

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIXUE MELALUI MINAT BELI
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan
2020 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)**

SKRIPSI

**OLEH :
SURYA RAMADHAN
202010325286**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Mixue Melalui Minat Beli
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Angkatan 2020 Universitas Bhayangkara
Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Surya Ramadhan

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325286

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi Dan Bisnis

Jakarta, 24 Juli 2024

MENYETUJUI

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



M. Fadhli Nursal, S.E., M.M

NIDN. 0325057908



Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, S.T., M.M

NIDN. 0329017202

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Mixue Melalui Minat Beli
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Angkatan 2020 Universitas Bhayangkara
Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Surya Ramadhan
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325286
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi Dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Juli 2024

Jakarta, 24 Juli 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Andrian, S.E., M.M
NIDN. 0321077102
Sekretaris Tim Penguji : Haryudi Anas, S.E., M.S.M
NIDN. 0317117801
Penguji : M. Fadhli Nursal, S.E., M.M
NIDN. 0325057908



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen



Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M

NIDN. 0327037601

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak

NIDN. 0318107101

LEMBAR PENYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Surya Ramadhan
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325286
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 08 November 2002
Alamat : Jalan Letda Buchori No.74 Rt 01/03 Kp.200,
Kelurahan Marga Jaya, Kecamatan Bekasi Selatan,
Bekasi (17141)

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Melalui Minat Beli (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2020 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)” skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 24 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Surya Ramadhan

202010325286

ABSTRAK

Surya Ramadhan, 202010325286 Penelitian ini digunakan untuk mengukur Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Melalui Minat Beli. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dimana objek yang digunakan merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2020 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penelitian ini dilakukan dengan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Adapun jumlah sampel yang digunakan pada metode ini adalah 105 responden. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian hipotesis (*hypotesis testing*) dengan menggunakan *structural equation model* (SEM) – Smart PLS 4.0

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa variabel kualitas produk dan harga tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian, variabel kualitas produk dan harga berpengaruh positif terhadap minat beli. dan variabel minat beli berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini memberikan saran bahwa setiap produk harus lebih memperhatikan dan mempertimbangkan kembali kualitas produk dan harganya.

Penelitian ini memiliki keterbatasan objek penelitian yang hanya dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2020 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Minat Beli

ABSTRACT

Surya Ramadhan, 202010325286 *This study was used to measure the Influence of Product Quality and Price on Mixue Purchase Decisions through Buying Interest. This research is a quantitative research where the object used is students of the Faculty of Economics and Business, Class of 2020, Bhayangkara Jakarta Raya University. This research was carried out using a non-probability sampling technique with a purposive sampling method. The number of samples used in this method is 105 respondents. The design used in this study is hypothesis testing using a structural equation model (SEM) – Smart PLS 4.0*

The results of this study explain that product quality and price variables have no effect on purchase decision variables, product quality and price variables have a positive effect on buying interest. and the variable of buying interest has a positive effect on the purchase decision. This research suggests that each product should pay more attention and reconsider the quality of the product and its price.

This research has limitations in the research object that is only carried out on students of the Faculty of Economics and Business Class of 2020, Bhayangkara University, Greater Jakarta. This research has limitations in the research object that is only carried out on students of the Faculty of Economics and Business Class of 2020, Bhayangkara University, Greater Jakarta.

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision, Buying Interest

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya dan terima kasih kepada ibu yang telah memberikan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Melalui Minat Beli (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2020 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)” Penelitian ini merupakan salah satu syarat lulus dari Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bimbingan, pengarahan, petunjuk dan saran, serta fasilitas yang membantu hingga akhir dari penulisan penelitian skripsi ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M, Ph.D., D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M, selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Bintang Narpati, S.E., M.M , selaku Dosen Pembimbing Akademik yang membantu, memberikan arahan selama perkuliahan.
5. Bapak M. Fadhli Nursal, S.E., M.M , selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.

6. Bapak Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, ST., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi SI Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
8. Terkhusus kepada Ibu tercinta yang senantiasa mendo'akan, memberikan semangat dan cintanya kepada anaknya yang tak terhingga.
9. Teman yang telah menemani penulis dalam suka, duka serta memberikan warna baru selama perkuliahan, Suryanto Wicaksono, Rini Tresnawati, Aulia Dwi Wahyuni, Alifia Rizky Zalfa dan Irenda Aulia.
10. Teruntuk teman seperjuangan, Ardiva zakia dan Almira Ratih Renaningtyas yang selalu ada dalam pengerjaan skripsi penulis.
11. Serta UKM PSM Bharagita yang menjadi rumah kedua bagi penulis yang mempertemukan penulis dengan teman satu angkatan lintas jurusan sampai menjadi teman yang sangat dekat.

Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dimasa yang akan datang.

Jakarta, 24 Juli 2024



Surya Ramadhan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Masalah.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	10
TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Telaah Teoritis.....	10
2.2 Keputusan pembelian	11
2.3 Harga	12
2.3.1 Indikator Harga	13
2.4 Kualitas Produk	13
2.4.1 Indikator Kualitas produk	13
2.4.2 Faktor Pengaruh Kualitas Produk.....	14
2.5 Minat Beli.....	15
2.5.1 Indikator Minat Beli	16
2.6 Tinjauan Teoritis	17

2.7	Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya	20
2.8	Kerangka Konseptual	22
2.9	Hipotesis Penelitian.....	22
2.9.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ..	23
2.9.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.9.3	Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	23
2.9.4	Harga Terhadap Minat Beli.....	24
2.9.5	Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian	24
BAB III		25
METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Desain Penelitian.....	25
3.2	Tahapan Penelitian	25
3.2.1	Tahapan Perencanaan	25
3.2.2	Tahapan Pelaksanaan.....	26
3.2.3	Tahapan Penulisan.....	26
3.3	Tempat dan waktu penelitian.....	26
3.4	Model Konseptual Penelitian	26
3.5.1	Populasi	27
3.6	Sampel.....	28
3.6.1	Teknik Pengambilan Sampling.....	28
3.6.2	Teknik Penentuan Jumlah Sampel.....	28
3.7	Jenis Dan Sumber Data	29
3.8	Operasional Variabel.....	30
3.9	Skala Pengukurannya	32
3.10	Metode Analisis.....	33
3.10.1	<i>Outer model</i>	33
3.10.2	<i>Inner Model</i>.....	34
BAB IV		36
HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Hasil Penelitian.....	36
4.1.1	Sejarah dan Profil Mixue	36
4.1.2	Visi dan Misi Mixue Ice Cream and Tea	36

4.1.3	Logo Perusahaan Mixue	37
4.1.4	Deskripsi Data	37
4.1.5	Karakteristik Responden.....	38
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	39
4.2.1	Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	39
4.2.2	Hasil Pengukuran Model (<i>Inner Model</i>)	45
BAB V		55
PENUTUP		55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Keterbatasan Penelitian	55
5.3	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN		65



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra Survei Kualitas Produk Mixue Ice Cream	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2. 2 Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	30
Tabel 3. 2 Skala Likert Penelitian	32
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuesioner	38
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	38
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4. 5 Hasil Skor Uji Validitas Konvergen	41
Tabel 4. 6 Hasil Skor AVE	42
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Discriminant Validity	43
Tabel 4. 8 Hasil pengujian composite reability dan cronbach's alpha	44
Tabel 4. 9 Hasil Nilai R-Square	46
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian F-Square	46
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Hipotesis	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Provinsi Dengan Gerai Mixue Terbanyak Di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Gerai Mixue pertama di Kota Bekasi	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 3. 1 Model Konseptual Penelitian	27
Gambar 4. 1 Gerai Mixue Ruko Burgundy Summarecon Bekasi	36
Gambar 4. 2 Logo Mixue	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Uji Plagiarisme	66
Lampiran 1. 2 Uji Referensi Skripsi	68
Lampiran 1. 3 Surat Keterangan Izin Penelitian	77
Lampiran 1. 4 Angket Penelitian Kuesioner	79
Lampiran 1. 5 Buku Bimbingan.....	84
Lampiran 1. 6 Data Tabulasi Responden	87
Lampiran 1. 7 Hasil Uji Olah Data	99
Lampiran 1. 8 Daftar Riwayat Hidup.....	103

