

## DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, Suri. "Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa." *Jurnal manajemen dan keuangan* 6.1 (2017): 660-669.
- Andrian Wahyu Laksono ,Nanang Suryadi (2020) The Effect of Brand Image, Brand Trust, and Product Quality on Brand Loyalty on Geprek Benua Customers in Malang City.
- Daniel adhi satria dan helena sidharta citra merek dan kualitas produk terhadap minat beli produk porkball.
- Fransiska .Dina Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Implora Dimediasi Minat Beli.
- Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik. <http://repository.kalbis.ac.id/bitstream/123456789/700/1/JRMB%20Vol%203%20No%201%20Feb%202018.pdf>
- Kajian teori ini akan mengemukakan teori-teori yang berkaitan dengan masalah penelitian yang dilakukan. Masalah yang akan diangkat dalam penelitian ini adalah masalah citra merek, harga, kualitas produk, dan keputusan pembelian. [http://repository.stei.ac.id/8739/3/Bab\\_2\\_Swandi%5B1%5D.pdf](http://repository.stei.ac.id/8739/3/Bab_2_Swandi%5B1%5D.pdf)
- Karya, L., Teong, S. A. W., & Ilhamsyah, A. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pelanggan Kfc Metrocity Pekanbaru). *Jom Fisip*, 3(2), 1–17.
- Laksono, Andrian Wahyu, and Nanang Suryadi. "Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Benua Di Kota Malang." *Holistic Journal of Management Research* 5.1 (2020): 8-16.
- Maryati, & Khoiri.M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550. <http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/2487>
- Nurhayati, Siti. "Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta." *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi* 4.2 (2017).

- Rachmawati, Siska Dwi, and Anik Lestari Andjarwati. "Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian." *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 7.1 (2020): 25-29.
- Rizki, P. A., & Prabowo, B. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Indomie melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1543-1553.  
<http://jurnal.unnur.ac.id/index.php/indept/article/view/139>
- Ruhilavi, Donna Innafiza and Wibowo, Amin (2017) ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK TUPPERWARE (STUDI PADA KONSUMEN TUPPERWARE D.I. YOGYAKARTA)
- Salman Farisi. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. 689–705. <http://hdl.handle.net/11617/9995>
- Susilawati, W., & Rawati Suganda, F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Ekspedisi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 7(2), 725–734.
- Tingkir, Cindy Fransisca. "Pengaruh identitas merek terhadap loyalitas merek melalui citra merek dan kepercayaan merek Toyota." *Jurnal manajemen pemasaran* 8.2 (2014): 62-69.
- Sari, A. C. M., Winarso, W., & Anas, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Di Shopeefood. *Jurnal Economina*, 2(9), 2610-2627. (Placeholder3)