

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Adilah, R., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. (2023). Pengaruh Eletronic Word Of Mount, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembeli Produk Serum Hasui (Studi Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Jurnal Economina*, 2(10), 7.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pelanggan pada konsumen gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86-94.
- Annishia, F. B., & Prastiyo, E. (2019). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Hotel Best Western Premier The Hive Jakarta. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 4(1), 19–28.
- Ariyanti, W. P., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Acman: Accounting and Management Journal*, 2(1), 66-74.
- Ashab, M. M., Murtejo, T., Alimuddin, A., & Sudrajat, E. (2023). Studi Penataan Kawasan Simpang Ciawi sebagai Simpul Transportasi. *Jurnal Komposit: Jurnal Ilmu-ilmu Teknik Sipil*, 7(2), 223-231.
- Benyamin Molan (2007: 177). Tentang Kepuasan Pelanggan yaitu Perasaan Seseorang.
- Boone, Louis E & David L. Kurtz. 2002. *Pengantar Bisnis*. Erlangga: Jakarta
- Buchari Alma, 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta: Bandung
- Cahyadi Husadha, Agus Ismaya Hasanudin, Imam Abu Hanifah & Lia Uzliawati. *Penjualan Bersih dan Beban Bersih Dimediasi dengan Prabayar Pengeluaran Laba Bersih pada Makanan dan Minuman Perusahaan di Indonesia. (Studi Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)*4.
- Dinata, B. S., & Sari, E. P. (2023). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembeli Pada PT. Sinar Multi Proteksindo. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(2), 105-115.

- Ghozali. I, 2018. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan SPSS 23. Semarang: Badan Usaha Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair JR, Joseph F. 2010. Multivariate Data Analysis. Seventh Edition. Indonesia-Investments. 2016. Industri Manufaktur Otomotif Indonesia. (<http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/otomotif/item6047> , diakses 5 Mei 2016).
- Hanaysha, J. R. (2018). An examination of the factors affecting consumer's purchase decision in the Malaysian retail market. *PSU Research Review*, 2(1), 7-23.
- Kotler and Keller. 2016. Marketing Management. Pearson: Prentice hall.
- Kotler, Philip & Keller. (2019). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2020). Efektivitas website perguruan tinggi negeri sebagai penyedia informasi bagi mahasiswa. *Jurnal Studi Komunikasi*, 4(1), 117-142.
- Kurniawan Prambudi Utomo, Supriyanto & Muhammad Aziz Winardi. Hubungan Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Motivasi Pada Jasa Keuangan PT Asuransi Bangun Aksrida Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA)* 8
- Laksana, Fajar. 2008. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilm.
- Lubis, M. F. I., & Rahman, N. A. B. (2022). Kualitas Pelayanan Publik Bidang Jasa Pengiriman Pada Pt. Pos Indonesia (Persero) Kota Pematangsiantar. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 1(2), 109-115.
- Noor, Any (2017). Manajemen Event edisi revisi. Bandung : Alfabeta.
- Octoriviano, F. A., Simarmata, J., Pahala, Y., Setiawan, A., & Saribanon, E. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kargo dan Dampaknya atas Loyalitas Pelanggan Pada PT Citilink Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik*, 8(2).

- Pambagio, A. (2018). Data, target, dan implementasi sektor pariwisata. *dalam* <https://news.detik.com/kolom/d-3886618/data-target-dan-implementasi-sektor-pwisata>.
- Pambudi, E. R., Mustikasari, M., Nurhayati, S., & Sihombing, S. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Jasa Pada PT AeroJasa Kargo Tahun 2021. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik*, 7(3), 199–206.
- Pratiwi, M. (2018). Pengaruh Kedisiplinan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada STIH Sumpah Pemuda Palembang. Dipetik Januari 8, 2020, dari eprints.polsri: <http://eprints.polsri.ac.id/5991/3/BAB%20II.pdf>
- Ribka Agustina., Dody Kurniawan., & Bayu Seno Pitoyo (2022). Faktor-Faktor Daya Beli Dan Kepuasan Belanja Online Selama Pandemi Covid-19 Di Kalangan Milenial. (Studi Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya).
- Sabela Nurmahla Winata., Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si, Milda Handayani, S.E., M.M, Analisa Perlakuan Akuntansi Pajak Penghasilan Pasal 21 (Studi Kasus Pada PT. Indokarya Tri Utama) 2.
- Satriadi, W.H. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Sinaga, P. S. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Traveloka* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Solihin, D., & Yunisa, F. F. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Md Frozen Food di Pasar Ciputat Tangerang Selatan. *Jurnal Arastirma*, 3(1), 206-216.
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi dengan Hasil Riset pada Hotel Berbintang di Sumatera Utara)*. Yogyakarta: Deepublish
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sunyoto, D a n a n g. 201 5. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Services).
- Tajudin, M. H., & Mulazid, A. S. (2017). Pengaruh promosi, kepercayaan dan kesadaran merek terhadap keputusan nasabah menggunakan produk

tabungan haji (mabrur) bank syariah mandiri kcp. sawangan kota Depok. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1).

Tjiptono, F & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (2th ed.). Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2015). Kewirausahaan, Kinerja Keuangan, dan Kelanggengan Bisnis. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 15(1), 17-26.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.

WIDOYONO, C. R. (2018). *Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Alam Tlogo Muncar Taman Nasional Gunung Merapi* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).

YULIANTINI, T., SOELTON, M., IMANINGSIH, E. S., KARYATUN, S., ALI, A. J., & PAIJAN, P. (2022, December). Green Halal Products: Family Sme's Opportunity. In *ICCD* (Vol. 4, No. 1, pp. 226-231). YULIANTINI, T., SOELTON, M., IMANINGSIH, E. S., KARYATUN, S., ALI, A. J., & PAIJAN, P. (2022, December). Green Halal Products: Family Sme's Opportunity. In *ICCD* (Vol. 4, No. 1, pp. 226-231).

Zeithaml, Valerie Aand Bitner, Mary Jo. (2000). *Services Marketing: Integrating Customer Focus across theFirm*, 2nd Ed. McGraw Hill Inc.