

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kohar Septyadi, M., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>
- Adriansyah, D., & Saputri, M. E. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Go-Food di Kota Bandung. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 3(3), 123–128. <https://e-resources.perpusnas.go.id:2119/id/publications/423320/pengaruh-promosi-penjualan-terhadap-kepuasan-pelanggan-melalui-keputusan-pembeli>
- Andika, A., & Susanti, F. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Di Azzwars Parfum Lubeg Padang. *INA-Rxiv*, 1–12.
- Angelia Susana, F., Eko Julianto, D., & Suhartono. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Sumber Makmur Kopi Jember. *Electronical Journal of Social and Political Sciences*, 10(1), 79–88.
- Dita, K. (2018). PENGARUH CITA RASA, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada konsumen Rumah Makan “Kedai Sambel Bandel” di Magetan. In *Doctoral dissertation*. <http://eprints.umpo.ac.id/id/eprint/4083>
- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 130–146. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.10>

- Fathanul, V. (2022). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian BTS Meal McDonald's. In *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta* (Vol. 12, pp. 7–25).
- Fatih, M. R. I., Winarso, W., & Anas, H. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kopi Kawula Muda Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(10), 2756–2774.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.902>
- Firmansyah, A. (2018). Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen). *Cv Budi Utama*, 5 No.(september), 5–299.
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 2221–2229.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, A. (2024). *PARTIAL LEAST SQUARES: Konsep, Teknik dan Aplikasi, menggunakan program smartPLS 4.0* (p. 6).
- Hamid, S. R. et al. (2014). Manajemen Pemasaran Modern. In *Liberty*, Yogyakarta.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 06, 37–43.
- Isjiwo, A., & Renwarin, J. M. J. (2023). *Pengaruh Persepsi Kualitas dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian KFC Naughty by Nature di Senopati*. <http://repository.kalbis.ac.id/handle/123456789/1399>
- Jessica, T. (2023). *Pengaruh social class dan subjective norms terhadap financial behaviour pada pembeli tiket synchronize fest 2022*.
- Lebrina Uneputty. (2023). *Perkuat UMKM Kota Bekasi, Heri Koswara Buka Akses Permodalan dan Sertifikat Halal Gratis*. In <https://disway.id/>.
<https://disway.id/read/721249/perkuat-umkm-kota-bekasi-heri-koswara->

buka-akses-permodalan-dan-sertifikat-halal-grati. (n.d.).

- Lebrina Uneputty. (2023). Perkuat UMKM Kota Bekasi, Heri Koswara Buka Akses Permodalan dan Sertifikat Halal Gratis. In *Https://Disway.Id/*. <https://disway.id/read/721249/perkuat-umkm-kota-bekasi-heri-koswara-buka-akses-permodalan-dan-sertifikat-halal-gratis/15>
- Lestari, W., Musyahidah, S., & Istiqamah, R. (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 63–84. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v1i1.5.63-84>
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716–727.
- Maulana, M. I. N. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh. In *Performa* (Vol. 5, Issue 6, pp. 512–521). <https://doi.org/10.37715/jp.v5i6.1854>
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). Perilaku Konsumen. *Jakarta : Erlangga*, 90.
- Muh, S. (2016). *Manajemen Pemasaran Modern di Era Industri 4.0*.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., Asir, M., Majenang, S., Jambatan Bulan, S., Bina Bangsa, U., Bandung, S., & Makassar, I. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 183–188.
- Puriati1, N. M., & Darma2, G. S. (2021). Partisis. *Jurnal Manajemen*, 7(2), 319–330.

- Putri Ramadhani, A., & Imam Wahjono, S. (2023a). Perkembangan Teori Manajemen Modern. *UMSurabaya*, 20022023.
- Putri Ramadhani, A., & Imam Wahjono, S. (2023b). Perkembangan Teori Manajemen Modern. *UMSurabaya*, April.
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press.
- Riantono, I. E. (2014). Pengelolaan Manajemen Modern dalam Mewujudkan Good Corporate Governance: Optimalisasi Pencapaian Tujuan Perusahaan. *Binus Business Review*, 5(1), 315. <https://doi.org/10.21512/bbr.v5i1.1219>
- Sudaya, I. D. G. M., Octaviano, A. L., & Raharjo, A. (2022). Makanan Dimsum Dalam Karya Food Photography. *Retina Jurnal Fotografi*, 2(1), 70–79. <https://doi.org/10.59997/rjf.v2i1.1299>
- Suwitho. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN MODERN 2* (N. Wahid (Ed.); 2nd ed.). Wawasan Ilmu.
- Uria Yanita Situmorang. (2022). Pengaruh Promosi Dan Harga Di Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan. *Repository.Uma.Ac.Id*.
- Utami, I. W. (2017). *Perilaku Konsumen*. CV PUSTAKA BENGAWAN.
- Virena, A. R., & Renwarin, J. M. J. (2022). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli dengan Kualitas Pelayanan sebagai Moderator. In *Kalbisiana* (Vol. 8, Issue 3, pp. 2744–2760).
- Winasis, C. L. R., Widiанти, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 452–462.