

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, D. (2019). *Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Marketplace Deni Andriani Program Studi Manajemen*.
- Brigitte Tombeng, Ferdy Roring, F. R. S. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN RAJA OCI MANADO. *EKOBIS: Ekonomi Bisnis*.
- Budiman, A. C. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*, 1–9.
- Darma, B. (2021). *Statistika penelitian menggunakan spss (uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, egresi linier berganda, uji t, uji f, r2)*. Guepedia.
- Dunakhri, S. (2018). Uji Reliabilitas dan Normalitas Instrumen Kajian Literasi Keuangan. *Prosding Seminar Nasional Lembaga Penelitian Universitas Negeri Makassar*, 249–252.
- Effendy, M., Marlin, T., & Mulyana, M. (2009). Pengaruh StruktulModal Terhadap Resiko Keuanagan Perusahaan (The Influence of Capital Structure to Financial Risk of Company). *Jurnal Ilmiah Kesatuan*, 11(1), 69–77.
- Fandy Tjiptono. (2012). *Pemasaran Strategik edisi 2*.
- Fendya, W. T., & Wibawa, S. C. (2018). Pengembangan Sistem Kuesioner Daring Dengan Metode Weight Product Untuk Mengetahui Kepuasan Pendidikan Komputer Pada Lpk Cyber Computer. *It-Edu*, 3(01), 48.
- Hariyanto, A., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Motor Honda Beat. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(1), 91–98.

<https://doi.org/10.30812/target.v3i1.1196>

Heri Sudarsono. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Manajemen Pemasaran. https://books.google.co.id/books/about/Manajemen_Pemasaran.html?id=Z-fWDwAAQBAJ&redir_esc=y

Herlambang, A. S., & Komara, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 7(2), 56. <https://doi.org/10.35384/jemp.v7i2.255>

I Made Adhi Andreanata, I. I. D. A. Y. W. (2021). Pengaruh Promosi, dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada UD. Sari jaya buah kabupaten bandung. *Widya Amrita Jurnal Manajemen. Kewirausahaan Dan Pariwisata*.

Ismail, H. A. (2019). Pengaruh citra merek, kualitas produk dan promosi terhadap kepuasan pelanggan Tupperware di Semarang. *Ebistek Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNAKI*, 1(2015), 12–24.

Lestari, A. T., & Iskandar, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Bank BTN Cabang Tegal. *Journal of Economic and Management (JECMA)*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.46772/jecma.v2i1.513>

Madhu Bala, & Deepak Verma. (2020). A Critical Review of Digital Marketing . *Nternational Journal of Management, IT & Engineering*, 8(10), 321–339. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3545505

MR Abdillah. (2017). Metode Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Ni Komang Ayu Sintia Dewi, N. L. A. A. W. (2021). Pengaruh Kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di hidden garden agro café baturiti Tabanan bali. *Widya Amrita Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan*

Pariwisata.

- Poha, F. R., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. (2021). Analisis citra merek, kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen (survey pengunjung kopi dari hati Marisa). *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(1), 86–104. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i1.336>
- Prasastono, N., & Pradapa, S. Y. F. (2017). Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi. *Program Studi D3 Perhotelan, Program Diploma Kepariwisata Universitas Stikubank Semarang ABSTRACT*, XI, 13–23.
- Putri, I. I., Sofyan, S., & Rahmaddiansyah, R. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Rotiboy Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 2(2), 225–237. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v2i2.2931>
- Rahayu, M. T. (2017). *Pengaruh promosi, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan konsumen (Survey Pada Konsumen Toko Donat Madu Cihanjuang cabang Jalan Lombok No 10 Bandung.*
- Ritonga Mulkanuddin, Irawan, F. M. El. (2017). Manajemen Pemasaran. *Manajemen Tools*, 8(2), 68–78.
- Roselina, M. A., & Niati, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang. *Solusi*, 17(3), 221–234. <https://doi.org/10.26623/slsi.v17i3.1636>
- Sari, dyah kumala, & Paludi, S. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI RESTORAN UCCELLO Dyah Kumala Sari 1 , Salman Paludi 2 Mahasiswa STEIN Jakarta 1 , Dosen STEIN Jakarta 2. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, 15(1).

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumadi, S., Tho'in, M., Efendi, T. F., & Permatasari, D. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughti Hijab Store). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1117–1127. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2562>
- Tijjng, B. (2020). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Amsir Management Journal*, 1(1), 46–58. <https://doi.org/10.56341/amj.v1i1.202>
- Udid. (2022). *Fenomena Coffee Shop, Bisnis Kekinian di Indonesia*.
- Vicky. (n.d.). *Kopi dari hati*. Retrieved October 10, 2022, from <https://kopidarihati.co.id/>
- Yanuar, M. M., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanYanuar, M. M., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Optik Marlin cabang Jember. *J. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 61–80.

