

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2022)**

SKRIPSI

Oleh:

Widya Arum

202010325256



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan
Pertumbuhan Penjualan (Studi Kasus Pada
Perusahaan *Food and Beverage* Yang
Terdaftar Di BEI Priode 2018-2022)

Nama Mahasiswa : Widya Arum

Nomor Pokok : 202010325256

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2024

Jakarta, 23 Juli 2024

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M

Dr. Supardi., ST., MM

NIDN. 0412056705

NIDN. 0403047601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan
Pertumbuhan Penjualan (Studi Kasus Pada
Perusahaan *Food and Beverage* Yang
Terdaftar Di BEI Priode 2018-2022)

Nama Mahasiswa : Widya Arum
Nomor Pokok : 202010325256
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2024

Jakarta, 23 Juli 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Sugeng Suroso, SE., MM
NIDN. 0316066201

Sekretaris Tim Penguji : Ery Teguh Prasetyo, SE, MM
NIDN. 0305037705

Penguji : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E.,
M.M.
NIDN. 0412056705

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN. 0327037601

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Widya Arum
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325256
Tempat, Tanggal Lahir : Bantul, 24 juli 2001
Alamat : KTW Taman cendrawasih C7 No 22

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022)” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberika izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 23 juli 2024
Yang membuat pernyataan,



Widya Arum
202010325256

ABSTRAK

Widya Arum. 202010325256. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan *Food And Beverage* Yang Terdaftar di BEI 2018-2022).

Nilai perusahaan adalah representasi dari semua sumber daya, kemampuan, reputasi, dan prospek keuangan perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage* dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI 2018-2022. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 25. Teknik pengumpulan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel 18 perusahaan. Data yang digunakan adalah data sekunder yang berupa laporan keuangan perusahaan *food and beverage*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas yang diproksikan dengan *return on asset* dan pertumbuhan penjualan yang diproksikan dengan *sales growth* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, *leverage* diproksikan dengan *debt to equity ratio* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas, *leverage* dan pertumbuhan penjualan bersama-sama secara simultan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Widya Arum. 202010325256. *The Influence of Profitability, Leverage and Sales Growth on Company Value (Case Study of Food and Beverage Companies Listed on the IDX 2018-2022).*

Corporate value is a representation of all a company's resources, capabilities, reputation and financial prospects. The aim of this research is to determine the effect of profitability, leverage and sales growth on company value in food and beverage companies listed on the IDX 2018-2022. The method used in this research is descriptive quantitative using the SPSS version 25 application. The sample collection technique uses purposive sampling with a sample size of 18 companies. The data used is secondary data in the form of financial reports of food and beverage companies. The research results show that the profitability variable which is proxied by return on assets and sales growth which is proxied by sales growth has an influence on company value, leverage which is proxied by the debt to equity ratio has no influence on company value. Profitability, leverage and sales growth together simultaneously have an influence on company value.

Keywords: Profitability, Leverage, Sales Growth, Company Value

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi ALLAH SWT, yang telah menurunkan Al Qur'an sebagai penerang dan petunjuk serta rahmat bagi semesta alam. Salawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman. Alhamdulillah penulis ucapkan, karena khendak dan kuasanya penulis dapat menyelesaikan laporan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Pertumbuhan Penjualan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Priode 2018-2022)”

Pada kesempatan ini saya sebagai peneliti ingin menyampaikan ucapan Terima Kassih kepada semua pihak berupa bimbingan, motivasi, arahan serta doa selama penelitian ini berlangsung. Untuk itu, peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada

1. Bapak Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univrsitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr.Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing I yang sudah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.

5. Bapak Dr. Supardi., ST., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang sudah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Segenap dosen pengajar dan *staff* Universitas Bhayangkara Jakarta Raya khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmunya serta memberikan bantuan dan pelayanan selama masa perkuliahan penulis.
7. Orang tuaku yang telah banyak berkorban dan selalu memberikan doa dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini
8. Teman-teman yang telah banyak memberika bantuan, dukungan dan saran dalam penulisan skripsi ini
9. Semua pihak yang telah membantu terlaksananya penelitian ini sampai penelitian ini selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membaca.

Penulis



Widya Arum
202010325256

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory).....	12
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.2 Pengertian <i>Food and Beverage</i>	13
2.3 Profitabilitas.....	14
2.4 <i>Leverage</i>	18
2.5 Pertumbuhan Penjualan	20
2.6 Nilai Perusahaan	21
2.7 Penelitian Sebelumnya.....	24
2.8 Kerangka Pemikiran	32
2.9 Perumusan Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37

3.1	Desain Penelitian	37
3.2	Populasi Dan Sampel.....	37
3.2.1	Populasi	38
3.2.2	Sampel.....	38
3.3	Jenis Dan Sumber Data.....	40
3.4	Operasionalisasi Variabel	41
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.6	Teknik Analisis Data	43
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	43
3.7	Metode Analisis Data	45
3.7.1	Pengujian Hipotesis.....	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2	Analisis Data.....	48
4.2.1	Analisis deskriptif.....	49
4.3	Hasil Uji Asumsi klasik.....	50
4.3.1	Hasil Uji Normalitas.....	50
4.3.2	Hasil Uji Autokorelasi.....	51
4.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.4	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
4.5	Pengujian Hipotesis	55
4.5.1	Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	55
4.5.2	Uji Kelayakan Model (F).....	57
4.5.3	Uji Kofisien Determinasi (R^2).....	58
4.6	Pembahasan	58
4.6.1	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	60

4.6.2 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan	61
4.6.3 Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan.....	61
4.6.4 Pengaruh profitabilitas, <i>leverage</i> dan pertumbuhan penjualan secara simultan terhadap nilai perusahaan	62
BAB V KESIMPULAN	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Keterbatasan penelitian.....	63
5.3 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Perhitungan Price Book Value (PBV)	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Kriteria Sampel	39
Tabel 3. 2 Daftar Sampel Penelitian	40
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Destriptif.....	49
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4. 3 Hasil Uji Autokolerasi	52
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji f)	57
Tabel 4. 6 Uji Kofisien Determinasi (R ²).....	58
Tabel 4. 7 Hasil Penelitian	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pergerakan Price Book Value (PBV).....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4. 1 Grafik Scatter Plot.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Uji Plagiarisme

Lampiran 2 : Uji Refrensi

Lampiran 3 : Perusahaan Food and Beverage Terdaftar di BEI

Lampiran 4 : Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 5 : Hasil Uji SPSS

Lampiran 6 : Buku Bimbingan Skripsi

Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup

