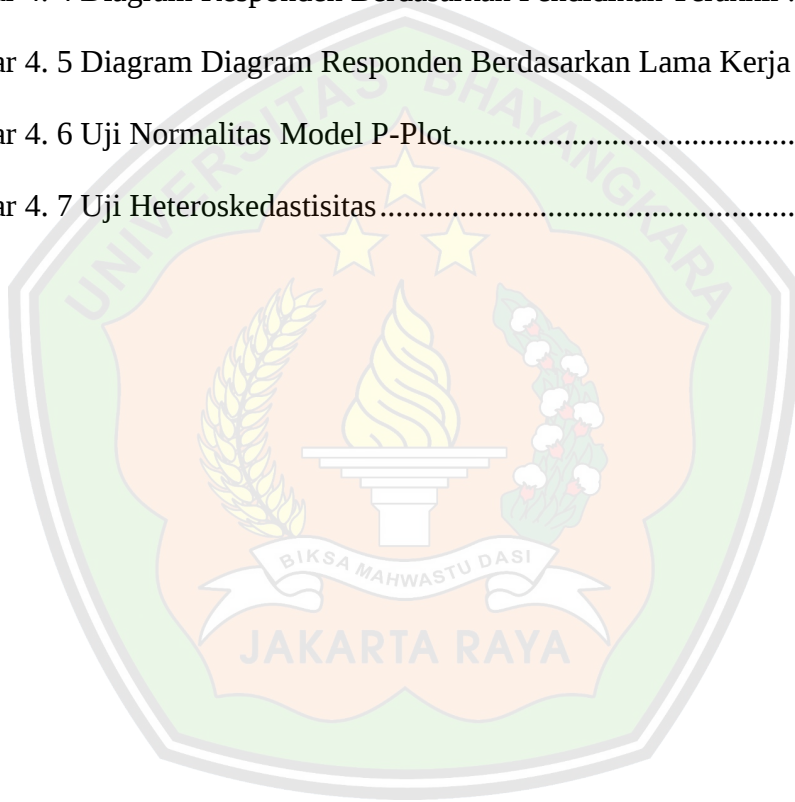


DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata-rata Hasil Penilaian Kinerja Karyawan	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 2 Skala Likert	35
Tabel 4. 1 Kuesioner Responden	44
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerja.....	47
Tabel 4. 5 Uji Validitas Komunikasi (X1).....	49
Tabel 4. 6 Uji Validitas Kerjasama Tim (X2).....	49
Tabel 4. 7 Uji Validitas Kinerja Karyawan (Y)	50
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas	51
Tabel 4. 9 Uji Normalitas.....	52
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4. 11 Uji Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4. 12 Uji Parsial (Uji T)	57
Tabel 4. 13 Uji Simultan (Uji F)	58
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Teoritis.....	28
Gambar 4. 1 Gedung dan Gudang PT Fashion Eservices Indonesia (Zalora)	40
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	42
Gambar 4. 3 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4. 4 Diagram Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
Gambar 4. 5 Diagram Diagram Responden Berdasarkan Lama Kerja	47
Gambar 4. 6 Uji Normalitas Model P-Plot.....	53
Gambar 4. 7 Uji Heteroskedastisitas.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Plagiarisme	76
Lampiran 2. Uji Referensi Skripsi	78
Lampiran 3. Surat Permohonan Penelitian.....	91
Lampiran 4. Surat Balasan Permohonan Penelitian.....	92
Lampiran 5. Kartu Konsultasi Bimbingan	93
Lampiran 6. Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 7. Tabulasi Hasil Kuesioner.....	101
Lampiran 8. Hasil Uji SPSS Versi 27	105
Lampiran 9. R - Tabel	113
Lampiran 10. T - Tabel	119
Lampiran 11. F - Tabel.....	125
Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup.....	131