

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis sentimen masyarakat terkait *Real Count* KPU 2024 berdasarkan data komentar di Instagram menggunakan labeling otomatis dengan *InSet (Indonesian Sentiment Lexicon)* menunjukkan kecenderungan sentimen negatif, dengan 865 komentar negatif dan 635 komentar positif.
2. Hasil pengujian model *Naïve Bayes* menunjukkan keunggulan pada rasio 90:10 dan 80:20 dibandingkan *Support Vector Machine*, karena kemampuannya menangani dataset yang lebih kecil atau ketidakseimbangan kelas dengan lebih baik. Pada rasio 90:10, *Naïve Bayes* mencapai kinerja terbaik dengan *accuracy* 81%, *precision* 79%, *recall* 85%, dan *F1-Score* 82%, menunjukkan keseimbangan yang optimal. Sementara *Support Vector Machine* lebih unggul pada rasio 70:30 dengan *accuracy* 76%, *precision* 74%, *recall* 77%, dan *F1-Score* 75%, disebabkan oleh kemampuannya memanfaatkan jumlah data yang lebih besar untuk membangun model yang lebih akurat dan stabil.

5.2 Saran

Berikut beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan penelitian selanjutnya:

1. Saran untuk KPU yaitu perlu meningkatkan keterbukaan dalam proses penghitungan suara dan penyampaian hasil real count untuk mengurangi dugaan negatif serta informasi yang salah
2. Saran untuk penelitian selanjutnya :
 - a. Diharapkan melibatkan ahli bahasa dalam proses labeling untuk memastikan bahwa sentimen komentar dikategorikan dengan tepat serta meningkatkan akurasi hasil analisis sentimen.
 - b. Diharapkan mengumpulkan lebih banyak data komentar untuk memberikan variasi data yang lebih banyak bagi model.
 - c. Disarankan untuk mengimplementasikan dan membandingkan kinerja beberapa algoritma klasifikasi lain seperti *K-Nearest Neighbors (KNN)*, *Decision Tree*, *Random Forest*, atau algoritma klasifikasi lainnya untuk menentukan metode yang paling efektif dalam analisis sentimen.