

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, B. P., Siahaan, M., Widjanarko, W., Irfana, T. B., & Thamrin, D. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk La Omvi. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 3(2), 125–136. www.similarweb.com, 2021
- Agiyanuar, A., & Tresnati, R. (2020). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers Di Distro Guten Inc Bandung. *Prosiding Manajemen*, 6(2), 796–801.
- Akbar, G. P. N., Rachmawati, E., Widhiandono, H., & Ikhsani, M. M. (2023). Analisa Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Bloods Clothing di Barlingmasca). *Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*, 3(2), 151–163.
- Amanda, S., Ayuni, & Sudrajat, A. (2023). Pengaruh Harga Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(12), 2374–2384.
- Andriani, A. D., & Kamaruddin, S. A. (2024). Pemasaran. *Inovasi Dan Kreativitas Dalam Ekonomi*, 7(1), 140–11. Kompasiana.com. “Inovasi Dan Kreativitas Dalam Kewirausahaan.” KOMPASIANA, 11 July 2021, www.kompasiana.com/muhammadyazidkurnia1289/60eb281e06310e0f25262892/inovasi-dan-kreativitas-dalam-kewirausahaan. Accessed 27 Oct. 2023.
- Anwar, R., Rohaeni, H., & Maulia, I. R. (2024). Pengaruh Iklan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Penjualan Melalui Marketplace Laptop Axioo. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(3). <file:///C:/Users/User/Downloads/28.+Naskah+Skripsi+Minarni-Selesai.pdf>
- Arrazi, M. F., & Handari, W. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Pada Kopi Toko Tua Bandung. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 3857–3868. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.141>
- Arsyad, M. R. P. S. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 183–197. <https://doi.org/10.59806/tribisnis.v5i2.306>
- Aulia, G. F., Wulandari, A., & Rachman, T. (2024). Pengaruh Promosi Penjualan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Butik Lala Cikarang. *Prosiding SEMANIS: Seminar Nasional Manajemen Bisnis*, 2(1), 822–828.

- Aziz, R. R. R., Hanfan, A., & Susilawati, A. D. (2022). Pengaruh Persepsi Citra Merek, Persepsi Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Distro Bloods Di Kota Tegal. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 1–8.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Damayanti, K. M., Susanti, P. H., & Agustina, M. D. P. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(4), 698–708.
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., & Nugroho, D. W. P. S. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudean Di Kaliwungu). *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19(1), 76–82. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>
- Hubbina, R., Mutia, A., & Putriana, M. (2023). *Pengaruh Digital Marketing, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distro Kedai Oblong Jambi)*. 1(5), 459–475.
- Hutagalung, Y. M., & Waluyo, H. D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 Banyumanik). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 209–215. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.27985>
- Kubtiyah, M., Hartini, S., & Yuniati, P. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Celana Training Di Toko Ucock Naga Sagumpal Bonang Kota Padangsidiempuan. *Jurnal Education and Development*, 12(1), 221–226.
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>
- Kurniawan, D., & Soekotjo, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(11), 1–18.
- Nabella, S. D. (2021). Improve Consumer Purchasing Decisions Through Quality Of Service, Promotion And Quality Of Information At PT. Ng Tech Supplies. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(3), 880–889. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i3.210>

- Novianti, S. B. O., Maruta, I. A., & Mulyati, A. (2022). Pengaruh Harga, Atribut Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Delvation Store di Surabaya. *Management*, 1(1), 186–190. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/snhs/article/download/853/467>
- Nurliyanti, N., Susanti, A. A., & Hadibrata, B. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Manajemen). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 2(2), 224–232. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i2.982>
- Pitaloka, D. A., & Juliandara, L. (2024). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Isi Ulang Depot Malakajaya Plast, Kec. Cabangbungin, Kab.Bekasi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(1), 873–891.
- Pramudita, D. T., Gunawan, N. F., Ningsih, M. C., & Adilah, R. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan: Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 75–86. <https://doi.org/10.53675/karismapro.v13i2.1050>
- Pratama, V. I., & Kurniawan, R. (2024). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Di Kota Semarang. *YUME: Journal of Management*, 7(1), 430–441.
- Pujiana, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Flow Distro Prembun. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 147–163.
- Purnawati, N. L. A., Mitariani, N. W. E., & Anggraini, N. P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung. *Online Internasional & Nasional*, 1(3), 171–181. www.journal.uta45jakarta.ac.id
- Putra, J. T., Wijaya, E., & Ariska, Y. I. (2024). The Influence Of Lifestyle And Product Quality On Consumer Purchasing Decisions At Bandung Distro Manna South Bengkulu. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 1293–1298.
- Putra, R. A., & Siahaan, M. (2022). The Influence Of Brand Ambassadors, Trust And Advertising On Purchase Decisions On E-Commerce Tokopedia (Case Study On Tokopedia E-Commerce Users At The Faculty Of Economics And Business, Bhayangkara University, Jakarta). *Jurnal Pendidikan Intelektium*, 3(2), 158–172. <https://journal.neolectura.com/index.php/intelektium/article/view/860/722>

- Sanjaya, I. G., Sugianingrat, I. W., & Astrama, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 2(3), 844–854. <https://doi.org/10.56799/peshum.v1i5.573>
- Saroh, M., & Lestari, R. (2020). Analisis Evaluasi Benchmarking Dan Strategi Pemasaran Terhadap Competitive Advantage. *Prosiding Akuntansi*, 6(1), 413–417.
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujitillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>
- Siahaan, M., & Christiani, D. (2021). The Effect Of Prices And Promotions On Purchase Decisions At Shopee (Case Study Of Bhayangkara University Jakarta Raya). *International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship*, 1(3), 253–268.
- Sopiyan, P. (2022). Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 249–258. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1057>
- Susanto, H. (2020). Analisis Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Foto Copy Dwiyan Di Sampit). *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 15–34. <https://doi.org/10.1016/j.fcr.2017.06.020>
- Takdir, S., Siska, D., & Rivandi. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Platform Whatsapp Pada Minat Beli Masyarakat. *Economics and Digital Business Review*, 3(1), 42–51. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v3i1.115>
- Tukan, M. D. D., Jenanu, H. S., & Tambunan, T. S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kosmetik Di Shoope. *Glory: Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 117–127.
- Tulloch, I., & Utama, H. B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Distro Bloods Solo. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 7(2), 211–222.
- Widjanarko, W., Saputra, F., & Hadita. (2023). Analisis Keputusan Pembelian dan Loyalitas Pelanggan terhadap Voucher Gratis Ongkos Kirim E-Commerce Shopee Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(5), 678–685.
- Yusuf, A., & Sunarsi, D. (2020). The Effect Of Promotion And Price On Purchase Decisions. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 272–279. <https://doi.org/10.36555/almana.v4i2.1410>