

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2018-2022.
2. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2018-2022.
3. Pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2018-2022.
4. Profitabilitas, *leverage* dan pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2018-2022.

5.2 Keterbatasan penelitian

Penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yaitu:

1. Pada penelitian ini variabel independen hanya membahas pada variabel profitabilitas, *leverage* dan pertumbuhan penjualan. Sedangkan terdapat beberapa variabel yang kemungkinan dapat mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Hasil penelitian sangat bergantung pada laporan keuangan perusahaan *food and beverage* yang telah di publikasi dari tahun 2018-2022 dan tidak mengalami kerugian selama priode tersebut.

5.3 Saran

1. Bagi para peneliti selanjutnya di harapan dapat mengembangkan atau menambah objek penelitian selain variabel yang telah diteliti pada penelitian ini.
2. Bagi para perusahaan diharapkan setelah penelitian ini tetap memperhatikan profitabilitas, *leverage* dan pertumbuhan penjualan karena akan mempengaruhi nilai perusahaan. Perusahaan perlu untuk meningkatkan profitabilitasnya untuk memunculkan sinyal positif investor untuk menanamkan modal pada perusahaan. Manajemen juga perlu untuk memperhatikan seluruh aspek khususnya rasio hutang yang dapat menjadi sinyal negatif bagi calon investor.
3. Bagi para investor, sebaiknya calon investor disarankan mengkaji variabel profitabilitas, *leverage* dan pertumbuhan penjualan terlebih dahulu sebelum menanamkan modalnya. Profitabilitas dapat menjadi pertimbangan investor untuk menilai total ekuitasnya dan leverage dapat dijadikan tolak ukur mengenai tingkat hutangnya.