

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan pada “Sistem Penjualan Berbasis Website Menggunakan Algoritma *Least-Frequently Used* Dan Algoritma *Least-Recently Used* Pada Toko Eat Pie By Arvy Homemade” Dapat disimpulkan:

1. Website penjualan dioptimalkan dengan algoritma LFU dan LRU untuk meningkatkan performa.
2. Algoritma LFU menampilkan produk terbaru di awal dan LRU menyimpan data produk populer di cache untuk percepatan loading.
3. Penggunaan algoritma LFU dan LRU terbukti meningkatkan performa website dan pengalaman pengguna.

5.2 Saran

Untuk menyempurnakan penelitian sistem ini, masukan, saran, dan kritik yang membangun sangat diperlukan. Berikut beberapa saran berdasarkan hasil penelitian ini:

1. Optimalkan algoritma LFU dan LRU: Lakukan penelitian lebih lanjut untuk meningkatkan efisiensi *website* dalam menangani cache dan data. Hal ini dapat meningkatkan kecepatan akses dan performa *website* secara keseluruhan.
2. Lakukan pengujian menyeluruh: Lakukan pengujian dengan lebih banyak data dan pengguna untuk memastikan keandalan *website* dan mengembangkan fitur-fitur baru yang bermanfaat bagi pengguna untuk meningkatkan fungsionalitas dan tampilan untuk meningkatkan daya tarik *website*.