

**PENGARUH HADIAH DALAM KEMASAN, KUALITAS
PRODUK, DAN DISTRIBUSI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TOSTOS
(STUDI KASUS PADA PENGGEAR NCT DREAM DI
BEKASI UTARA)**

SKRIPSI

Oleh:

Safira Krisnanintias

202010325050



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Hadiah Dalam Kemasan, Kualitas Produk, dan Distribusi Produk Terhadap Keputusan Pembelian TosTos (Studi Kasus Pada Penggemar NCT Dream di Bekasi Utara)

Nama Mahasiswa : Safira Krisnanintias

Nomor Pokok : 202010325050

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Juli 2024

Jakarta, 22 Juli 2024

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Andran, S.E., M.M

NIDN.0321077102



Haryudi Anas, S.E., MSM

NIDN.0317117801

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Hadiah Dalam Kemasan, Kualitas Produk, dan Distribusi Produk Terhadap Keputusan Pembelian TosTos (Studi Kasus Pada Penggemar NCT Dream di Bekasi Utara)

Nama Mahasiswa : Safira Krisnanintias

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325050

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Juli 2024

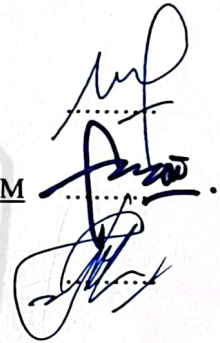
Jakarta, 08 Agustus 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : M. Fadhli Nursal, S.E., M.M
NIDN.0325057908

Sekretaris Tim Penguji : Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, S.T., M.M
NIDN.0329017202

Penguji : Dr. Andrian, S.E., M.M
NIDN.0321077102



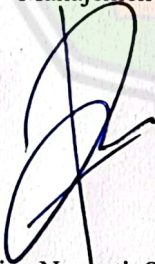
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Dekan

Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN.0327037601



Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN.0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Hadiah Dalam Kemasan, Kualitas Produk, dan Distribusi Produk Terhadap Keputusan Pembelian TosTos (Studi Kasus Pada Penggemar NCT Dream di Bekasi Utara)”** adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila pada kemudian hari ditemukan kecurangan pengutipan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 18 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Safira Krisnanintias
NPM: 202010325050

ABSTRAK

Safira Krisnanintias 202010325050. Pengaruh Hadiah Dalam Kemasan, Kualitas Produk, dan Distribusi Produk Terhadap Keputusan Pembelian TosTos (Studi Kasus Pada Penggemar NCT Dream di Bekasi Utara).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh hadiah dalam kemasan, kualitas produk, dan distribusi produk terhadap keputusan pembelian TosTos (studi kasus pada penggemar NCT Dream di Bekasi Utara). Sampel penelitian ini adalah penggemar NCT Dream di Bekasi Utara yang memiliki keputusan pembelian TosTos. Sampel dilakukan dengan metode *probability sampling* yaitu *random sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner disebarakan melalui Google Form sebanyak 170 responden. Analisis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda, dengan pengujian hipotesis uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam uji t parsial hadiah dalam kemasan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, namun distribusi produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Adapun hasil uji f menunjukkan bahwa variabel hadiah dalam kemasan, kualitas produk, dan distribusi produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian TosTos (studi kasus pada penggemar NCT Dream di Bekasi Utara).

Kata kunci: Hadiah Dalam Kemasan, Kualitas Produk, Distribusi Produk, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Safira Krisnanintias 202010325050. *The Influence of Gifts in Packaging, Product Quality, and Product Distribution on TosTos Purchasing Decisions (Case Study of NCT Dream Fans in North Bekasi).*

This research aims to empirically test the influence of gifts in packaging, product quality, and product distribution on TosTos purchasing decisions (case study of NCT Dream fans in North Bekasi). The sample for this research is NCT Dream fans in North Bekasi who have the decision to purchase TosTos. The sample was carried out using a probability sampling method, namely random sampling. Data collection was carried out using a questionnaire distributed via Google Form to 170 respondents. The analysis in this research uses Multiple Linear Regression Analysis, with t-test hypothesis testing. The results of this research show that in the partial t test packaged gifts have a significant positive effect on purchasing decisions, product quality has a significant positive effect on purchasing decisions, but product distribution does not have a significant effect on purchasing decisions. The results of the f test show that the variables of gift packaging, product quality and product distribution simultaneously have a significant influence on TosTos purchasing decisions (case study of NCT Dream fans in North Bekasi).

Keywords: *Packaged Gifts, Product Quality, Product Distribution, and Purchasing Decisions*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT segala rahmat dan karunia yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Laporan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Hadiah Dalam Kemasan, Kualitas Produk, dan Distribusi Produk Terhadap Keputusan Pembelian TosTos (Studi Kasus Pada Penggemar NCT Dream di Bekasi Utara)”**. Dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Irjen. Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Andrian, S.E., M.M dan Haryudi Anas, S.E., MSM. selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II.
5. Dr. Andrian, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banyak pengalaman dan ilmu pengetahuan dalam menuntut ilmu.
7. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan banyak ilmu, do'a, serta dukungan.

Jakarta, 18 Juli 2024

Safira Krisnanintias

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.5. Sistematika Tugas Akhir	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1. Telaah Teoritis.....	14
2.1.1. Hadiah Dalam Kemasan.....	14
2.1.2. Kualitas Produk.....	16
2.1.3. Distribusi Produk	17
2.1.4. Keputusan Pembelian.....	18
2.2. Telaah Empiris	20
2.3. Kerangka Konseptual	24
2.4. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Desain Penelitian	26
3.2. Populasi dan Sampel	27
3.3. Jenis dan Sumber Data	28
3.4. Model Konseptual Penelitian	30
3.5. Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	31

3.6. Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	39
4.2. Hasil Penelitian.....	41
4.3. Uji Instrumen Penelitan.....	44
4.4. Uji Asumsi Klasik	46
4.5. Analisis Regresi Linear Berganda	49
4.6. Uji Hipotesis.....	51
4.7. Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	53
4.8. Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
BAB V PENUTUP.....	59
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Keterbatasan	60
5.3. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62

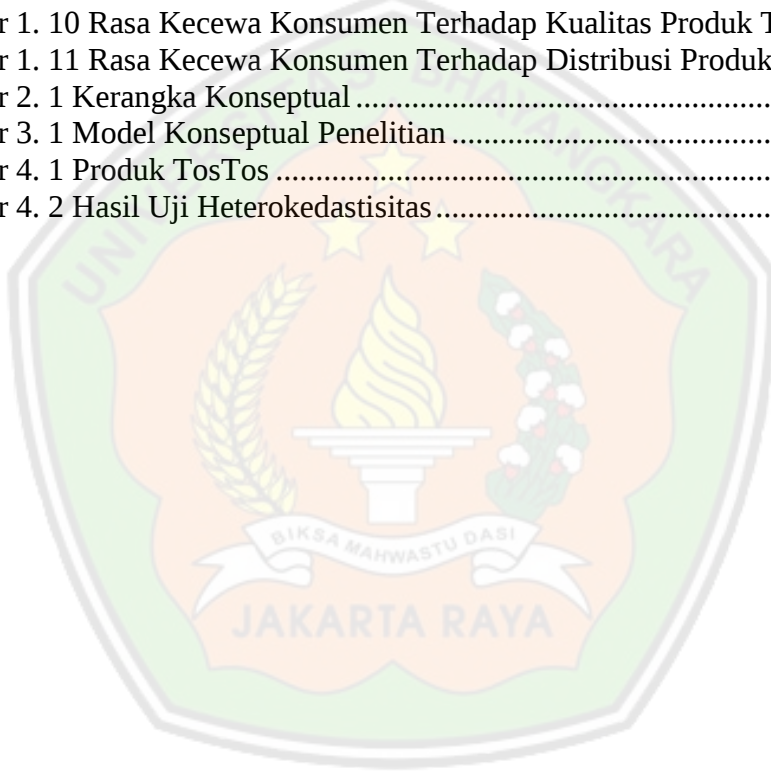
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Telaah Empiris	23
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3. 2 Skala <i>Likert</i>	33
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Usia	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	43
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Tingkat Pembelian Produk TosTos	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji t (Uji Parsial)	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji F (Uji Signifikan Simultan).....	53
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Commercial</i> Video TosTos	3
Gambar 1. 2 <i>Commercial</i> Video TosTos	3
Gambar 1. 3 <i>Commercial</i> Video TosTos	3
Gambar 1. 4 Perilisan Iklan TosTos x NCT Dream.....	4
Gambar 1. 5 Antusias Konsumen Perilisan Iklan TosTos x NCT Dream	5
Gambar 1. 6 <i>Photo Card</i> NCT Dream	7
Gambar 1. 7 Rasa Kecewa Konsumen Mendapatkan Kartu Zonk (Quotos)	8
Gambar 1. 8 <i>Followers</i> Instagram TosTos.....	9
Gambar 1. 9 <i>Followers</i> TikTok TosTos.....	9
Gambar 1. 10 Rasa Kecewa Konsumen Terhadap Kualitas Produk TosTos.....	10
Gambar 1. 11 Rasa Kecewa Konsumen Terhadap Distribusi Produk TosTos	10
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 3. 1 Model Konseptual Penelitian	30
Gambar 4. 1 Produk TosTos	39
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heterokedastisitas	49



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Uji Plagiarisme
- Lampiran 2 Uji Referensi
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Tabel Hasil Tabulasi Data
- Lampiran 5 Uji Data SPSS 26
- Lampiran 6 Uji R Tabel
- Lampiran 7 Uji t Tabel
- Lampiran 8 Uji F Tabel
- Lampiran 9 Kartu Bimbingan
- Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup

