

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kholik, Sri Maulida , Asep Dadan Suganda, Ita Musfirowati Hanika, Hetty Ismainar, Puji Muniarty, Hastuti Marlina, Febrianty, Yoseph Arteurt Merung, Hayati Nufus, N. (2020). Perilaku Konsumen (Ruang Lingkup Dan Konsep Dasar). In *Issn 2502-3632 (Online) Issn 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta* (Vol. 53, Issue 9).
- Abdul Kohar Septyadi, M., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/Jmpis.V3i1.876>
- Adiputra, I. M., Trisnadewi, N. W., Oktaviani, N. P., Munthe, S. A., Hulu, V. T., Budiastutik, I., Faridi, A., Ramdany, R., Fitriani, R., Tania, P. O., Rahmiati, B., Lusiana, S. A., Susilawaty, A., Sianturi, E., & Suryana. (2021). *Metodologi Penelitian Kesehatan* (R. Watrianthos & J. Simarmata (Eds.)). Yayasan Kita Menulis.
- Aniyati, I., & Indayani, L. (2023). Global Marketing Success: Market Orientation, Innovation, Competitive Advantage. *Academia Open*, 8(1), 1–21. <https://doi.org/10.21070/Acopen.8.2023.3888>
- Daeng, I. T. M., Mewengkang, N. ., & Kalesaran, E. R. (2017). Penggunaan Smartphone Dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan Oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado. *E-Journal "Acta Diurna,"* 6(1), 1–15.
- Fatimah, Ayu, Ajeng, P., & Soedarmadi. (2020). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Susu Natursoya Cv. Global Mandiri Sejahtera Kanca Purwodadi). *Economic Journal*, 18(1), 133–150.
- Haryadi, A. R., Gunaningrat, R., & Suyatno, A. (2022). Pengaruh *Social Media Marketing*, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kecantikan Somethinc. *Jurnal Bismak*, 2(2), 9–17.
- Irwansyah, Et Al. (2021). Perilaku Konsumen. In *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik Yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (Ddi)*, 18210047, 1–12.
- Jannah, M. (2014). Strategi Inovasi Produk Dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif. *Islamic Economics*, 5(1), 1–15.
- Lily, H., & Yurike, V. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal Widya Ekonomika*, 1(1), 64–74.

- Lukas, B. A., & Ferrell, O. C. (2000). The Effect Of Market Orientation On Product Innovation. *Journal Of The Academy Of Marketing Science*, 28(2), 239–247. <https://doi.org/10.1177/0092070300282005>
- Mangku, I. K., Patonangan, M., Najmudin, N., & Susanti, F. E. (2024). Does Free Cash Flow Moderate The Effect Of Profitability And Capital Structure On Company Value? *Interdisciplinary Social Studies*, 3(2), 88–95. <https://doi.org/10.55324/Iss.V3i2.647>
- Maulidah, F., & Russanti, I. (2021). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Pakaian Bekas. *E-Journal*, 10(3), 62–68.
- Muharam, W., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merk, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers*, 201, 755–762.
- Mukson, Prasetyo, E., Ekowati, T., & Setiadi, A. (2018). *Buku Ajar Tinjauan Tentang: Manajemen Pemasaran. 1*.
- Mulyadi, M., Bustami, K., Malik, I., & Inuzula, L. (2021). The Effect Of Product Innovation And Market Orientation On Sales Performance In The Home Industry Keripik In Bireuen District. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 77–90. <https://doi.org/10.29103/E-Mabis.V22i2.688>
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., Tobing, L., & Ria, C. E. (2021). *Penelitian Bisnis, Teknik Dan Analisa Dengan Spss - Stata - Eviews. 1 Ed.* Madenatera.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Gramasurya.
- Poespa, A. A. R., Cahyono, R., & Martah, V. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lotion Marina. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Umaha*, 3(1), 17–32. D Ernawati - Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen), 2019 - Jwm.Ulm.Ac.Id
- Rahman, Y. A., & Hidayati, R. (2021). *Pengaruh Persepsi Harga, Intensitas Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Optik Famili*. 1–12.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). Konsep Dan Strategi Pemasaran. In *Cv Sah Media, Makassar* (Vol. 3).
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/Js.V11i1.615>
- Sari, A. N., & Rosalina, T. S. (2019). Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Brand Equity Pada Brand Fashion Zara, H&M, Pull&Bear, Dan Stradivarius Di Surabaya. *Jurnal Artikel*, 7(2016), 1–3.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada

- Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147.
<https://doi.org/10.30872/Psikoborneo.V8i1.4870>
- Sholawati, R. L., & Tiarawati, M. (2022). Pengaruh *Social Media Marketing* Dan Brand Awareness Terhadap Niat Beli Produk Di Restoran Fast Food. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10, 1098.
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis Spss*. Cv. Pena Persada.
- Siswanto, T. (2013). Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. *Liquidity*, 2(1), 80–86.
<https://doi.org/10.32546/Lq.V2i1.134>
- Sondari, D., Maarif, M. S., & Arkeman, Y. (2013). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Nanoenkapsulasi Ekstrak Pegagan Sebagai Sediaan Untuk Mengatasi Selulit. *Jurnal Teknik Industri*, 3(1).
<https://doi.org/10.25105/Jti.V3i1.1586>
- Suyono. (2015). *Analisis Regresi Untuk Penelitian* (1st Ed.). Deepublish.
- Taan, H., Radji, D. L., Rasjid, H., & Indriyani. (2021). *Social Media Marketing* Untuk Meningkatkan Brand Image. *Journal Of Management & Business*, 4(1), 315–330. <https://doi.org/10.37531/Sejaman.V4i1.1268>
- Tania, A. E., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 75–84.
<https://doi.org/10.37606/Publik.V9i1.258>
- Wolo, K. A., & Nugroho, P. I. (2021). Pengaruh Pembelajaran Online Terhadap Tingkat Motivasi Belajar Mahasiswa/Mahasiswi Feb Akuntansi Uksw Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(1), 212.
<https://doi.org/10.23887/Jap.V12i1.33559>
- Yulianto, A. (2024). *Manajemen Pemasaran Pemasaran Dalam Perspektif: Memahami Perubahan Dan Tantangan* (Issue February).