

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji analisis yang telah diuraikan diatas mengenai Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Lingkungan Kerja terhadap Produktivitas Pegawai Pasar Induk Kramatjati wilayah Jakarta Timur maka dapat diambil Kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat dilihat bahwa variabel Komunikasi Interpersonal (X1) memberikan pengaruh terhadap Produktivitas Pegawai Pasar Induk Kramatjati. Hal ini ditunjukan oleh nilai t hitung $>$ t tabel ($5.502 > 1.677$). Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya secara parsial komunikasi berpengaruh positif signifikan terhadap produktivitas
2. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat dilihat bahwa variabel Lingkungan kerja (X2) memberikan pengaruh terhadap Produktivitas Pegawai Pasar Induk Kramatjati. Hal ini ditunjukan oleh nilai t hitung $>$ t tabel ($6.565 > 1.677$). Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya secara parsial lingkungan kerja berpengaruh positif signifikan terhadap produktivitas.
3. Terdapat pengaruh antara Komunikasi Interpersonal (X1) dan Lingkungan Kerja (X2) terhadap Produktivitas Pegawai (Y) Pasar Induk Kramatjati. Hal itu ditunjukan oleh f hitung $>$ f tabel ($50.465 > 3.195$), yang artinya secara

simultan komunikasi interpersonal dan lingkungan kerja berpengaruh positif signifikan terhadap produktivitas pegawai Pasar Induk Kramatjati.

5.2 Keterbatasan

Berdasarkan pengalaman peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi faktor agar dapat untuk lebih diperhatikan lagi bagi penelitian lain yang akan datang agar lebih menyempurnakan penelitiannya karna penelitian ini tentu memiliki kekurangan yang perlu diperbaikii dalam penelitian kedepannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini , antara lain :

1. Jumlah responden yang hanya 50 orang, tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
2. Objek penelitian hanya difokuskan pada pegawai Pasar induk Kramatjati yang mana hanya salah satu dari banyaknya pasar yang ada di Jakarta Timur.
3. Dalam proses pengambilan data, informasi yang diberikan responden melalui kuesioner Google Form terkadang tidak menunjukan pendapat responden yang sebenarnya, hal ini terjadi karena kadang perbedaan pemikiran dan pemahaman yang berbeda tiap responden, juga faktor lain seperti faktor kejujuran dalam pengisian pendapat responden dalam kuesioner

5.3 Saran

Berdasarkan hasil yang dilakukan diatas, maka kami sebagai penulis memberikan saran kepada Pasar Induk Kramatjati yang dapa dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji penelitian ini mengenai Komunikasi Interpersonal (X1) pada Pasar Induk Kramatjati, harus perlu diperhatikan lebih maksimal intensitas komunikasi interpersonal dengan banyaknya yang terjadi percakapan yang baik, maka proses komunikasi interpersonal akan lebih mudah dan lancar dan dapat memudahkan setiap pegawai untuk mengetahui informasi tentang pekerjaan sehingga dapat menyelesaikan tugas dengan tepat.
2. Berdasarkan hasil uji penelitian ini mengenai Lingkungan Kerja(X2) pada Pasar Induk Kramatjati , harus perlu diperhatikan lebih maksimal terkait peningkatan suasana kerja, dengan adanya fasilitas yang lengkap dan memadai Pasar Induk Kramatjati akan membuat pegawai bekerja secara maksimal dan bersemangat untuk bekerja karna didukung oleh lingkungan kerja yang baik, aman, nyaman serta kondusif.
3. Berdasarkan hasil uji mengenai Produktivitas (Y) pada Pasar Induk Kramatjati masih terbilang cukup, maka pimpinan Pasar induk Kramatjati perlu mempertahankan bahkan jika pelu menciptakan komunikasi interpersonal sesama pegawai yang baik dan lingkungan kerja yang mampu merangsang produktivitas kerja yang lebih tinggi lagi. Hal tersebut dapat dilakukan dengan cara memperhatikan faktor yang mempengaruhi produktivitas kerja pegawai.