

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdillah, W., dan Hartono, J. 2015. Partial Least Square (PLS). Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Andi Offset. Yogyakarta.
- Aghitsni, Wanda Intan, and Nur Busyra. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 6(3):38–51. doi: 10.31955/mea.v6i3.2271.
- Alma, Buchari. (2018). Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Creswell, John W. (2007) Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches. California: Sage Publication Inc.
- Creswell, John W. (2012) Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research Fourth Edition. Boston: Pearson.
- Finthariasari, M & Saputri, D. .. 2020. "Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)E-Issn 2723-424x ||Volume||1||Nomor||1||Juli ||2020|| Website: Www. Jurnal.Imsi.Or.Id." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis* 1:128–36.
- Firdaus, Firdaus, and Budiman Budiman. 2021. "The Impact of Brand Image, Price, and Variety Seeking on Brand Switching Behavior." *Journal of Advanced Multidisciplinary Research* 2(2):78. doi: 10.30659/jamr.2.2.78-89.
- Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy. Penerbit Qiara Media.
- Fitria, Ariyana. 2022. "Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Surabaya." *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi* 1(4):965–80. doi: 10.54443/sinomika.v1i4.480.
- Fitrianna, Hafizh, and Derista Aurinawati. 2020. "Pengaruh Digital Marketing Pada Peningkatan Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo Di Yogyakarta." *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 3(3):409–18. doi: 10.31842/jurnalinobis.v3i3.147.
- Ghozali I. (2021). Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 untuk Penelitian Empiris (3rd ed.).

Universitas Diponegoro.

- Ghozali I, & Laten H. (2015). Partial least square: Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smart PLS 3.0 (2nd ed.). Universitas Diponegoro.
- Hair. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). 390.
- Hakimovich, Haydarov Hasanjon. 2023. "American Journal Of Technology And Applied Sciences Nanotechnology Advancements : From Materials American Journal Of Technology And Applied Sciences." 14:16–20.
- Handoyo, Ugroseno Damara Prasadhana. 2023. "Pengaruh Kepadatan Penduduk Terhadap Indeks Pembangunan Manusia Di Indonesia." *Journal of Nusantara Economic Science* 1(1):19–23.
- Huda, Nurul. 2020. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar." *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2(1):37–43. doi: 10.47435/asy-syarikah.v2i1.311.
- Indrayana, Rony, and Jakarta Selatan. 2024. "Analysis of the Influence of Brand Association , Brand Image , Brand Awareness , and Brand Loyalty on Brand Equity of Telon Oil." 6(2):166–73.
- Istifada, Agnes Dwi Arum, Bayu Wijayantini, and Pawestri Winahyu. 2022. "Pengaruh Brand Image Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Honda Sekawan Motor Jember." *Growth* 20(2):310. doi: 10.36841/growth-journal.v20i2.1993.
- Jaelani, A. M., and Juhari. 2018. "The Effect of Product, Promotion, and Brand Awareness Attractions on Honda PCX Motorcycle Decisions." *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang* (92161):117–31.
- Jayanti, Ratna Dwi, and Siti Khomaroh Putri. 2019. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vario." *JMD: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Dewantara* 2(2):113–23.
- Kepercayaan, Pengaruh, Kemudahan Penggunaan Dan, Tarisa Aulia, Larasati Ahluwalia, and Kemala Puji. 2023. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Di Bandar Lampung." *SMART: Strategy of Management and Accounting through Research and Technology* (2):58–69.
- Khotimah D. (2019). Pengaruh Faktor Psikologi dan Sosial terhadap Keputusan Menjadi Anggota di KSPPS BMT AL-ITTIHAD Tasikmalaya. Universitas Siliwangi
- Lailatul Mufidah, Kukuh Tejomurti. 2021. "Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Serta Dampaknya Pada Purchase Decision: Studi Pada Pengguna Layanan Online Food Delivery Di Jakarta." 7(3):6.
- Liu, Xinyi, and Zhiping Kao. 2021. "Research on Influencing Factors of Customer

- Satisfaction of E-Commerce of Characteristic Agricultural Products.” *Procedia Computer Science* 199:1505–12. doi: 10.1016/j.procs.2022.01.192.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.
- Meistoh, Siti, and Hadita Hadita. 2022. “Impact of Hedonic Lifestyle Through Brand Image on Interest of Gopay Users in Generation Z in Bekasi City.” *Dinasti International Journal of Digital Business Management* 3(5):703–12. doi: 10.31933/dijdbm.v3i5.1340.
- Meutia, Kardinah Indrianna, Hadita Hadita, and Wirawan Widjarnarko. 2021. “Dampak Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso.” *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review* 2(2):75–87. doi: 10.37195/jtebr.v2i2.68.
- Nasib, Nasib, and Bashira Bashira. 2019. “Pengaruh Brand Awareness Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Matic.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 8(1):34–42. doi: 10.33059/jmk.v8i1.1137.
- Prayogo, Venalia, Mifahul Muir, and Nuril Aulia Munawaroh. 2024. “Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Produk Mie Instan Indomie Pada Konsumen Warmindo Di Kota Kediri.” *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam* 2(1):324–29.
- Putra, Prananda Yudhistira, and Soebandhi Ningrum. 2019. “The Influence of Celebrity Endorser, Brand Image, and Brand Trust on Consumer Purchasing Decisions of Nike Brand Sport Shoes In Surabaya.” *Journal of World Conference (JWC)* 1(1):208–18. doi: 10.29138/prd.v1i1.61.
- Renwarin, Joseph M. J. 2021. “The Increasing of Brand Awareness Toward Social Media Instagram ; A Customer Market Survey of Cafe in Indonesia.” *Journal of Industrial Engineering & Management Research* 2(3):1–5.
- Rezieka, Dara Gebrina, and Fidya Ismiulya. 2022. “Analisis Manajemen Pemasaran PAUD.” *Bunayya: Jurnal Pendidikan Anak* 8(1):54–70.
- Riqifarafah1; Muinahfadhilah. 2023. “Pembelian Obat Paracetamol Syrup Pasca Jimea | Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi).” 7(1):653–62.
- Riyadi, A. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Satria, Rofik, and Hasmawaty A.R. 2021. “Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Penjualan Produk KartuAS Telkomsel Cabang Palembang.” *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 2(3):160–71. doi: 10.47747/jnmpsdm.v2i3.361.
- Siahaan, Eska Winsee, Alfi Syahril Fuadi Jaya, and Ahmad Mustofa. 2023. “Pengaruh Brand Image Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Di Pt Meganusa Semesta Showroom Dealer Kawasaki Cabang Aceh.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi* 1(1):1–15.

- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Supangkat, Ariq Satria, and Hery Pudjoprastyono. 2022. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sariayu Martha Tilaar Di Kota Surabaya." *Widya Manajemen* 4(2):140–49. doi: 10.32795/widyamanajemen.v4i2.2875.
- Susilo, Joko Hadi, Wuryaningsih, and M. Kholilurrohman. 2019. "Perilaku Gaya Hidup Generasi Muda Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Investasi Islam* 4(1):1–18.
- Tannady, Hendy, Herman Sjahrudin, Idris Saleh, Joseph M. .. Renwarin, and Arief Nuryana. 2022. "Role of Product Innovation and Brand Image Toward Customer Interest and Its Implication on Electronic Products Purchase Decision." *Widyakala: Journal of Pembangunan Jaya University* 9(2):93. doi: 10.36262/widyakala.v9i2.620.
- Taruna, Ade, Toni Herlambang, And Hisyam Zaini. 2018. "The Influence Of Brand Trust, Brand Image And Brand Awareness To The Purchase Decision Of Yamaha Rx King Case Study At Community Of King Motor Genteng (Kmg)." *Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Riau* 1–7.
- Wicaksono, Anas Aditya, and Masharionon. 2018. "Pengaruh Brand Awareness, Brand Image , Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 7(7):1–20.
- Yusri, Ahmand Zaki dan Diyan. 2020. "Pengaruh Sosial Media Marketing Instagram Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Banjarmasin." *Jurnal Ilmu Pendidikan* 7(2):809–20.
- Yuliarmi N. N., & Marhaeni A. A. I. N. (2019). Metode Riset Jilid 2. CV. Sastra Utama.