

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Melalui Minat Beli (Studi Pada Mahasiwa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2020 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian
2. Harga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.
4. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.
5. Minat beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tentunya mempunyai keterbatasan dan kekurangan yang perlu diperbaiki pada penelitian selanjutnya. Berikut ini beberapa keterbatasan penelitian :

1. Penelitian ini memiliki empat variabel yang diteliti, sedangkan untuk dapat melihat pengaruh terhadap minat beli memiliki banyak faktor atau

variabel lain yang dapat diteliti atau dijadikan bahan penelitian selanjutnya.

2. Responden pada penelitian ini berjumlah 100 orang yang dimana belum bisa menjelaskan kondisi yang menyebabkan luasnya minat beli pada kalangan konsumen.
3. Objek penelitian ini dilakukan pada konsumen mixue yang hanya terfokus pada satu angkatan di fakultas ekonomi dan bisnis yang berada di lingkup universitas bhayangkara jakarta raya.
4. Data yang dikumpulkan hanyalah tanggapan terhadap pilihan yang dibuat karena metode pengumpulan data ini tidak melibatkan wawancara yang mendalam.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil akhir pada penelitian ini yang telah dilakukan dan juga pembahasan mengenai kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli (studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2020 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya), maka dari itu peneliti menyampaikan beberapa saran yaitu :

1. Bagi perusahaan

Penelitian ini menghasilkan bahwa dari variabel kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli yang dilakukan pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis angkatan 2020 universitas bhayangkara jakarta raya memiliki hubungan yang bisa dikatakan cukup baik. Dari itu untuk perusahaan yang bergelut dibidang makanan dan

minuman disarankan agar dapat mempertahankan kualitas produk dan pertimbangkan kembali harga yang dijual nya agar dapat dijangkau oleh kalangan mahasiswa.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan variabel lain seperti brand image, kepuasan konsumen, loyalitas pelanggan dan variabel lainnya yang terkait dengan kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli. Dan diharapkan agar dapat menggunakan sampel yang lebih besar dan luas serta pergunakan data yang terkini. Agar hasil dari penelitian lebih relevan dan akurat.

