

## DAFTAR PUSTAKA

- Rafliansyah., & Triwardhani, D. (2024). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Spotify Melalui Kepuasan Pelanggan. *Kinerja*, 6(01), 139–150. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v6i01.3252>
- Amedius, W., Quality, U., Manajemen, P., & Quality, U. (2024). Driver grab bike di kota Medan *the influence of motivation and incentives on*. 3,1-10.
- Ananda, R., & Manik, C. D. (2024). Spectrum: Multidisciplinary Journal Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi kasus produk nike di PT.Giordano Indonesia Tangerang). Januari, 1(1), 1-16
- Faktor, P., Dan, E., & Hidup, G. (2020). Nissan pada PT.Wahana trans lestari Medan oleh : Bernadtua Panggabean program studi Manajemen fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan area nissan pada PT.Wahana Trans Lestari Medan Diajukan sebagai salahj satu syarat untuk memperoleh gelar S.
- Kepemimpinan, P., Disiplin, D. A. N., Terhadap, K., Pada, K., Nusa, P. T., Megasindo, A., & Kabupaten, D. I. (2023). *Issn : 3025-9495*. 4(2).
- Keputusan, T., Pada, P., Siregar, M. R. R., & Hinggo, H. T. (2024). Pengaruh Produk, Harga, dan Faktor Emosional. 3(1), 823-98.
- Kusuma, R. W. (2015). Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4, 1–17.
- Mantali, R. C., Kasim, M., Toralawe, Y., Ekonomi, F., Pendidikan, J., Negeri, U., Pendidikan, J., Bidikmisi, B., Belajar, P., Scholarship, B., & Achievements, A.

- (2017). Pengaruh Program Beasiswa Bidikmisi terhadap Universitas Negeri Gorontalo *The Effect of Bidikmisi Scholarship on Academic Achievements of Economic Education*.
- Monica, C., & Marlius, D. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah pada Bank Nagari cabang Muaralabuh. *Jurnal Pundi*, 7(1), 53. <https://doi.org/10.31575/jp.v7i1.465>
- Nella Octaviani. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kafe Kopi Miring Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro*, 274–282.
- Pembelian, K., Pt, P., Maju, T., Halim, V., Butar-butur, M., Susanto, J., Adhitya, S., & Cutiara, J. (2024). *Decisions At PT . Tuahta Forward Ersada Pengaruh Penetapan Harga , Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap*. 5(2), 4287–4295.
- Prasetio, A. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Kualitas Pelanggan*. 1(4), 248–252.
- Samara, A., & Metta, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *Jura : Jurnal Riset Akuntansi*, 1(2), 249–260. <https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JURA/article/download/700/659>
- Setiawan, D., & Bahrin, K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Kerupuk Rambak Kecamatan Ketahun Bengkulu Utara. *(JEMS) Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 4(1), 99–108.

<https://doi.org/10.36085/jems.v4i1.4427>

Sintia, M., & Dayurni, P. (2024). *Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Animasi untuk Meningkatkan Kreativitas Siswa Kelas XII Pada Mata Pelajaran TIK Di MA Madani Kota Serang*. 4, 194–209.

Syahid, A., & Selatan, S. (2024). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung Event MTQ Ke-56 di Kota Medan pada PT JA Production Indonesia Mutiara Iryanda Jamardua Haro Tilawatil Qur ' an ke -56 tingkat Kota Medan yang dilaksanakan pada hari minggu 25 Februari ba*. 2(2).

