

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan dan pembahasan hasil penelitian tentang “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank BCA Pondok Ungu Bekasi”, dapat dikemukakan kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk dalam penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh parsial dan signifikan terhadap keputusan menabung pada Bank BCA Pondok Ungu Kota Bekasi. Hal ini menunjukkan bahwa BCA selalu memberikan kualitas yang terbaik sehingga mempengaruhi nasabah menabung nasabah.
2. Promosi dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh parsial dan signifikan terhadap keputusan menabung pada Bank BCA Pondok Ungu Kota Bekasi. Hal ini menunjukkan bahwa Bank BCA melakukan promosi dengan baik sehingga membuat nasabah menabung di Bank BCA.
3. Lokasi Strategis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh parsial dan signifikan terhadap keputusan menabung pada Bank BCA Pondok Ungu Kota Bekasi. Hal ini menunjukkan bahwa Bank BCA memberikan kemudahan dan kenyamanan terhadap nasabah.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian tersebut, pelajaran dan saran penelitian yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Bagi perusahaan Bank BCA dapat lebih memberikan informasi mengenai Promosi produk yang ditawarkan pada sosial media atau iklan pada internet untuk meningkatkan minat nasabah menabung di Bank BCA.
2. Bagi perusahaan Bank BCA dapat membuat ulasan baik dari produk pada sosial media atau iklan pada internet untuk meningkatkan minat nasabah untuk menabung.

5.3 Keterbatasan

1. Adapun terdapat keterbatasan pada penulisan ini tercantum sebagai berikut:
Penelitian hanya mencakup Kualitas produk, Promosi dan Lokasi Strategis untuk mengetahui pengaruhnya terhadap keputusan menabung
2. Keterbatasan waktu pembuatan penelitian ini yang hanya ditujukan kepada calon nasabah Bank BCA Pondok Ungu Bekasi

5.4 Penelitian Selanjutnya

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian serupa dengan menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan menabung seperti Pelayanan dan inovasi produk