

BAB I

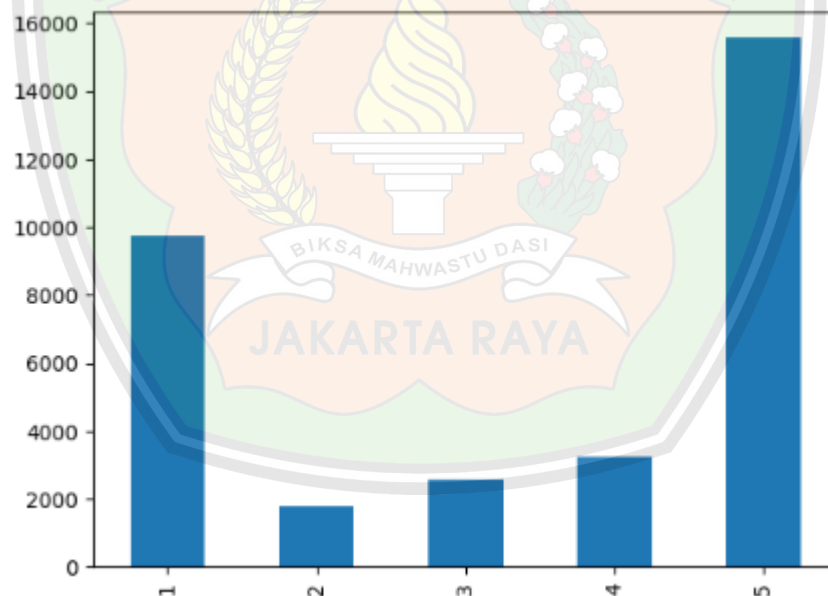
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini teknologi sudah sangat maju, banyak media yang digunakan untuk melakukan komunikasi, media ini sangat mudah digunakan dengan menggunakan ke internet. Saat ini perkembangan teknologi yang sangat pesat membuat masyarakat menjadi sangat mudah untuk berkomunikasi melalui salah satu teknologi modern yaitu *smartphone*. Meskipun aplikasi ini telah memperoleh popularitas yang signifikan, tidak jarang pengguna mengungkapkan beragam pendapat dan pengalaman mereka melalui ulasan di *Google Play Store*. Secara garis besar, *Threads* mirip seperti *Twitter* yang fungsinya mewadahi pengguna untuk membagikan unggahan berbasis teks. Namun tampilan dan fitur *Threads* sedikit berbeda dari *Twitter*, meski beberapa fungsinya ada yang mirip. *Threads* punya beberapa fitur seperti melihat profil, mengecek mention, dan lainnya *Threads* mengharuskan pengguna memiliki akun *instagram*, jadi saat ingin membuat profil baru, *Threads* hanya memberikan opsi untuk memindahkan informasi dari akun *instagram* yang dihubungkan seperti bio, foto, profil, link dan centang biru pada *instagram*. Sedangkan pengguna *Twitter* memiliki banyak opsi untuk membuat akun baru[1].

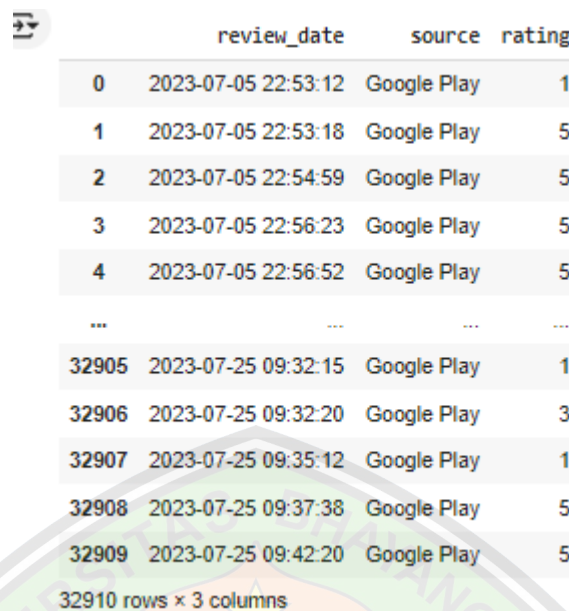
Threads sangat memudahkan penggunanya untuk saling berinteraksi dan berteman dengan pengguna yang lain. Di *Threads* juga memiliki Fitur Top Trending yaitu fitur yang memudahkan penggunanya dalam melihat tweet apa yang sedang

populer dan sering dikicaukan oleh pengguna *Threads*. *Threads* juga memiliki konten Verified Account dimana konten untuk mendapatkan Lencana Akun Verifikasi di *Threads* dan tidak sembarang orang bisa mendapatkan lencana tersebut di akunnya. Hanya dikalangan selebritis, politikus, maupun orang-orang yang memiliki pengaruh saja[2]. Dalam konteks ini, analisis sentimen menjadi penting untuk memahami pandangan dan perasaan pengguna terhadap *Threads*. Metode analisis sentimen menggunakan teknik pembelajaran mesin, seperti *Naïve Bayes*, telah terbukti efektif dalam mengekstrak sentimen dari teks ulasan. Dengan menerapkan teknik ini, kita dapat mengidentifikasi pola-pola dalam ulasan pengguna dan memahami apakah umpan balik tersebut cenderung positif, negatif, atau netral[3].



Gambar 1.1 Jumlah Rating Aplikasi Threads

Gambar berikut merupakan rata-rata rating pada ulasan aplikasi Threads dari bintang 1-5 serta jumlah dari ulasannya tersebut



	review_date	source	rating
0	2023-07-05 22:53:12	Google Play	1
1	2023-07-05 22:53:18	Google Play	5
2	2023-07-05 22:54:59	Google Play	5
3	2023-07-05 22:56:23	Google Play	5
4	2023-07-05 22:56:52	Google Play	5
...	...	...	...
32905	2023-07-25 09:32:15	Google Play	1
32906	2023-07-25 09:32:20	Google Play	3
32907	2023-07-25 09:35:12	Google Play	1
32908	2023-07-25 09:37:38	Google Play	5
32909	2023-07-25 09:42:20	Google Play	5
32910 rows x 3 columns			

Gambar 1.2 Jumlah Data Ulasan Pada Aplikasi Threads

Berikut jumlah data collection sebanyak 32910 data yang telah crawling pada aplikasi Threads. CEO Meta Mark Zuckerberg mengumumkan jumlah pengguna aktif Threads mencapai 175 juta setelah setahun diluncurkan pada 5 Juli 2023. Meskipun 175 juta pengguna bulanan adalah pencapaian yang signifikan untuk aplikasi baru, ini belum cukup mengesankan mengingat rekam jejak Meta yang tidak selalu optimal dalam meluncurkan aplikasi mandiri.

Berdasarkan uraian penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa peneliti dapat menerapkan metode mengklasifikasi *Naïve bayes* untuk menganalisa sentimen yang terdapat pada aplikasi Threads dengan judul “Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Aplikasi Threads Di Google Playstore Dengan Menggunakan *Naïve Bayes*”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latarbelakang yang telah dijelaskan, maka dapat di identifikasikan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana sentimen umum pengguna terhadap aplikasi *Threads* di *Google Play Store*? Apakah mayoritas ulasan cenderung positif, negatif, atau netral?
2. Aspek-aspek mana dari aplikasi *Threads* yang paling memengaruhi sentimen pengguna? Apakah ada pola tertentu dalam ulasan yang menyoroti kekuatan atau kelemahan aplikasi?
3. Seberapa efektif metode klasifikasi *Naïve Bayes* dalam mengidentifikasi sentimen dari ulasan aplikasi *Threads*? Apakah metode ini mampu memberikan hasil yang akurat dalam menganalisis sentimen pengguna?

1.3 Rumusan Masalah

Dengan mempertimbangkan identifikasi masalah di atas, rumusan masalah untuk analisis sentimen terhadap ulasan aplikasi *Threads* di *Google Play Store* menggunakan *Naïve Bayes* adalah sebagai berikut :

1. Apakah sentimen umum pengguna terhadap aplikasi *Threads* cenderung positif, negatif, atau netral?
2. Aspek apakah yang paling memengaruhi sentimen pengguna terhadap aplikasi *Threads*, dan bagaimana pola-pola tersebut tercermin dalam ulasan?
3. Bagaimana metode klasifikasi *Naïve Bayes* dapat diterapkan untuk menganalisis sentimen ulasan aplikasi *Threads* di *Google Play Store*?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Memahami sentimen umum pengguna terhadap aplikasi Threads di Google Play Store dengan menerapkan metode klasifikasi Naïve Bayes pada ulasan yang ada..
2. Mengidentifikasi aspek-aspek yang paling memengaruhi sentimen pengguna terhadap aplikasi Threads, seperti fitur, kinerja, antarmuka pengguna, dan lainnya.
3. Mengevaluasi efektivitas dan akurasi metode klasifikasi Naïve Bayes dalam menganalisis sentimen ulasan aplikasi Threads.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi kepentingan berbagai pihak lain :

1. Memberikan wawasan berharga bagi pengembang aplikasi Threads tentang pandangan pengguna dan area-area yang membutuhkan perhatian lebih lanjut.
2. Memungkinkan pengembang untuk melakukan perbaikan dan peningkatan yang terfokus pada fitur-fitur atau aspek-aspek yang paling berpengaruh terhadap sentimen pengguna.
3. Dengan memahami sentimen dan umpan balik pengguna, pengembang dapat mengambil langkah-langkah konkret untuk meningkatkan kualitas dan relevansi aplikasi Threads.

1.6 Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan diatas, maka batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Penelitian ini akan membatasi pengumpulan data hanya dari ulasan yang tersedia di Google Play Store untuk aplikasi Threads. Ulasan dari platform lain atau sumber data lainnya tidak akan dipertimbangkan.
2. Analisis sentimen akan dilakukan menggunakan metode klasifikasi Naïve Bayes. Teknik-teknik analisis sentimen lainnya, seperti analisis lexicon atau deep learning, tidak akan digunakan dalam penelitian ini.
3. Ulasan yang akan dianalisis akan dibatasi pada ulasan dalam bahasa Inggris. Ulasan dalam bahasa lain tidak akan dimasukkan dalam analisis.
4. Skala sentimen yang akan digunakan terdiri dari tiga kategori: positif, negatif, dan netral. Sentimen yang lebih kompleks atau subtipenya tidak akan dipertimbangkan dalam analisis ini.
5. Data ulasan yang akan dianalisis akan dibatasi pada periode tertentu, misalnya enam bulan terakhir sebelum waktu penelitian dilakukan. Ulasan yang lebih lama tidak akan dimasukkan dalam analisis.
6. Analisis ini akan difokuskan pada pemahaman sentimen umum pengguna terhadap aplikasi Threads dan identifikasi aspek-aspek yang memengaruhi sentimen tersebut. Tindakan lanjut terperinci, seperti rekomendasi perbaikan aplikasi, mungkin diberikan sebagai saran, tetapi tidak akan menjadi fokus utama penelitian ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini untuk mempermudah dalam penyusunan laporan tugas akhir, adapun sistem penulisan dikelompokkan dalam beberapa bab, yang masing-masing diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tinjauan pustaka yang berhubungan dengan berhubungan dengan penelitian, pembahasan tentang dasar-dasar teori penelitian, dan teori-teori lain berkaitan dengan topik guna menjadi acuan dalam subjek dan rencana untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini meliputi alur penelitian, objek penelitian dan metode yang akan digunakan dalam penelitian ini. Pada bab ini menjelaskan mengenai bagaimana proses penelitian dilakukan serta bagaimana data di dapatkan dan diolah menggunakan metode yang telah ditetapkan sebelumnya.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang hasil perancangan, pembahasan hasil penelitian, pengujian sistem pengelolaan yang sudah di buat metode yang akan digunakan untuk menyelesaikan masalah.

BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang dibuat oleh peneliti.

