

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN *BRAND*
AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK BRODO**

**(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2020-2022)**

SKRIPSI

OLEH :

MUHAMMAD KAMIL HAFIDZI

202010325322



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Citra Merek Dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brodo (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2020-2022)

Nama Mahasiswa : Muhammad Kamil Hafidzi
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325322
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2024

Jakarta, 25 Juli 2024

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Murti Wijayanti, SE., MM

NIDN. 0320127504



Dody Kurniawan, S.E., M.M

NIDN. 0319087903

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Citra Merek Dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brodo (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2020-2022)

Nama Mahasiswa : Muhammad Kamil Hafidzi
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325322
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2024

Jakarta, 25 Juli 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Milda Handayani, SE., MM
NIDN. 0330087504
Sekretaris Tim Penguji : Dra. Rini Wijayaningsih, MM
NIDN. 0328056302
Penguji : Murti Wijayanti, SE., MM
NIDN. 0320127504



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen



Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M

NIDN. 0327037601

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak

NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Kamil Hafidzi
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325322
Tempat, Tanggal Lahir : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis
Alamat : Kp. Pengasinan No.42 RT 04 RW 01, Kecamatan
Rawalumbu, Kelurahan Pengasinan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul Pengaruh Harga, Citra Merek Dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brodo (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2020-2022). Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 25 Juli 2024



Muhammad Kamil Hafidzi

202010325322

ABSTRAK

Muhammad Kamil Hafidzi 202010325322. Pengaruh harga, citra merek dan *brand Ambassador* terhadap keputusan pembelian produk brodo studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas bhayangkara jakarta raya angkatan 2020 – 2022.

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui secara simultan dan parsial dari variabel bebas yaitu harga, citra merek dan *brand ambassador*, variabel terikat keputusan pembelian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dimana dalam penelitian ini menggunakan perhitungan dengan Teknik Hair. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Fakultas Ekonomi & Bisnis Angkatan 2020-2022 dengan sampel 119 responden. Sebelum menganalisis data, menggunakan 30 responden sebagai pilot study untuk mengetahui kelayakan penelitian ini dengan bantuan program SPSS versi 25. Berdasarkan hasil penelitian: 1) variabel independen Harga memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian, 2) variabel Citra Merek memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian, 3) Variabel *Brand Ambassador* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan 4) variabel Harga, Citra Merek dan *Brand Ambassador* secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci : *Brand Ambassador*, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Muhammad Kamil Hafidzi 202010325322. *The influence of price, brand image and Brand Ambassador on the decision to purchase Brodo products, a case study of students at the Faculty of Economics and Business, Bhayangkara University, Jakarta, class of 2020 - 2022.*

The research carried out aims to determine simultaneously and partially the independent variables, namely price, brand image and brand ambassador, the dependent variable for purchasing decisions. The method used in this research is a quantitative method, where this research uses calculations using the Hair Technique. The population in this study were students at Bhayangkara University, Jakarta Raya, Faculty of Economics & Business, Study Program Class 2020-2022 with a sample of 119 respondents. Before analyzing the data, 30 respondents were used as a pilot study to determine the feasibility of this research with the help of the SPSS version 25 program. Based on the research results: 1) the independent variable Price has a significant positive influence on Purchasing Decisions, 2) the Brand Image variable has a significant positive influence on Purchasing Decisions, 3) the Brand Ambassador variable has a significant positive influence on Purchasing Decisions and 4) the variables Price, Brand Image and Brand Ambassador simultaneously influence purchasing decisions.

Keywords: *Brand Ambassador, Brand Image, Price, Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT., yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**Pengaruh Harga, Citra Merek dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brodo (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2020-2022)**". Skripsi ini disusun sebagai persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana (S1) di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Peneliti menyadari bahwa skripsi yang disusun masih belum sempurna dan belum dapat dianggap sebagai karya ilmiah yang sebenarnya. Namun, apa yang tertuang dalam skripsi ini merupakan hasil terbaik dari kemampuan penulis. Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Prof. Dr. Istianingsih Sastrodihardjo, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

4. Bapak Bintang Narpati, SE., MM selaku Dosen Pembimbing Akademik, penulis berterima kasih atas motivasi dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan tepat waktu.
5. Ibu Murti Wijayanti, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dody Kurniawan, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing II, penulis berterima kasih atas bimbingan, saran, dan semangat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin.
6. Bapak Nanang Sulaiman S.Pd.I dan Ibu Zuraidah S.Pd.I selaku orang tua penulis yang telah memberikan doa, dukungan moral, dan dukungan finansial yang sangat berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
7. Seluruh Dosen serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah berbagi ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Kepada penulis sendiri yang telah kuat menjalani skripsi ini dengan sekaligus menjadi Wakil Ketua BEM Fakultas Ekonomi dan Bisnis, berbagai macam rintangan, permasalahan, membagi waktu, keren.
9. Teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi ini, Mama Adi, Adi Prayogo, Sendy Wijaya, Fiqih Aditya Alamsyah, Firmansyah Tonda, Dwi Sapto Bagaskoro, Radittya Hanif yang memberikan dukungan yang luar biasa, saling mendukung, membantu dan semangat yang tinggi dalam mengerjakan skripsi ini, berbagi pengalaman hidup, *basecamp* marakas, parkir an atas, lobby, Pasir Sumbul Camp, Kerja Kuliah Nyata dan masih banyak momen terbaik lainnya.
10. Teman teman jajaran Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Himpunan Mahasiswa Manajemen dan Himpunan Mahasiswa

Akuntansi, selalu memberikan dukungan, pembelajaran, pengetahuan dalam akademik maupun non akademik selama berada dalam perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis menerima saran dan kritik.

Jakarta, 25 Juli 2024

Muhammad Kamil Hafidzi

NPM. 202010325322



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Rumusan Masalah	26
1.3 Tujuan Masalah	26
1.4 Manfaat Penelitian.....	27
1.5 Batasan Masalah.....	28
1.6 Sistematika Penulisan.....	28
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	30
2.1 Perilaku Konsumen	30
2.2 Keputusan Pembelian	30
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	30
2.2.2 Indikator Keputusan Pembelian	31
2.2.3 Faktor – Faktor Keputusan Pembelian	32
2.3 Harga	35
2.3.1 Pengertian Harga	35
2.3.2 Indikator Harga	36
2.3.3 Faktor – Faktor Mempengaruhi Harga.....	36
2.4 Citra Merek	38
2.4.1 Pengertian Citra Merek	38

2.4.2	Indikator Citra Merek.....	39
2.4.3	Dimensi Citra Merek.....	39
2.5	<i>Brand ambassador</i>	41
2.5.1	Pengertian <i>Brand ambassador</i>	41
2.5.2	Dimensi <i>Brand ambassador</i>	42
2.5.3	Indikator <i>Brand ambassador</i>	43
2.6	Teori Empiris.....	43
2.7	Kerangka Konseptual	46
2.8	Hipotesis.....	48
2.8.1	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	48
2.8.2	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	49
2.8.3	Pengaruh <i>Brand ambassador</i> terhadap Keputusan Pembelian	50
2.8.4	Pengaruh Harga, Citra Merek dan <i>Brand ambassador</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	51
BAB III	METODE PENELITIAN	53
3.1	Desain Penelitian.....	53
3.2	Tahapan Penelitian	53
3.3	Populasi dan Sampel	54
3.4	Jenis dan Sumber Data	55
3.5	Teknik Pengumpulan Data	56
3.6	Operasional Variabel	57
3.7	Metode Analisis Data	59
3.7.1	Analisis Statistik.....	59
3.8	Uji Instrumen.....	60
3.8.1	Uji Validitas.....	60
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	60
3.9	Uji Asumsi Klasik	61
3.9.1	Uji Normalitas	61
3.9.2	Uji Multikolinearitas	61
3.9.3	Uji Heteroskedastisitas	62
3.10	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	62
3.11	Uji Hipotesis.....	63
3.11.1	Uji Simultan (Uji F)	63
3.11.2	Uji Parsial (Uji t).....	64

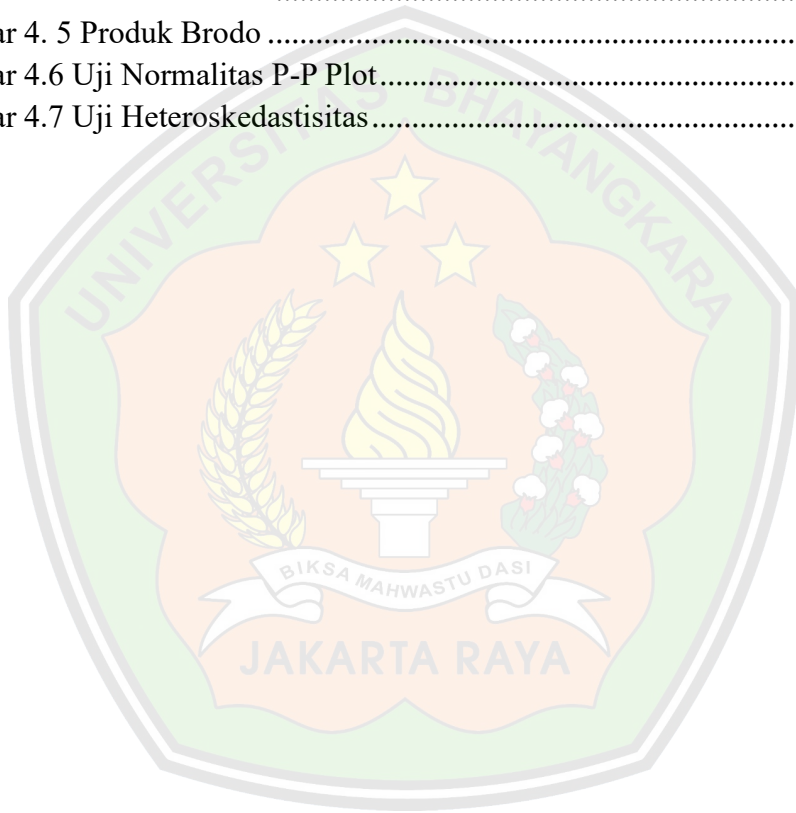
3.11.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Gambaran Umum <i>Brand</i> Brodo	66
4.1.1 Profil Perusahaan <i>Brand</i> Brodo.....	66
4.1.2 Produk Brodo	68
4.2 Analisis Responden	70
4.2.1 Penyebaran Kuesioner	70
4.2.2 Identitas Responden	70
4.3 Hasil Analisis Data	73
4.3.1 Uji Validitas.....	73
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	76
4.4 Uji Asumsi Klasik	79
4.4.1 Uji Normalitas	79
4.4.2 Uji Multikolinieritas	82
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	83
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	84
4.6 Uji Hipotesis.....	86
4.6.1 Uji T (Uji Parsial).....	86
4.6.2 Uji F (Uji Simultan)	88
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	90
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	91
4.7.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	91
4.7.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	92
4.7.3 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> terhadap Keputusan Pembelian	93
4.7.4 Pengaruh Harga, Citra Merek dan <i>Brand Ambassador</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	95
BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
5.3 Keterbatasan Penelitian	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Sepatu Lokal Terbaik Febuari 2024	18
Tabel 1.2 Data Penjualan Produk Brodo dari E-commerce	20
Tabel 1.3 Hasil Pra-Survey dari Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis	22
Tabel 2.1 Teori Empiris	44
Tabel 3.1 Skala Likert	57
Tabel 3.2 Operasional Variabel	58
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Angkatan	71
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Aktivitas	72
Tabel 4.4 Karakteristik Frekuensi Pembelian	73
Tabel 4.5 Uji Validitas Harga (X1)	74
Tabel 4.6 Uji Validitas Citra Merek (X2)	75
Tabel 4.7 Uji Validitas Brand Ambassador (X3)	75
Tabel 4.8 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	76
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Harga (X1)	77
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Citra Merek (X2)	78
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Brand Ambassador (X3)	78
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Kolmogrov – Smirnov	80
Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas	82
Tabel 4.15 Analisis Regresi Linier Berganda	84
Tabel 4.16 Hasil Uji t (Parsial)	87
Tabel 4.17 Uji F (Simultan)	89
Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Interview Yukka Herlanda Pada Platform Youtube (2023)	17
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	47
Gambar 4.1 Logo Brodo	66
Gambar 4.2 Produk Kolaborasi Public Figure Dian Sastro dan Kolaborasi PSSI (Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia)	67
Gambar 4.3 Packaging Produk Brodo.....	68
Gambar 4.4 : Produk Brodo	69
Gambar 4. 5 Produk Brodo	69
Gambar 4.6 Uji Normalitas P-P Plot.....	81
Gambar 4.7 Uji Heteroskedastisitas	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Uji Plagiarisme	105
Lampiran 2 : Uji Referensi.....	108
Lampiran 3 : Surat Permohonan	116
Lampiran 4 : Lembar Kuesioner	118
Lampiran 5 : Tabulasi Data Skala Penelitian	125
Lampiran 6 : Hasil Uji Pilot Study.....	137
Lampiran 7 : Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana $Df = 1 - 200$)	146
Lampiran 8 : Titik Persentase Distribusi t ($Df = 1 - 200$).....	153
Lampiran 9 : Titik Persentase Distribusi F (Probabilita = 0.05)	159
Lampiran 10 : Buku Bimbingan.....	166
Lampiran 11 : Daftar Riwayat Hidup.....	169

