

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Mahasiswa secara harfiah adalah orang yang belajar di perguruan tinggi, baik di universitas, institut atau akademi. Mereka yang terdaftar sebagai murid perguruan tinggi otomatis dapat disebut sebagai mahasiswa (Takwin, 2008). Mahasiswa sangat penting untuk menjalankan sehari-hari dengan memakai sunscreen, supaya terlihat lebih cantik dan glowing, supaya tidak terkena paparan sinar matahari secara langsung.

Memakai produk sunscreen telah menjadi *basic* dalam menjalankan kegiatan sehari-hari, karena salah satu faktornya untuk melindungi wajah dari paparan sinar matahari semakin bersih wajah seseorang akan semakin sempurna kecantikannya. Hal tersebut telah dibuktikan dengan survey yang dilakukan oleh AC Nielsen, bahwa lebih dari dua pertiga konsumen global saat ini sangat menekankan pada upaya untuk tampil cantik dan menarik dibandingkan dengan konsumen zaman dahulu. Usaha tampil cantik dan bersih dapat terlihat adanya peningkatan pembelian produk kecantikan dan kesehatan terutama untuk wajah. Kini berbagai produk pemutih wajah ramai ditawarkan para produsen kosmetik guna memenuhi kebutuhan para wanita untuk memiliki kulit wajah yang lebih putih.

Zulviani et al (2019) Pemasaran di zaman modern sendiri merupakan suatu kegiatan yang menyeluruh dan memiliki arti yang sangat penting dalam dunia usaha

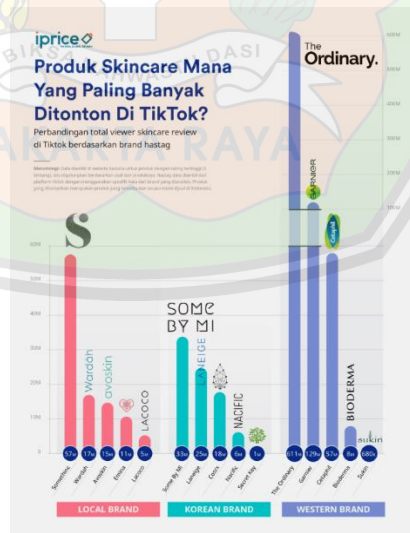
agar dapat memenuhi permintaan pasar untuk memenuhi kebutuhan serta keinginan dengan cara membuat suatu produk yang dapat memiliki nilai jual di pasaran, dari menentukan segi harga dan cara menyampaikannya kepada masyarakat umum.

Produk kecantikan yang baik merupakan produk yang dapat membuat konsumen merasa aman dan nyaman saat menggunakannya. salah satu produk kecantikan yang aman dan nyaman adalah produk yang di produksi menggunakan bahan-bahan alami yang berasal dari tumbuhan dari indonesia , masyarakat bisa menyebut dengan *beuty fresh* (Brier & Lia dwi jayanti, 2020).

Perkembangan produk perawatan tubuh khususnya pada bagian wajah merupakan salah satu bagian yang dapat menunjang penampilan dan menjadi sebuah kebutuhan bagi setiap orang. Demi mendapatkan produk yang bagus dan sangat berkualitas, sangat tidak jarang bagi setiap orang rela merogoh kocek yang lebih banyak untuk memenuhi kebutuhannya. Perubahan gaya hidup seperti ini yang pada akhirnya membuat industri kecantikan di Indonesia berkembang sangat pesat yang menimbulkan persaingan antar produk kecantikan lainnya. Oleh sebab itu setiap produsen produk kecantikan harus selalu meningkatkan kebutuhan konsumen agar dapat memberikan kesan yang baik di ingatan para konsumen. Perawatan tubuh dan kecantikan pada zaman sekarang ini sangat amat di perlukan, baik itu untuk berjenis kelamin perempuan. Menggunakan produk sunscreen di luar ruangan dan didalam ruangan adalah rahasia wanita Korea mendapatkan wajah awet muda (newsweek.com).

[illegible]

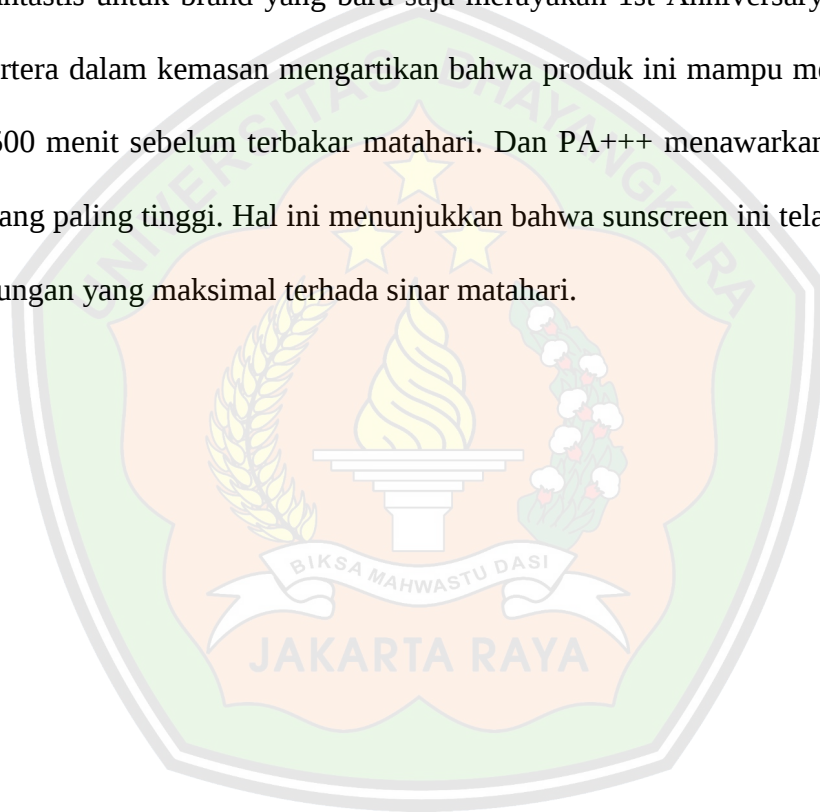
inNewsJember.id - Sebagai brand skincare pendatang baru di Indonesia, The Originote terus bergerak cepat melengkapi produk-produknya. Kali ini kita akan membahas produk suncare dari The Originote yaitu *Ceramella Sunscreen SPF 50*. *Sunscreen* ini termasuk dalam kategori hybrid sunscreen, yaitu perpaduan antara chemical dan physical sunscreen.



**Gambar 1.1 diagram penjualan di tik tok**

**Sumber : google.com**

Menurut pantauan kami, meskipun tergolong produk baru, tapi sunscreen ini telah terjual lebih dari 10.000 pcs di setiap marketplace official nya. Sebuah pencapaian yang fantastis untuk brand yang baru saja merayakan 1st Anniversary nya. SPF 50 yang tertera dalam kemasan mengartikan bahwa produk ini mampu melindungi kulit kamu 500 menit sebelum terbakar matahari. Dan PA+++ menawarkan perlindungan UVA yang paling tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa sunscreen ini telah menjanjikan perlindungan yang maksimal terhadap sinar matahari.



| Sunscreen<br>“theoriginote “                                                        | Sunscreen<br>“azarine“                                                              | Sunscreen<br>“emina“                                                                | Sunscreen<br>“madamgie”                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| The originote<br>caramella<br>sunscreen spf 50<br>pa +++                            | Hydrasoothe<br>Sunscreen gel spf<br>45 PA +++                                       | Emina sunscreen<br>sun battle spf 30<br>PA +++                                      | Madam gie<br>protect me spf 30<br>pa +++                                              |
| Formulasi :<br>creamy                                                               | Formulasi ; gel<br>Ukuran : 50 ml                                                   | Formulasi : cair<br>Ukuran : 60 ml                                                  | Formulasi : cair                                                                      |

|                |  |  |                |
|----------------|--|--|----------------|
| Ukuran : 50 ml |  |  | Ukuran : 60 ml |
|----------------|--|--|----------------|

***Tabel 1.1 Perbandingan produk local sunscreen***

**Sumber: penulis 2024.**

Pada tabel di atas perbandingan brand local *sunscreen* dapat dilihat bahwa setiap merek pesaing memiliki model kemasan, SPF/PA serta ukuran yang berbeda. Pada produk sunscreen The Originote memiliki ukuran 50 ml. formulasi dari produk berbentuk Cream, dan memiliki spf yang sangat tinggi yaitu spf 50 pa +++. Di bandingkan dengan produk *sunscreen* lainnya . hal yang menarik dari *sunscreen* The Originote itu sendiri merupakan merek sunscreen yang dapat di percaya dan diakui dalam industri perawatan kulit. Sehingga produk sunscreen the originote terutama *sunscreen* telah melewati berbagai uji kualitas dan keamanan. Formula inovatif yang dimiliki oleh produk *sunscreen* The Originote akan memberikan Perlindungan dari sinar matahari yang efektif yang ditawarkan *sunscreen* The originote yang diklam mampu memberikan perlindungan yang efektif terhadap sinar matahari, termasuk sinar *UVA* dan *UVB*. Produk sunscreen the originote ini telah diuji secara dermatologis untuk memastikan tingkat perlindungan sesuai dengan standar industry.

Kualitas yang di berikan oleh *sunscreen* The Originote *Ceramella Sunscreen* SPF 50 PA++++ Serum Sunscreen mengandung 3 kandungan utama yaitu Ceramide, vitamin C dan Tremella. Dari ketiga kandungan utama inilah didapatkan nama *Ceramella*. Berikut ini fungsi ketiganya:

- a. Ceramide: meningkatkan kesehatan sel kulit, membantu membuat barrier untuk tetap menjaga kelembapan kulit, mencegah terjadinya kulit kering karena iritasi, melindungi kulit dari efek buruk lingkungan
- b. Vitamin C: mampu membantu mencerahkan warna kulit dan membantu meratakan area kulit yang nggak rata, menghidrasi kulit, mengurangi lingkaran gelap di bawah mata, membantu mengencangkan kulit, mendukung produksi kolagen, melindungi kulit dari efek buruk matahari
- c. Tremella : jenis jamur yang mampu membuat kulit wajah lebih awet muda, menghidrasi kulit, mendukung produksi kolagen, anti inflamasi, membantu menyamarkan garis-garis halus dan sebagai antioksidan

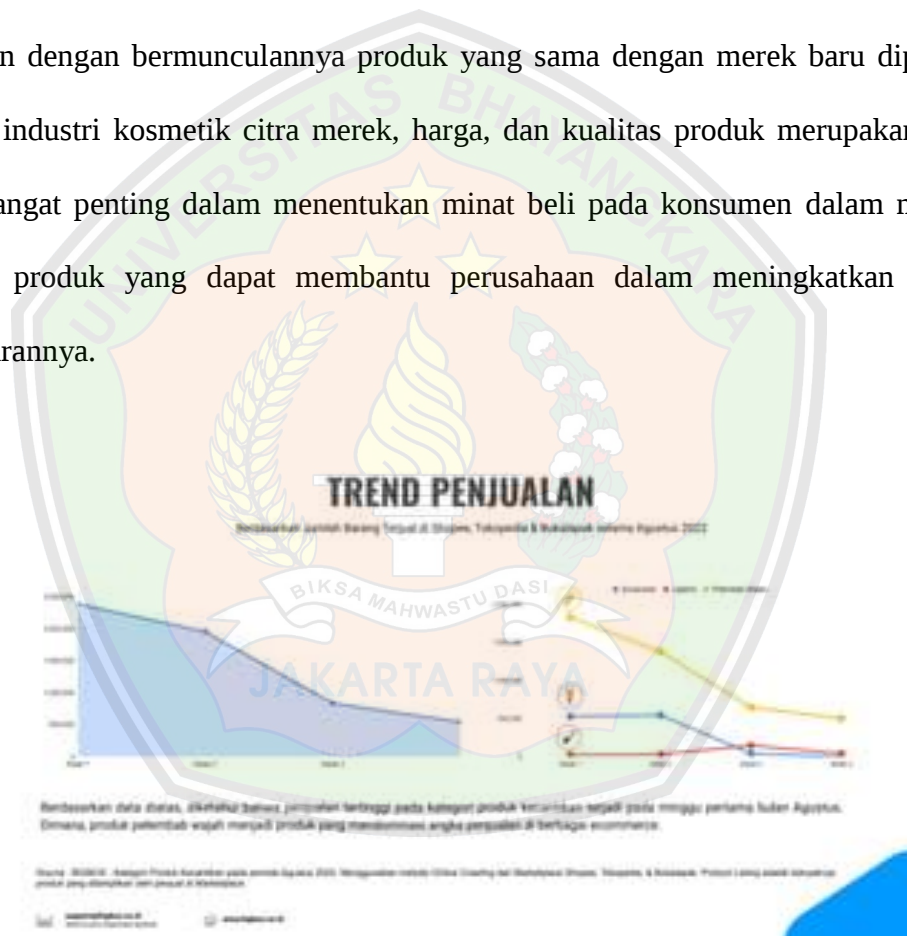
Selain ketiga kandungan utama di atas, beberapa kandungan lainnya adalah air, *ethylhexyl methoxycinnamate*, *octocrylene*, *ethylhexyl salicylate*, *isododecane*, *silica*, *glycerin*, *propylene glycol*, *pentylene glycol*, *bis-ethylhexyloxyphenol methoxyphenyl triazine*, *cetyl alcohol*, *phenoxyethanol*, *polymethylsilsesquioxane*, *niacinamide*, *polysorbate 80*, *panthenol* dan masih banyak lagi.(  
<https://www.blibli.com/friends/>)

**Tabel 1.2 Tabel perbandingan harga**

| Merek<br>sunscreen | The originote | Azarine | Emina  | Madamgie |
|--------------------|---------------|---------|--------|----------|
| Harga              | 35.000        | 48.000  | 45.000 | 36.000   |

**Sumber: Penulis 2024**

Dari tabel di atas bisa di bandingkan Tingginya persaingan dipasar produk kecantikan atau *skincare* khususnya produk *sunscreen*, telah mendapat perhatian dan kesadaran akan pentingnya produk perlindungan kulit pada mahasiswi bhayangkara. Dasar pemikiran untuk dilakukannya penelitian ini adalah untuk menyelidiki faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat beli pada merek The Originote yang masih bertahan dengan bermunculannya produk yang sama dengan merek baru dipasaran. Dalam industri kosmetik citra merek, harga, dan kualitas produk merupakan faktor yang sangat penting dalam menentukan minat beli pada konsumen dalam membeli sebuah produk yang dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan strategi pemasarannya.



**Gambar 1.2 Data penjualan di e-commers**

1. Madame Gie Madame Protect Me *Sunscreen* SPF 30 PA+++ With Calendula Top Produk *Sunscreen* yang paling laris di ecommerce diisi oleh produk dari

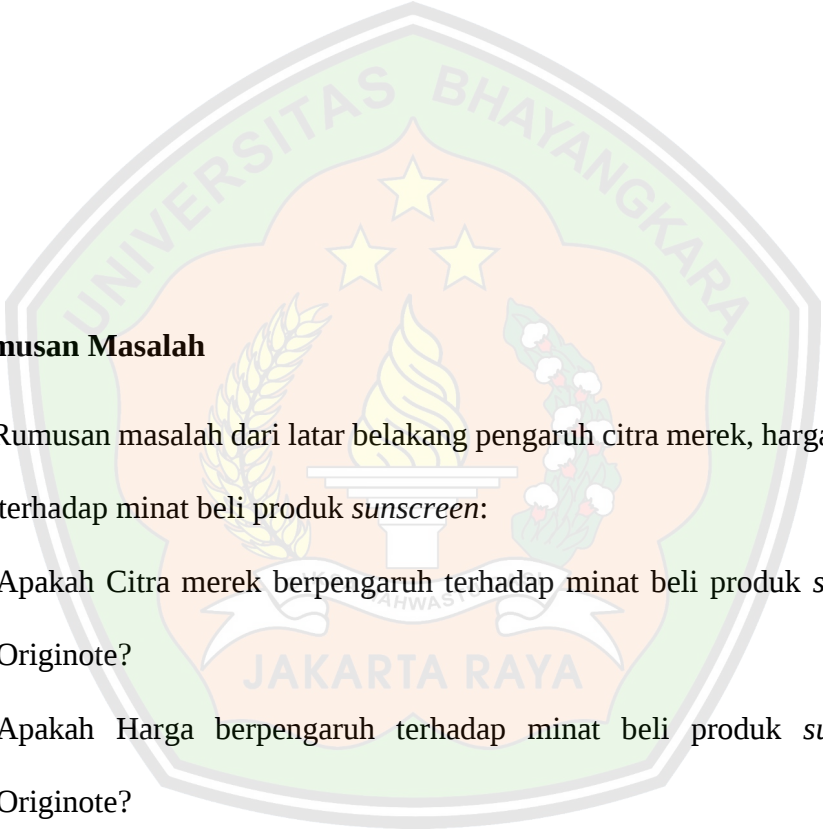
brand lokal Madame Gie. Product listing [BPOM] Madame Gie Madame Protect Me Sunscreen SPF 30 PA+++ With Calendula – Skincare Sunblock berhasil terjual sebanyak lebih dari 20K produk hanya dalam waktu dua minggu selama 1–15 Juni 2023. Produk dengan perlindungan SPF 30 PA+++ ini menjadi pilihan favorit berkat kandungan calendula yang menawarkan manfaat menenangkan untuk kulit. *Sunscreen* dari Madam Gie ini telah mendapatkan persetujuan dari BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan), memberikan keyakinan ekstra bagi konsumen dalam kualitasnya.

2. *Azarine Hydrasoo the Sunscreen Gel SPF 45 PA++++ 50ml* Brand lokal lainnya turut hadir di daftar Top Produk Sunscreen. Di peringkat dua, product listing dari brand Azarine, [GEL] *Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel SPF45 PA++++ 50ml BEST SELLER sunscreen* kulit berminyak berjerawat, terjual sebanyak 17.3K produk. Produk gel *sunscreen* dari Azarine telah menjadi best seller karena formula khusus yang cocok untuk kulit berminyak dan berjerawat. Dengan perlindungan SPF45 PA++++, produk ini menawarkan perlindungan tinggi dari sinar UV yang merusak kulit.
3. *The Originote Ceramella Sunscreen SPF50 PA+++* Di urutan ketiga, brand lokal yang sedang naik daun, The Originote, hadir dengan product listing [PRE-ORDER] *The Originote Ceramella Sunscreen SPF50 PA+++ Serum Sunscreen* untuk Skin Barrier Protect Melindungi dari Sinar Matahari with *Ceramide*. Product listing ini terjual sebanyak 15.9K produk.

Kemudian fenomena di sertakan permasalahanya yang dapat mempengaruhi citra merek dilihat pada produk *sunscreen* Theoriginote ini berdasarkan observasi yang dilakukan, citra merek produk *sunscreen* Theoriginote ini dibandingkan dengan produk lainnya belum cukup terkenal luas, sehingga ada beberapa pemakai pada mahasiswa yang belum dapat dipengaruhi minat belinya, dilihat dari banyaknya produk yang sama sehingga penelitian ini seberapa jauh citra merek dari produk *sunscreen* TheOriginote ini yang berkembang di kalangan mahasiswi. Harga yang ditawarkan oleh produk *sunscreen* the originote sedikit lebih rendah dibandingkan dengan produk lain, tetapi memiliki kualitas yang lebih baik dari pada produk lainnya. kualitas pada produk *sunscreen* memiliki kandungan yang lebih tinggi spf nya dengan produk *sunscreen* lainnya. namun produk *sunscreen* theoriginote mempengaruhi minat beli pada mahasiswa. Dari uraian tersebutlah sebagai peneliti ingin mengetahui seberapa besar pengaruhnya kepada minat beli konsumen.

Semua studi ini menunjukkan bahwa citra merek, harga, dan kualitas produk memiliki pengaruh positif terhadap minat beli produk *sunscreen*, yang berarti bahwa pemberian pemasaran yang baik, harga yang tepat, dan kualitas produk yang baik akan mempengaruhi minat beli pelanggan.

Berdasarkan penjelasan di atas, disimpulkan bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat beli yaitu “Pengaruh Citra merek, Harga dan Kualitas produk terhadap Minat Beli Produk *Sunscreen* The Originote. pada mahasiswi Feb Universitas Bhayangkara”.



## 1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari latar belakang pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap minat beli produk *sunscreen*:

1. Apakah Citra merek berpengaruh terhadap minat beli produk *sunscreen* The Originote?
2. Apakah Harga berpengaruh terhadap minat beli produk *sunscreen* The Originote?
3. Apakah Kualitas Produk berpengaruh terhadap minat beli produk *sunscreen* The Originote?
4. Apakah Citra Merek, Harga, Kualitas Produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli produk *sunscreen* the originote?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Menurut gambaran yang terkandung pada rumusan masalah, bahwa arah penelitian ini adalah:

1. untuk mengetahui pengaruh citra merek terhadap minat beli produk *sunscreen* The Originote;
2. untuk mengetahui pengaruh harga terhadap minat beli produk *sunscreen* The Originote;
3. untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap minat beli produk *sunscreen* The Originote;
4. untuk mengetahui pengaruh simultan antara citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap minat beli produk *sunscreen* The Originote;

### 1.4 Manfaat Penelitian

1. Merek TheOriginote: Hasil penelitian ini dapat membantu The Originote dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap produk *sunscreen*nya.
2. Konsumen: Hasil penelitian ini dapat membantu konsumen dalam memilih produk *sunscreen* yang tepat berdasarkan citra merek, harga, dan kualitas produk.

3. Peneliti selanjutnya: Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang ingin meneliti tentang pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap minat beli produk lain.

## **1.5 Sistematika Penelitian**

Berikut sistematika untuk penyusunan tugas akhir.

### **BAB I PENDAHULUAN**

Mengandung pemaparan alasan yang mendorong penulis memilih topik studi tentang peran citra merek, kualitas produk, harga dan minat pembeli. serta berisi tujuan dan manfaat dari penulis ini.

### **BAB II TELAAH PUSTAKA**

Menguraikan teori relevan sesuai dengan topik skripsi yang di ambil oleh peneliti serta memuat studi-studi terdahulu yang bisa di jadikan acuan dalam penulisan skripsi

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Mendeskripsikan dan menjelaskan variabel (definisi oprasional variabel) menjelaskan jenis data beserta sumber pengumpulan data menjelaskan metode pengumpulan data serta metode analisis metode data.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil analisis data dan pembahasan berisi mengenai hasil pengujian yang kemudian dapat diinterpretasikan dalam suatu kalimat perubahan hasil.

## **BAB V PENUTUP**

Menyimpulkan kesimpulan keterbatasan dan saran dari penulis terhadap penelitian ini.

