

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, kemajuan teknologi sistem informasi telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Era ini telah memberikan pengaruh signifikan terhadap bagaimana bisnis beroperasi, khususnya dalam hal penjualan dan pemasaran. Dengan adanya teknologi informasi dan internet, pelanggan memiliki akses yang lebih luas dan mudah untuk mencari serta membeli produk yang mereka butuhkan secara *online*. Hal ini mendorong banyak bisnis, termasuk toko-toko sparepart motor, untuk beralih ke platform *online* guna memperluas jangkauan dan meningkatkan layanan kepada pelanggan.

Toko Samawa merupakan sebuah usaha yang fokus pada penyediaan berbagai macam sparepart motor untuk keperluan perawatan dan perbaikan kendaraan bermotor, menghadapi tantangan dalam efisiensi operasional. Salah satu masalah utama adalah penggunaan metode penjualan yang masih manual. Dalam sistem penjualan manual, prosesnya melibatkan pencatatan transaksi secara fisik menggunakan kertas atau catatan yang dilakukan oleh staf toko, termasuk pencatatan barang yang dibeli oleh pelanggan, harga, jumlah, dan detail pembayaran lainnya. Kesalahan input data seperti penulisan manual dan salah input stok sering kali terjadi, menyebabkan ketidakakuratan dalam inventaris dan informasi produk. Kesalahan proses transaksi, seperti penanganan pembayaran dan pengiriman barang yang salah, dapat mengakibatkan ketidakpuasan pelanggan. Kesalahan manajemen inventori, termasuk pengelolaan stok yang buruk, dapat menyebabkan *overstock* atau *stockout*. Layanan pelanggan juga dapat terganggu oleh kesalahan dalam menanggapi pertanyaan atau keluhan, serta penanganan retur barang.

Tabel 1.1 Data *Human Error*

No	Jenis <i>Human Error</i>	Deskripsi	Dampak
1	Kesalahan input data	Kesalahan dalam memasukkan data produk, harga, atau stok.	Produk salah, penjualan terganggu

2	Kesalahan pengecekan stok.	Tidak teliti dalam mengecek ketersediaan stok.	Pesanan tidak dapat terpenuhi.
3	Kesalahan pencatatan transaksi.	Transaksi tidak tercatat dengan benar.	Pembukuan berantakan, kerugian finansial.
4	Kesalahan pemilihan produk.	Barang yang dipilih tidak sesuai dengan kebutuhan pelanggan.	Pengembalian barang, pelanggan kecewa.

Sumber: Hasil Penelitian (2024)

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah sistem penjualan sparepart motor *online* yang menggunakan metode ELECTRE sebagai dasar dalam pengambilan keputusan. Metode ELECTRE dipilih karena kemampuannya yang terbukti dalam menangani pengambilan keputusan multi-kriteria dan mengatasi ketidakpastian dalam memilih produk. Dengan menerapkan metode ELECTRE, diharapkan sistem penjualan sparepart motor online dapat memberikan rekomendasi produk yang lebih akurat dan relevan bagi konsumen, serta membantu dalam mengatasi permasalahan-permasalahan yang terkait dengan ketidakpastian, kebingungan, dan kesulitan dalam pengambilan keputusan. Dengan demikian, penggunaan metode ELECTRE dalam sistem ini diharapkan dapat meningkatkan kemudahan, kepuasan, dan kepercayaan konsumen dalam berbelanja sparepart motor secara *online*.

Berikut produk yang di tawarkan oleh toko samawa :

Tabel 1.2 Daftar Produk Toko Samawa

No	Produk
1	Oli dan Filter
2	Komponen Rem
3	Komponen Mesin
4	Komponen Kelistrikan
5	Sistem Suspensi

6	Transmisi
---	-----------

Sumber: Hasil Penelitian (2024)

Berikut data penjualan di toko samawa :

Tabel 1.3 Data Penjualan Toko Samawa

No	Tanggal	Nama Barang	Qty (Pcs)	Harga Satuan	Total
1	01/02/2024	Oli Shell Advance AX7	2	Rp 49,000.00	Rp 98,000.00
2	02/02/2024	Busi NGK G Platinum	10	Rp 35,000.00	Rp 350,000.00
		Radiator coolant 5L	10	Rp 33,000.00	Rp 330,000.00
3	03/02/2024	Daytona Kampas Rem Belakang	8	Rp 40,000.00	Rp 320,000.00
		Daytona Kampas Rem depan	8	Rp 50,000.00	Rp 400,000.00
4	04/02/2024	AHM Oli Mesin SPX-2	5	Rp 70,000.00	Rp 350,000.00
5	05/02/2024	AHM Oli Mesin MPX-2	5	Rp 60,000.00	Rp 300,000.00

Sumber: Hasil Penelitian (2024)

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, dapat ditemukan berbagai masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Peningkatan transaksi penjualan di Toko Samawa berpotensi menyebabkan kesalahan manusia saat pengolahan data secara manual.
2. Banyaknya variasi sparepart motor yang tersedia membuat konsumen mengalami kebingungan dan ketidakpastian dalam memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut, penulis merumuskan masalah utama penelitian yaitu:

1. Bagaimana cara membuat sistem penjualan berbasis *website* untuk transaksi jual beli di Toko Samawa?
2. Bagaimana cara menerapkan Metode ELECTRE sebagai rekomendasi produk untuk pembeli?

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dimaksudkan untuk mencapai sejumlah tujuan utama, antara lain:

1. Menggunakan Metode ELECTRE sebagai pendekatan untuk menghasilkan rekomendasi produk dalam sistem penjualan barang berbasis website.
2. Merancang sistem informasi yang memungkinkan pelacakan riwayat transaksi penjualan dan pembelian di Toko Samawa.
3. Membuat alat bantu untuk mempermudah manajemen penjualan barang secara online di Toko Samawa.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki potensi untuk memberikan manfaat yang signifikan dalam berbagai bidang, antara lain:

1. Pembeli akan menerima rekomendasi produk yang lebih sesuai dengan berdasarkan perhitungan metode ELECTRE, meningkatkan kepuasan pembeli dan kemungkinan konversi pembelian.
2. Membuat suatu sistem informasi yang dapat menampilkan riwayat transaksi penjualan dan pembelian pada Toko Samawa.
3. Dengan sistem penjualan online, Toko Samawa dapat meningkatkan efisiensi operasional mereka.

1.6 Batasan Masalah

Batasan masalah ini dibuat berdasarkan kendala yang telah diidentifikasi sebelumnya, dengan tujuan untuk mempersempit ruang lingkup pembahasan agar

lebih terfokus. Oleh karena itu, peneliti perlu menetapkan batasan yang jelas untuk membimbing penyelesaian masalah ini. Berikut adalah batasan masalah yang ditetapkan:

1. Penelitian ini akan membatasi diri pada penjualan *sparepart* motor secara online, termasuk suku cadang seperti filter oli, rantai, rem, lampu, dan komponen lain yang berkaitan dengan motor. Produk-produk lain yang tidak terkait dengan *sparepart* motor tidak akan dibahas dalam penelitian ini.
2. Informasi yang disajikan dalam aplikasi ini mencakup data penjualan dan pembelian, laporan penjualan barang, serta pengecekan stok barang dalam sistem.

1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan Penelitian ini mengikuti beberapa metode dan format susunan yang terbagi ke dalam beberapa bab, yang meliputi:

Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi tentang Latar Belakang, Identifikasi Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Batasan Masalah, dan Sistematika Penelitian.

Bab II Tinjauan Pustaka

Bab ini membahas teori-teori yang relevan dengan judul skripsi yang diangkat.

Bab III Metodologi Penelitian

Bab ini mencakup lokasi dan waktu penelitian, desain penelitian, metode pengumpulan data, dan metode analisis yang digunakan.

Bab IV Hasil dan Pembahasan

Bab ini mengulas hasil perancangan, uji coba, dan implementasi sistem, serta membahas hasil dan aspek pembahasan yang relevan.

Bab V Penutup

Bab ini berisi ringkasan akhir dari temuan penelitian yang disajikan, dengan memberikan rekomendasi yang berguna untuk kemajuan lebih lanjut dalam pengembangan sistem.