

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Mengambil kesimpulan dan analisis data penelitian pada “Pengaruh Hadiah Dalam Kemasan, Kualitas Produk, dan Distribusi Produk Terhadap Keputusan Pembelian TosTos (Studi Kasus Pada Penggemar NCT Dream di Bekasi Utara)”, dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hadiah Dalam Kemasan penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang besar dan parsial terhadap keputusan pembelian karena produk TosTos menyajikan promosinya dengan kualitas gambaran yang baik, promosi TosTos menggunakan hadiah dalam kemasan memiliki daya tarik tersendiri, serta setiap pembelian mendapatkan hadiah. Hal ini menunjukkan bahwa TosTos menggunakan promosi yang tepat dengan adanya hadiah dalam kemasan sehingga mendorong keputusan pembelian.
2. Kualitas Produk temuan penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan dan parsial terhadap Keputusan Pembelian dikarenakan kemasan produk TosTos setiap varian rasa memiliki warna kontras, menarik, mudah diingat, serta mudah digunakan. Hal ini menunjukkan bagaimana TosTos meningkatkan keputusan pembelian dengan menanamkan kepercayaan terhadap kualitas tertinggi.
3. Distribusi Produk penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh yang substansial atau parsial terhadap Keputusan Pembelian dikarenakan

persediaan produk TosTos yang terbatas dan tidak mudah dijangkau oleh konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa Distribusi Produk TosTos harus ditingkatkan lagi untuk mendukung Hadiah Dalam Kemasan dan Kualitas Produk sehingga mendorong keputusan pembelian.

4. Hasil uji simultan (uji f) menunjukkan terdapat pengaruh positif secara simultan antara Hadiah Dalam Kemasan, Kualitas Produk, dan Distribusi Produk Terhadap Keputusan Pembelian TosTos (Studi Kasus Pada Penggemar NCT Dream di Bekasi Utara).

5.2. Keterbatasan

Karena keterbatasan penulisan, maka dikemukakan sebagai berikut:

1. Penelitian hanya mencakup Hadiah Dalam Kemasan, Kualitas Produk, dan Distribusi Produk untuk mengetahui pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian TosTos.
2. Penelitian ini belum sepenuhnya memenuhi praduga hipotesis penelitian. Dimana hasil penelitian ini ternyata pada variabel Keputusan Pembelian TosTos tidak banyak dipengaruhi oleh Distribusi Produk.
3. Keterbatasan waktu pembuatan penelitian ini yang hanya ditujukan kepada penggemar NCT Dream di Bekasi Utara.

5.3. Saran

Berikut beberapa rekomendasi penelitian dan pembelajaran yang dapat diterapkan sehubungan dengan temuan ini:

1. Baik dilakukan bagi perusahaan makanan ringan untuk memperhatikan ketersediaan distribusi produk di pasaran serta perusahaan dapat terus

melakukan giat-giat promosi dalam memperluas target konsumennya melihat apa yang sedang *trend* di tengah konsumen.

2. Peneliti selanjutnya dapat memperluas paradigma penelitian ini dengan memasukkan faktor-faktor lain yang berpengaruh. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi sumber bagi para sarjana di masa depan yang sedang mengerjakan ide atau topik terkait.

