

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI PADA
SEPATU AEROSTREET (STUDI KASUS PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS BHAYANGKARA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS)**

SKRIPSI

OLEH:

RIZKY MAULANA

202010325199



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

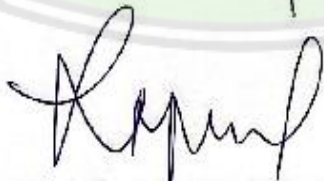
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada
Sepatu Aerostreet (Studi Kasus Pada
Mahasiswa Universitas Bhayangkara Fakultas
Ekonomi dan Bisnis)
Nama Mahasiswa : Rizky Maulana
Nomor Pokok : 202010325199
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Juli 2024

Jakarta, 26 Juli 2024

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Prof. Dr. Ir. Hapzi Ali, MM., CMA., MPM
NIDN. 0012016601


Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN. 0329048302

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Kepuasan Pembelian Melalui Minat Beli
Pada Sepatu Aerostreet (Studi Kasus Pada
Mahasiswa Universitas Bhayangkara Fakultas
Ekonomi dan Bisnis)
Nama Mahasiswa : Rizky Maulana
Nomor Pokok : 202010325199
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Juli 2024

Jakarta, 26 Juli 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Prof. Dr. Ni Nyoman Sawitri, MBA
NIDN. 0326126102
Sekretaris Tim Penguji : Dr. Edward Efendi Silalahi, S.Mn, M.M
NIDN. 0310016102
Penguji : Prof. Dr. Ir. Hapzi Ali, MM., CMA., MPM
NIDN. 0012016601

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Dovina Nivanti, S.T., M.M
NIDN. 0327037601

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Maulana
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325199
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 11 Maret 2002
Alamat : Jl. Narogong Km. 12, Gg. Bambu Hideung. Rt
001/001, Cikiwul, Bantargebang, Kota Bekasi,
17152

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Sepatu Aerostreet (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Fakultas Ekonomi dan Bisnis). Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasinya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 26 Juli 2024
Yang Membuat Pernyataan



Rizky Maulana
202010325199

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran mengenai kualitas produk, harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli pada sepatu Aerostreet. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Angkatan 2020, 2021, dan 2022 Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 190 responden. Analisis pada penelitian ini menggunakan SmartPLS 4.0. Hasil dari penelitian yang dilakukan terdapat variabel yang saling berpengaruh, seperti pada penjelasan singkat berikut ini: 1) Variabel Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. 2) Variabel Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. 3) Variabel Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. 4) Variabel Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. 5) Variabel Minat Beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Minat Beli

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out an overview of product quality, price on purchasing decisions through purchasing interest in Aerostreet shoes. This research uses quantitative methods. The population in this study were students from the 2020, 2021 and 2022 Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Bhayangkara Jakarta Raya University. The number of samples used in this research was 190 respondents. Analysis in this research uses SmartPLS 4.0. The results of the research conducted show variables that influence each other, as in the following brief explanation: 1) The Product Quality variable has a positive and significant effect on Purchase Interest. 2) The Price variable has a positive and significant effect on Purchase Intention. 3) Product Quality Variables have a positive and significant effect on Purchasing Decisions. 4) The price variable has a positive and significant effect on purchasing decisions. 5) The Purchase Interest variable has a positive and significant effect on Purchase Decisions.

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision, Purchase Interest

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang maha Esa Allah SWT. yang telah memberikan nikmat sehat dan panjang umur serta kemudahan kepada penulis sehingga skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Sepatu Aerostreet (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis)”** yang dimana diselesaikan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Salah satu upaya penulis dalam penulisan skripsi ini adalah mengusahakan penulisan bahasan dalam konteks yang mudah dimengerti dan dipahami oleh berbagai pihak baik akademisi, teman mahasiswa, birokrat hingga praktisi bisnis. Karena penulis ingin bahwa hasil karyanya ini dapat berguna dan bermanfaat bagi banyak orang dan dapat dipahami dengan mudah dan baik.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari kerabat, teman, dosen pembimbing, keluarga dan masih banyak lagi yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D. Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

3. Ibu Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Rycha Kuwara Sari, SE., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik Kelas A03 Manajemen Angkatan 2020.
5. Bapak Prof. Dr. Ir. Hapzi Ali, MM.,CMA., MPM selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dr. Hadita, S.Pd., M.M selaku dosen pembimbing II yang selalu memberi bimbingan, dukungan, serta ilmu dalam penyelesaian proposal skripsi.
6. Bapak/Ibu Dosen beserta staff di lingkungan FEB UBJ, khususnya Program Studi Manajemen yang telah banyak membantu saya selama menempuh pendidikan S-1 ini.
7. Bapak Bonadi dan Ibu Karsih yang saya sangat cintai dan sayangi selaku orangtua peneliti, yang telah mendoakan, mendidikan dan memberikan dorongan semangat. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk ibu dan bapak yang telah mengisi dunia peneliti dengan begitu banyak kebahagiaan. Terima kasih atas semua cinta yang telah ibu dan bapak berikan kepada peneliti. Semoga selesainya skripsi ini dapat menjadi kebanggaan dan kebahagiaan ibu dan bapak.
8. Teman-teman seperjuangan, Ivan Ardiansyah, Donni Ferdinan Irawan, Husni Fauzi, dan Muhammad Ramdan yang sudah bersedia menjadi tempat berbagi canda tawa dan selalu memberikan dukungan moril untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Rizqya Ananta Putri, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Telah mendukung, menghibur dan sudah bersedia menjadi tempat cerita sekaligus keluh kesah selama dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, semoga kebaikan kalian mendapatkan ganjaran yang setimpal
11. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri karena telah bekerja keras dan berjuang sampai sejauh ini. Mampu mengendalikan diri di tengah berbagai tekanan dari luar dan tidak pernah menyerah meskipun proses penyusunan skripsi ini sangat sulit. Menyelesaikannya dengan sebaik dan semaksimal mungkin adalah sebuah pencapaian yang patut dibanggakan.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik dari segi materi maupun dari segi teknis penyajiannya. Hal tersebut tidak luput karena kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 15 April 2024
Penulis



Rizky Maulana
202010325199

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Batasan Masalah.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Grand Theory	15
2.2 Keputusan Pembelian.....	15
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	15
2.2.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	17
2.2.3 Indikator Keputusan Pembelian	17
2.3 Minat Beli	21
2.3.1 Pengertian Minat Beli.....	21
2.3.2 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	22
2.3.3 Indikator Minat Beli	22
2.4 Kualitas Produk.....	23

2.4.1 Pengertian Kualitas Produk.....	23
2.4.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	24
2.4.3 Indikator Kualitas Produk	24
2.5 Harga	25
2.5.1 Pengertian Harga	25
2.5.2 Faktor yang Mempengaruhi Harga.....	26
2.5.3 Indikator Harga.....	27
2.6. Penelitian Terdahulu	28
2.7 Pengaruh Antar Variabel.....	32
2.7.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	32
2.7.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	33
2.7.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	33
2.7.4 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	34
2.7.5 Pengaruh Minat beli Terhadap keputusan Pembelian	35
2.8 Kerangka Pemikiran.....	36
2.9 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Objek dan Waktu Penelitian	38
3.3 Model konseptual Penelitian	39
3.4 Variabel Penelitian.....	39
3.4.1 Variabel Independen.....	39
3.4.2 Variabel Dependen	40
3.4.3 Variabel Intervening	40
3.5 Populasi dan Sampel	40
3.5.1 Populasi.....	40
3.5.2 Sampel.....	41
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	41
3.6 Jenis dan Sumber Data	42
3.6.1 Data Primer	42
3.6.2 Data Sekunder	42
3.7 Definisi Opsional Variabel	42

3.8	Skala pengukuran	47
3.9	Metode Analisis Data	47
3.9.1	Outer Model	48
3.9.2	Inner Model.....	50
3.10	Uji Hipotesis	51
3.10.1	Rancangan Uji Hipotesis (<i>Direct effect</i>).....	51
3.10.2	Rancangan Uji Hipotesis (<i>inderect effect</i>).....	52
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1	Profil Aerostreet	53
4.1.2	Visi dan Misi Aerostreet	55
4.1.3	Logo Aerostreet	55
4.2	Deskripsi Data.....	56
4.2.1	Karakteristik Responden	56
4.3	Hasil Analisis Data.....	59
4.3.1	Skema Model <i>Partial Least Square</i>	59
4.3.2	Hasil Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	59
4.3.3	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	65
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V	PENUTUP	81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Keterbatasan.....	82
5.3	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....		84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Merek Sepatu Lokal Terbaik dan Berkualitas di Indonesia Tahun 2024.	5
Tabel 1.2 Perbandingan Harga Sepatu di E- Commerce Shopee 2024	7
Tabel 1.3 Data Hasil Pra Survey	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Indikator Variabel	43
Tabel 3.2 Skala Likert	47
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Angkatan	58
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Minat Beli Sepatu Aerostreet	59
Tabel 4.5 Outer Model (Loading Factor)	61
Tabel 4.6 Average Variance Extracted	62
Tabel 4.7 Hasil Cross Loading	63
Tabel 4.8 Hasil Composite Reliability & Cronbach Alpha	65
Tabel 4.9 Hasil R-Square	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Data Penjualan Aerostreet 2020 - 2023	2
Gambar 1.2 Aerostreet di E-Commerce Shopee 2021	6
Gambar 1.3 Ulasan Positif Konsumen Aerostreet.....	9
Gambar 1.4 Ulasan Negatif Konsumen Aerostreet	9
Gambar 1.5 Hasil Pra Riset.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	37
Gambar 3.1 Model Konseptual	39
Gambar 4.1 Logo Aerostreet.....	56
Gambar 4.2 Outer model.....	60
Gambar 4.3 Inner Model.....	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiarisme	89
Lampiran 2 Uji Referensi.....	91
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	104
Lampiran 4 Tabulasi Data Penelitian	110
Lampiran 5 Hasil Uji SmartPLS	130
Lampiran 6 Buku Bimbingan.....	135
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	138

