

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan teknologi informasi merupakan sarana utama bagi pemilik usaha dalam rangka meningkatkan kinerja sistem informasi. Dengan sarana teknologi informasi yang memadai dan sedang menjamur saat ini salah satunya menggunakan web. Web adalah salah satu layanan yang didapat oleh pemakai komputer yang terhubung ke internet. Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya itu baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (hyperlink). Maka diharapkan segala pengelolaan dan penerapan akan suatu data menjadi informasi yang vital dapat terpenuhi guna mencapai tujuan utama untuk mempermudah pengguna dalam melaksanakan kegiatan(Anna, 2011).

Kota Bekasi, sebagai salah satu kota penyangga Jakarta, mengalami pertumbuhan ekonomi yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Hal ini membawa pengaruh positif terhadap beberapa sektor, termasuk industri Pet Shop. Industri Pet Shop di Bekasi mengalami pertumbuhan yang pesat dalam beberapa tahun terakhir. Hal ini didorong dengan beberapa faktor seperti Meningkatnya kesadaran masyarakat akan kesehatan dan kesejahteraan hewan peliharaan, Muncul Budaya memelihara hewan yang meningkat dan mulainya muncul budaya memelihara hewan peliharaan yang Unik, Pertumbuhan budaya memelihara hewan yang unik akan membuka peluang baru bagi Pet Shop untuk menjual produk dan jasa yang khusus untuk hewan peliharaan yang unik. Terdapat dua jenis Pet Shop yang ada di Bekasi, yaitu Pet Shop umum dan Pet Shop khusus. STEVINO sendiri adalah Pet Shop umum yang ada di salah satu bagian dari Pet Shop yang ada di Bekasi yang berkarakteristik Pet Shop umum yang menyediakan kebutuhan untuk hewan peliharaan, seperti Makanan, Mainan, dan Aksesoris dan Pet Shop STEVINO juga menyediakan jasa seperti Grooming, Vaksinasi dan Penitipan Hewan. Keberadaan Pet Shop STEVINO bagi masyarakat sangat diperlukan, terutama dalam kaitannya dengan perawatan hewan. Dalam

hal ini Pet Shop STEVINO dapat membantu para masyarakat dalam kebutuhan hewan peliharaan untuk memperoleh perawatan dan pengobatan yang optimal.

Dilihat dari segi penjualan jasa dan penjualan produk, Pet Shop STEVINO masih menggunakan cara yang manual yang belum mendapatkan dengan tepat menentukan nilai dari koefisien dalam model regresi, maka dari permasalahan diatas akan dibangun aplikasi untuk menentukan harga yang lebih efektif dan baik “ Penerapan Metode Least Square Untuk Prediksi Hasil Penjualan Pet Shop “

Data Penjualan Pet Shop :

Tabel 1. 1 Data Penjualan

Nama Produk	Quantity	Harga
Whiskas Ocean Fish 7kg	2	536000
Alpo Adult Chic Liver Veg 10 kg	2	493800
Whiskas Pouch Junior 85gr Rasa Mackerel	1	79100
Pedigree Dry Lamb 1,5 kg	4	270000
Whiskas Ocean Fish 1,4kg	1	70000
Nature Bridge Classic Small Breed Senior 1,5 kg	4	800000
Pro Plan Small & Mini Breed chicken 2,5 kg	3	65000
Whiskas Kaleng 400gr Rasa Tuna	3	126000
Bolt Beef Kibble Bulat 20 kg	1	330000
Makanan Kering Anjing Lightning 800gr- Dry Dog Food	1	12000
Smarthart Puppy 1 kg	1	62900
Pedigree Dry 1.5 kg Makanan Anjing Kering rasa Beef & Veg	1	76000
Pro Plan Small & Mini Breed chicken 2,5 kg	4	876444
Whiskas Ocean Fish 7kg	4	1072000
Whiskas Kaleng 400gr Rasa Tuna	3	126000
Pedigree Dry 1.5 kg Makanan Anjing Kering rasa Chicken & Veg	3	229500
Whiskas Ocean Fish 7kg	4	1072000
Bolt Beef Kibble Bulat 20 kg	4	1320000
Pedigree Dry 1.5 kg Makanan Anjing Kering rasa Chicken & Veg	1	76500
Pedigree Dry 1.5 kg Makanan Anjing Kering rasa Beef & Veg	4	304000
Pedigree Dry Lamb 1,5 kg	3	202500
Makanan Kering Anjing Lightning 800gr- Dry Dog Food	2	24000
Whiskas Ocean Fish 1,4kg	1	70000

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. belum adanya aplikasi khusus untuk menganalisis data penjualan dan menghasilkan prediksi yang valid di toko Pet Shop Stevino
2. kurangnya pengintegrasian teknologi informasi dalam proses pengelolaan data penjualan dan prediksi hasil penjualan di Pet Shop Stevino
3. sulitnya menentukan strategi pemasaran dan penentuan harga yang tepat tanpa adanya prediksi penjualan yang andal

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disebutkan, permasalahan pada penelitian ini dapat diambil sebuah rumusan masalah yaitu, “ Bagaimana membangun aplikasi yang Menerapkan metode Least Square untuk prediksi hasil penjualan Pet Shop “

1.4 Tujuan penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk memfasilitasi toko hewan peliharaan (Pet Shop) Stevino untuk mendapatkan perkiraan penjualan dimasa mendatang
2. memudahkan pemilik (Pet Shop) dalam menetapkan stok produk untuk periode selanjutnya

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Pet Shop, untuk memperoleh informasi mengenai jumlah produk terjual sebagai dasa pengelolaan metode Least Square dan menjadikannya sebagai acuan dalam membandingkan penjualan pada periode selanjutnya. Juga memberikan informasi persediaan produk secara cepat dan akurat, menghasilkan aktivitas penjualan yang berjalan dengan lancer dan efisien, serta membantu dalam mengambil keputusan terkait jumlah produk yang harus di sediakan berdasarkan hasil peramalan penjualan dengan metode Trend Least Square.
2. Bagi penulis, untuk menambah pengetahuan dan wawasan dalam membangun sistem peramalan penjualan produk hewan di Pet Shop STEVINO menggunakan metode Trend Least Square.

3. Bagi akademik, sebagai bahan referensi bagi penulis lain dalam penelitian selanjutnya dan meningkatkan akreditasi jurusan

1.6 Batasan Masalah

1. Penelitian ini hanya berfokus pada penerapan metode Least Square untuk memprediksi hasil penjualan di Pet Shop Stevino, tanpa membandingkan dengan metode peramalan lainnya.
2. Data yang digunakan sebagai input untuk metode Least Square adalah data penjualan histori dari Pet Shop Stevino tersebut, dalam rentang waktu tertentu(data penjualan bulanan atau tahunan selama beberapa tahun terakhir)
3. Penelitian ini terbatas pada lingkup Pet Shop tertentu, sehingga hasil prediksi mungkin tidak dapat digeneralisasi untuk Pet Shop lain
4. Akurasi dan validasi prediksi akan dievaluasi dengan membandingkan hasil prediksi dengan data penjualan actual di masa depan.

1.7 SISTEMATIKA PENULISAN

Adapun sistem penulisan ini, terdiri dari 5(lima) bab dengan sistematika penulisan, sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, indentifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas teori-teori yang terkait dengan penelitian yang berasal dari *Textbook*, *Ebook*, dan *Journal* yang sesuai dengan pembahasan serta penelitian terkait, berasal dari journal yang sesuai dengan judul.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi teknik pengumpulan data, model pengembangan yang dilakukan dalam penelitian serta kerangka pemikiran.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Penulis membahas sejarah dan struktur organisasi tempat penelitian dilakukan. Mereka membahas skema infrastruktur, masalah, solusi masalah, dan pengujian kondisi infrastruktur, termasuk perhitungan nilai kerentanan dan solusi perbaikan kerentanan.

Mereka juga membahas hasil implementasi, termasuk pengujian hasil perbaikan kerentanan dan pengujian hasil perbaikan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian dan juga saran untuk pengembangan system yang dibuat.

