

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis sentimen terhadap ulasan *Spotify* menggunakan algoritma *Support Vector Machine* yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Algoritma *Support Vector Machine* (SVM) telah berhasil memprediksi kelas sentimen ulasan pengguna dengan baik. Hal ini didukung oleh nilai akurasi sebesar 76% yang menunjukkan kinerja model yang cukup baik dalam analisis sentimen untuk aplikasi pemutar musik online seperti *Spotify*.
2. Analisis sentimen terhadap ulasan aplikasi *Spotify* di *Google Play Store* menunjukkan kecenderungan positif yang signifikan. Dari total ulasan yang dianalisis, 1852 ulasan menunjukkan sentimen positif, sementara 1133 ulasan menunjukkan sentimen negatif. Ini menggambarkan penerimaan yang baik terhadap aplikasi dari pengguna.
3. Performansi model klasifikasi SVM diuji dengan membagi *dataset* menjadi data *training* dan data *testing* dengan rasio 80:20. Hasil evaluasi menggunakan *confusion matrix* dan metrik lain seperti *recall*, *precision*, dan *F1-score* menunjukkan bahwa SVM mendapatkan nilai *recall* sebesar 71%, *precision* sebesar 64%, dan *F1-Score* sebesar 67%. Hal ini menunjukkan bahwa SVM memiliki performa yang cukup baik dalam mengklasifikasikan sentimen ulasan pengguna aplikasi *Spotify*.

5.2. Saran

Beberapa saran untuk dilakukan pada penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Saran untuk perusahaan *Spotify*
 - a. Meningkatkan pengalaman pengguna dengan membangun fitur personalisasi yang lebih baik.
 - b. Meningkatkan fitur sosialnya dengan memungkinkan pengguna untuk berbagi musik favorit dan berdiskusi dengan teman-teman lainnya.
2. Saran untuk aplikasi *Spotify*
 - a. *Maintenance* aplikasi secara berkala supaya pengguna tidak mengalami kendala saat menggunakan aplikasi *Spotify*.
 - b. Memperluas fitur-fitur yang disediakan, seperti akses *offline*, dukungan iklan, dan akses ke konten eksklusif.
3. Saran untuk penelitian selanjutnya
 - a. Menggunakan perbandingan antara *kernel linear*, *RBF*, *sigmoid* dan *Polynomial* pada algoritma *Support Vector Machine*.
 - b. Membagi data menjadi 3 kelas ulasan seperti ulasan positif, ulasan negatif, dan ulasan netral.
 - c. Menggunakan perbandingan antara algoritma *Machine Learning* lainnya
 - d. Sumber data bisa diperluas dengan mengambil data dari media sosial seperti *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, dan lainnya.