

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN LOKASI
STRATEGIS TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH
MENABUNG DI BANK BCA KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Oleh:

DIMAS ANUGRAH

202010325211



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN BIMBINGAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi
Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menabung
Di Bank BCA Pondok Ungu Bekasi

Nama Mahasiswa : Dimas Anugrah

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325211

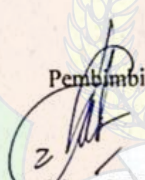
Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Juli 2024

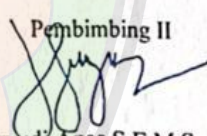
Jakarta, 24 Juli 2024

Menyetujui

Pembimbing I


Dr. Andrian, SE.MM.
NIDN : 0321077102

Pembimbing II


Haryudi Anas, S.E.M.S
NIDN : 0317117801

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi
Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menabung
Di Bank BCA (Bank BCA Pondok Ungu Bekasi)

Nama Mahasiswa : Dimas Anugrah

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325211

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Juli 2024

Jakarta, 24 Juli 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : M.Fadhli Nursal, SE., MM.
NIDN: 0325057908

Sekretaris : Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, ST., MM.
NIDN: 0329017202

Penguji I : Dr. Andrian, SE., MM.
NIDN: 0321077102

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Manajemen Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M

NIDN : 0327037601

Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak

NIDN : 0318107101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiat	62
Lampiran 2 Uji Referensi	63
Lampiran 3 Kuesioner	67
Lampiran 4 Tabulasi Kualitas Produk	71
Lampiran 5 Tabulasi Promosi.....	74
Lampiran 6 Tabulasi Lokasi	77
Lampiran 7 Tabulasi Keputusan Menabung.....	80
Lampiran 8 Uji SPSS.....	83
Lampiran 9 Biodata	92



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank BCA Pondok Ungu Bekasi" adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila pada kemudian hari ditemukan kecurangan pengutipan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 24 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Dimas Anugrah

NPM: 202010325211

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya serta izin-Nya maka Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank BCA Pondok Ungu Bekasi”.

Selama menyusun skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Maka dalam kesempatan ini dengan segala hormat serta kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak M.Fadhli Nursal, SE.,MM, dan Franciscus Dwikotjo Sri S., ST.,MM selaku Dosen Penguji Skripsi.
5. Bapak Matdio Siahaam, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Bapak Dr.Andrian, SE., MM., .selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1.
7. Bapak Haryudi Anas, SE, MSM, selaku Dosen Pembimbing Skripsi 2.
8. Orang tua yang selalu mendoakan
9. Teman-teman kelas C02 yang selalu memberi support kepada saya di setiap kegiatan kampus.

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu secara langsung, terima kasih atas segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 24 Juli 2024

Penulis



Dimas Anugrah

202010325211

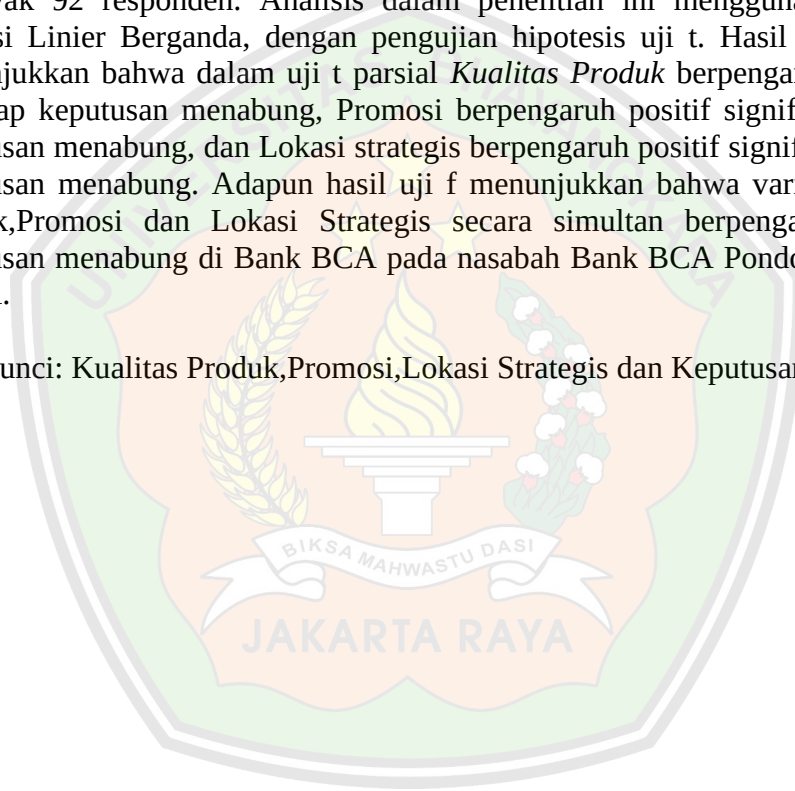


ABSTRAK

Dimas Anugrah 202010325211. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank BCA Pondok Ungu Bekasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank BCA Pondok Ungu Bekasi. Sampel penelitian ini adalah Nasabah BCA Pondok Ungu Kota Bekasi yang memiliki minat menabung terhadap Bank BCA. Sampel dilakukan dengan metode *non probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner disebarakan melalui *Google Form* sebanyak 92 responden. Analisis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda, dengan pengujian hipotesis uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam uji t parsial *Kualitas Produk* berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung, Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menabung, dan Lokasi strategis berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menabung. Adapun hasil uji f menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi Strategis secara simultan berpengaruh terhadap keputusan menabung di Bank BCA pada nasabah Bank BCA Pondok Ungu Kota Bekasi.

Kata kunci: Kualitas Produk, Promosi, Lokasi Strategis dan Keputusan Menabung

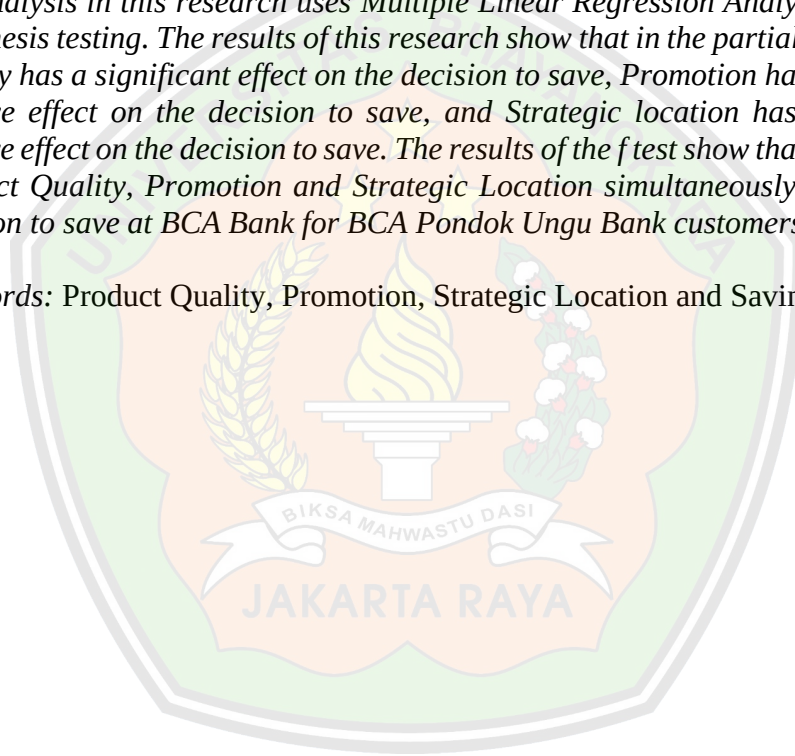


ABSTRACT

Dimas Anugrah 202010325211. *The Influence of Product Quality, Promotion and Strategic Location on Customers' Decisions to Save at Bank BCA Pondok Ungu Bekasi.*

his research aims to empirically test the influence of product quality, promotion and strategic location on customers' decisions to save at Bank BCA Pondok Ungu Bekasi. The sample for this research is BCA Pondok Ungu Bekasi City customers who have an interest in saving at BCA Bank. The sample was carried out using a non-probability sampling method, namely purposive sampling. Data collection was carried out using a questionnaire distributed via Google Form to 92 respondents. The analysis in this research uses Multiple Linear Regression Analysis, with *t* test hypothesis testing. The results of this research show that in the partial *t* test Product Quality has a significant effect on the decision to save, Promotion has a significant positive effect on the decision to save, and Strategic location has a significant positive effect on the decision to save. The results of the *f* test show that the variables Product Quality, Promotion and Strategic Location simultaneously influence the decision to save at BCA Bank for BCA Pondok Ungu Bank customers, Bekasi City.

Keywords: Product Quality, Promotion, Strategic Location and Saving Decisions



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN BIMBINGAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kualitas Produk	11
2.2 Promosi.....	13
2.3 Lokasi	14
2.4 Keputusan Menabung.....	16
2.5 Telaah Empiris	17
2.6 Kerangka Konseptual	22
2.7 Hipotesis.....	23
BAB III.....	25

METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
3.4 Jenis Dan Sumber Data Penelitian.....	27
3.5 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya	28
3.6 Metode Analisi dan Pengujian Hipotesis	32
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Objek	38
4.2 Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	38
4.2.3 Identitas Responden.....	39
4.3 Uji Kualitas Data.....	41
4.3.1 Uji Validitas	41
4.3.2 Uji Reabilitas	43
4.3.3. Uji Asumsi Klasik	44
1. Normalitas	44
2. Uji Multikolinearitas	45
3. Uji Heteroskedastisitas	45
4.3.4 Regresi Linear	46
4.3.5 Uji Hipotesis.....	48
1. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	48
2. Uji Simultan/ F	50
3. Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	50
4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
BAB V.....	56
PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
5.3 Keterbatasan	57
5.4 Penelitian Selanjutnya	57

DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	61
UJI DATA SPSS 23.....	84
1. Uji Validitas Kualitas Produk.....	84
2. Uji Validitas Promosi	85
3. Uji Validitas Lokasi Strategis.....	87
4. Keputusan Nasabah Menabung	88
5. Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	89
6. Uji Reliabilitas Promosi	89
7. Uji Reliabilitas Lokasi Strategis	89
8. Uji Reliabilitas Keputusan Nasabah	90
9. Uji Normalitas One – Sample Kolmogorov- Smirnov	90
10. Uji Multikolinearitas	90
11. Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)	91
12. Uji Regresi Linear	91
13. Uji T	92
14. Uji F.....	92
15. Uji R^2 (Adjusted R^2).....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Biaya Administrasi Produk BCA.....	2
Tabel 1. 2 Top Brand Index Produk.....	3
Tabel 1. 3 Keluhan Nasabah	6
Tabel 1. 4 Biaya Ganti Kartu	6
Tabel 2. 1 Telaah Empiris	17
Tabel 3. 1 Skala Likert	30
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	30
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuesioner	39
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	39
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden	40
Tabel 4. 4 Uji Validitas	42
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas	43
Tabel 4. 6 Uji Normalitas.....	44
Tabel 4. 7 Uji Multikolinieritas.....	45
Tabel 4. 8 Regresi Linear	47
Tabel 4. 9 Uji T Parsial	49
Tabel 4. 10 Uji f	50
Tabel 4. 11 Uji Adjusted R ²	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	40
Gambar 4. 2 Pekerjaan Responden	41
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas	46

