



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

SURAT TUGAS MENGAJAR

Nomor :

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, menugaskan kepada : DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog untuk menjadi Dosen Pengajar di Fakultas Psikologi, pada Semester Ganjil Tahun Akademik 2025/2026 , dengan jadwal sebagai berikut :

Mata Kuliah	SKS	Semester	Lokasi
Intervensi Sosial	3	3-A1	Bekasi
Psikologi Lintas Budaya	3	3-B	Bekasi
Psikologi Kepolisian III: Psikologi Forensik	2	5-A2	Bekasi
Psikologi Kepolisian III: Psikologi Forensik	2	5-A4	Bekasi
Pelatihan dan pengembangan	2	7-A2	Bekasi
Psikologi Konsumen	2	7-A3	Bekasi
Analisis jabatan	3	7-A4	Bekasi
TOTAL SKS	17		

Demikian penugasan ini agar dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Bekasi, 09 Februari 2026

Dekan Psikologi
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Dr. Wustari Larasati Mangundjaya, M.Org.,
Psy. S.E, Psikolog
NIP: 24120668

Kode MK : PSIK-4068

Waktu : 10:45:00-12:25:00

Ruang : SS-424

Kelas : 7-A3

Smt/Thn : 7/20251

SKS : 2

Kuota : 50

Jml Peserta : 40

Nama MK : Psikologi Konsumen

NID / Nama Dosen Koordinator : 052112048 / Dr. ARFIAN, S.Psi, M.Si

NID / Nama Dosen 1 : 0041509006 / DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog

NID / Nama Dosen 2 :

DAFTAR HADIR PESERTA KULIAH

NO	NPM	NAMA	PERTEMUAN KULIAH															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	202210515052	ADINDA KHOIRUNNISA NUR	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
2	202210515236	AMANDA PUTRIASHA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
3	202210515181	ANANDA SEPTIA AZAHRA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
4	202210515118	ARIZKI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
5	202210515103	BUNGA CHANTIQA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
6	202210515122	CITRA NABILAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
7	202210515139	DIANITA MAR`ATUS SHOLIKHAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
8	202210515178	DINDA RESTIANA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
9	202210515217	ELIZA AGUSTINA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
10	202210515151	FADIA AYU SARIKA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
11	202210515215	FEBRINA PINKAN HIDAYANTI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
12	202210515131	HANIFA PUTRI WARDHANI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
13	202210515189	HANIFAH SUSILO	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
14	202210515106	HILWA AZZAHRA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
15	202210515108	JIHAN LUTHFI NABILLAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
16	202210515087	KARININA MUTI DEWI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
17	202210515138	MARSYA AMALIA SYARIF	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
18	202210515175	MUHAMMAD FARID ALIFianto	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
19	202210515237	MUHAMMAD LUTHFI WAHYUDI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
20	202210515094	MUTIARA FARHATUL AULIYAILLAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
21	202210515092	NABILA CAHYANI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
22	202210515105	NADYA MAHARANI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
23	202210515119	NAFIKA MEISYA PUTRI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
24	202210515146	NASWAH ABYSTHA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
25	202210515110	NAZWA AULIA PUTRI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

26	202210515183	NURLI SEPTIANI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
27	202210515132	PUTRI NUR RAMDHANI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
28	202210515155	RAISAH ZETTIRA HERMAWAN	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
29	202210515160	SANDORA AFITA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
30	202210515098	SAUSAN SALSABILA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
31	202210515147	SISKA AMALIA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
32	202210515161	SITI FAEDATTUSYAHADAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
33	202210515243	SITI NURIAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
34	202210515207	STEFANI PANDIANGAN	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
35	202210515078	SUCI HIDAYAH KUSWARDANI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
36	202210515142	TIARA PUTRI ISLAMI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
37	202210515116	TRI MUTIA CHUSNUL KHOTIMAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
38	202210515153	WANDA SARI TAMBANG	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
39	202210515085	WIDADEREVI TRYANTHAMIE NAJLA UFAIRAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
40	202210515167	ZAINNITA ALFI ALFADHILAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
Tanggal Kuliah			18/09	25/09	02/10	09/10	16/10	23/10	30/10	06/11	18/11	20/11	28/11	04/12	11/12	18/12	27/12	15/01
Jumlah Hadir			40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Paraf Dosen																		

Biro Administrasi Akademik,

Ketua Program Studi,

Dr. Dra. Ismaniah, M.M.

Ditta Febrieta, S.Psi, MA



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

DAFTAR NILAI PESERTA KULIAH

Kode MK	: PSIK-4068	SKS	: 2	NID / Dosen 1	: 0041509006 / DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog
Nama MK	: Psikologi Konsumen	Smt/Thn	: 7 / 2025 - Ganjil	NID / Dosen 2	: / -
Kampus	: Bekasi	Kelas	: 7-A3		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
ADINDA KHOIRUNNISA NUR	202210515052	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	80.00	84.45	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	80.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	80.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	80.00		
		CPMK-4	Sub-CPMK 4.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	87.00		
			Sub-CPMK 5.2	AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
			Sub-CPMK 5.3	Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	87.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	87.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
AMANDA PUTRIASHA	202210515236	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	79.00	81.75	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	79.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	79.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	79.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	79.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	80.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	80.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	80.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	80.00		
			Sub-CPMK 5.3	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	80.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
ANANDA SEPTIA AZAHRA	202210515181	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	77.00	81.34	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	79.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	78.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	80.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	80.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	80.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	80.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	80.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
ARIZKI	202210515118	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	80.00	82.72	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	78.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	78.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	80.00		
		CPMK-4	Sub-CPMK 4.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	80.00		
			Sub-CPMK 5.2	AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
			Sub-CPMK 5.3	Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	80.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	80.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
BUNGA CHANTIQA	202210515103	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	79.00	81.88	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	78.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	79.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	79.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	80.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	80.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	80.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	80.00		
			Sub-CPMK 5.3	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	80.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
CITRA NABILAH	202210515122	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	79.00	82.34	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	79.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	79.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	85.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	85.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	85.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.3	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	85.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
DIANITA MAR'ATUS SHOLIKHAH	202210515139	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	77.00	83.06	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	78.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	78.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	87.00		
		CPMK-4	Sub-CPMK 4.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	87.00		
			Sub-CPMK 5.2	AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
			Sub-CPMK 5.3	Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	87.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
			Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	87.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
DINDA RESTIANA	202210515178	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	77.00	83.60	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	77.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	77.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	87.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	87.00		
		CPMK-4	Sub-CPMK 4.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	87.00		
			Sub-CPMK 5.2	AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
			Sub-CPMK 5.3	Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	87.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	87.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
ELIZA AGUSTINA	202210515217	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	79.00	81.02	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	80.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	80.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	85.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	85.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	85.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.3	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	85.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
FADIA AYU SARIKA	202210515151	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	80.00	80.85	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	80.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	80.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	85.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	80.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	80.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	80.00		
			Sub-CPMK 5.3	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	80.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
FEBRINA PINKAN HIDAYANTI	202210515215	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	75.00	82.86	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	75.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	75.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	75.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	75.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	85.00		
		CPMK-4	Sub-CPMK 4.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.2	AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 5.3	Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	85.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
HANIFA PUTRI WARDHANI	202210515131	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	78.00	84.64	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	100.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	75.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	75.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	75.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	75.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	87.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	87.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	87.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	87.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	87.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
HANIFAH SUSILO	202210515189	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	75.00	85.06	A
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	75.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	76.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	76.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	75.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	75.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	87.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	90.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	90.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	90.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	90.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	90.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	90.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	87.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
HILWA AZZAHRA	202210515106	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	77.00	80.85	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	80.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	77.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	85.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	85.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	85.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.3	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	85.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
JIHAN LUTHFI NABILLAH	202210515108	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	75.00	82.68	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	75.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	77.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	77.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	80.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	80.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	80.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	80.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	80.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
KARININA MUTI DEWI	202210515087	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	75.00	83.96	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	75.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	75.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	75.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	77.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	77.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	87.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	87.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	87.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	87.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	87.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
MARSYA AMALIA SYARIF	202210515138	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	80.00	78.00	B+
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	80.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	80.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	80.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	75.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	75.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	80.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	80.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	75.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	80.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	75.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	80.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
MUHAMMAD FARID ALIFianto	202210515175	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	77.00	81.00	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	77.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	77.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	85.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	85.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	85.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	85.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
MUHAMMAD LUTHFI WAHYUDI	202210515237	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	80.00	80.95	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	80.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	77.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	85.00		
		CPMK-4	Sub-CPMK 4.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.2	AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 5.3	Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	85.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
MUTIARA FARHATUL AULIYAILLAH	202210515094	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	78.00	83.46	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	92.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	92.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	92.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	92.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	78.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	78.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	92.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	80.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	80.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	80.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	80.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	80.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
NABILA CAHYANI	202210515092	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	79.00	83.12	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	78.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	78.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	82.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	82.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	87.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	87.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	87.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	87.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
NADYA MAHARANI	202210515105	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	77.00	79.00	B+
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	76.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	76.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	76.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	76.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	77.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	77.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	76.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	83.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	83.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	78.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	83.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	78.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	83.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	83.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	78.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	83.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	83.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	78.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	83.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
NAFIKA MEISYA PUTRI	202210515119	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	80.00	82.95	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	75.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	75.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	75.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	75.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	75.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	87.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	87.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	87.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	87.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	87.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
NASWHA ABYSTHA	202210515146	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	79.00	80.74	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	79.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	77.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	85.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	85.00		
		CPMK-4	Sub-CPMK 4.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.2	AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 5.3	Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	85.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
NAZWA AULIA PUTRI	202210515110	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	79.00	80.94	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	79.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	77.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	79.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	85.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	85.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	85.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.3	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	85.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
NURLI SEPTIANI	202210515183	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	77.00	85.00	A
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	95.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	95.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	95.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	95.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	77.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	77.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	95.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	82.00		
		CPMK-4	Sub-CPMK 4.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	82.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	87.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	82.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	87.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	82.00		
			Sub-CPMK 5.2	AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	82.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	87.00		
			Sub-CPMK 5.3	Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	82.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	82.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	87.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	82.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
PUTRI NUR RAMDHANI	202210515132	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	75.00	79.60	B+
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	75.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	75.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	75.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	75.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	75.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	80.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	75.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	75.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	80.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	80.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	75.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	80.00		
			Sub-CPMK 5.3	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	75.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	80.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
RAISAH ZETTIRA HERMAWAN	202210515155	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	79.00	81.40	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	79.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	79.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	85.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	85.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	85.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.3	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	85.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
SANDORA AFITA	202210515160	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	80.00	81.03	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	79.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	79.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	85.00		
		CPMK-4	Sub-CPMK 4.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.2	AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 5.3	Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	85.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
SAUSAN SALSABILA	202210515098	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	79.00	80.80	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	79.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	79.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	77.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	85.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	85.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	85.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.3	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	85.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
SISKA AMALIA	202210515147	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	78.00	81.60	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	82.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	82.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	82.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	82.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	78.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	78.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	82.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	85.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	85.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	85.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	85.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
SITI FAEDATTUSYAHAD AH	202210515161	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	76.00	83.85	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	76.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	76.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	76.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	76.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	76.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	87.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	82.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	87.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	87.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	87.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	87.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
SITI NURIAH	202210515243	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	78.00	82.26	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	78.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	78.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	82.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	82.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	87.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	82.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	87.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	82.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	82.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	87.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	82.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	82.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	87.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	82.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
STEFANI PANDIANGAN	202210515207	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	76.00	79.84	B+
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	76.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	76.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	83.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	83.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	78.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	83.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	78.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	83.00		
			Sub-CPMK 5.2	AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	83.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	78.00		
			Sub-CPMK 5.3	Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	83.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	83.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	78.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	83.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
SUCI HIDAYAH KUSWARDANI	202210515078	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	77.00	83.28	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	86.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	86.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	77.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	77.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	87.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	87.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	87.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	87.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	87.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	82.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	87.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
TIARA PUTRI ISLAMI	202210515142	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	80.00	81.22	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	80.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	80.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	80.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	85.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	85.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	85.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.3	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	85.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
TRI MUTIA CHUSNUL KHOTIMAH	202210515116	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	79.00	81.26	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	79.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	80.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	80.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	78.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	85.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	85.00		
		CPMK-4	Sub-CPMK 4.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.2	AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 5.3	Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	85.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
WANDA SARI TAMBANG	202210515153	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	77.00	82.24	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	77.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	77.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	85.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	85.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	85.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	85.00		
		CPMK-4	Sub-CPMK 4.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.2	AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 5.3	Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	85.00		
				Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	85.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
WIDADEREVI TRYANTHAMIE NAJLA UFAIRAH	202210515085	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	75.00	82.40	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	75.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	75.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	75.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	75.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	75.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	90.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	80.00		
		CPMK-3	Sub-CPMK 3.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	80.00		
				AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	80.00		
			Sub-CPMK 5.2	EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
				Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	80.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	80.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
		CPMK-6	Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	80.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Jl. Harsono RM No.67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12140, Indonesia

Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17121, Indonesia

Tlp. +62 21 889558828 Fax: +62 21 88955871

website : www.ubharajaya.ac.id

Nama	NPM	CPMK	Sub-CPMK	Jenis Evaluasi	Nama Asesmen	Bobot	Nilai	Nilai Angka	Nilai Huruf
ZAINNITA ALFI ALFADHILAH	202210515167	CPMK-1	Sub-CPMK 1.1	AP	Menjelaskan, konsep dasar, hubungan psikologi & pemasaran	3%	78.00	81.55	A-
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
		CPMK-2	Sub-CPMK 2.1	AP	Menjelaskan motivasi dan kebutuhan konsumen (teori Maslow, Herzberg, McClelland)	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
			Sub-CPMK 2.2	AP	Menganalisis Persepsi dan proses informasi konsumen	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
			Sub-CPMK 2.3	AP	Menjelaskan Kepribadian, gaya hidup, sikap	3%	78.00		
				ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
			Sub-CPMK 2.4	Tugas	Mengidentifikasi Budaya, subkultur, kelas sosial	5%	78.00		
				AP	Mengidentifikasi kelompok referensi, keluarga, peran sosial	3%	78.00		
			Sub-CPMK 2.5	ETS	Evaluasi Tengah Semester (ETS)	4%	80.00		
				Kuis	Menganalisis proses keputusan konsumen	5%	85.00		
		CPMK-4	Sub-CPMK 4.1	AP	Mengevaluasi Model Engel-Kollat-Blackwell	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	85.00		
			Sub-CPMK 4.2	AP	Mengevaluasi Model Howard-Sheth	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
		CPMK-5	Sub-CPMK 5.1	Tugas	Mengaplikasikan psikologi konsumen pada Segmentasi, targeting, positioning	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.2	AP	Mengkaji Pengaruh psikologi dalam strategi promosi, harga, distribusi	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 5.3	Tugas	Mendesain Metode riset perilaku konsumen	5%	85.00		
			Sub-CPMK 5.4	AP	Mengkaji Konsumen digital, e-commerce, media sosial	3%	85.00		
				EAS	Evaluasi Akhir Semester (EAS)	7%	80.00		
			Sub-CPMK 6.1	Kuis	Mengevaluasi Etika pemasaran, perlindungan konsumen, konsumerisme	5%	85.00		

Kepala Program Studi

Dosen Pengajar

Ditta Febrieta, S.Psi, MA

DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog