

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kemendikbud, “Statistik Pendidikan Tinggi (Higer Education Statistic) 2020,” *PDDikti Kemendikbud*, vol. 5, pp. 81–85, 2020, [Online]. Available: <https://pddikti.kemdikbud.go.id/publikasi>
- [2] S. Suharyadi and E. Sedyono, “Metode Microsoft Clustering untuk Meningkatkan Potensi Penerimaan Mahasiswa Baru,” *J. Sist. Komput.*, vol. 7, no. 1, pp. 37–49, 2018.
- [3] N. Anggreini and T. Shandy, “KOMPARASI ALGORITMA K-MEANS DAN K-MEDOIDS UNTUK MENANGANI STRATEGI PROMOSI DI POLITEKNIK TEDC BANDUNG,” *TEDC*, vol. Vol. 14 No, pp. 120–127, 2020.
- [4] R. Krisna, A. M. Siregar, and E. Nurlaelasari, “Penentuan Strategi Marketing Universitas Buana Perjuangan Karawang Menggunakan Association Rules Mining Dengan Algoritma Apriori,” *Sci. Student J. Information, Technol. Sci.*, vol. III, no. 1, p. 68, 2022, [Online]. Available: www.referensi.data.kemdikbud.go.id
- [5] H. Kusumo, E. Sedyono, and M. Marwata, “Analisis Algoritma Apriori untuk Mendukung Strategi Promosi Perguruan Tinggi,” *Walisongo J. Inf. Technol.*, vol. 1, no. 1, p. 49, 2019, doi: 10.21580/wjit.2019.1.1.4000.
- [6] Ali Ikhwan, “IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK ANALISA POLA PENERIMAAN SECURITY PADA PT.DM SECURITY MENGGUNAKAN METODE ALGORITMA APRIOR,” 2018.
- [7] F. N. Nasari, “Algoritma A Priori Dalam Pengelompokkan Data Pendaftaran Mahasiswa Baru,” *J. Sains dan Ilmu Terap.*, vol. 4, no. 1, pp. 40–45, 2021, doi: 10.59061/jsit.v4i1.102.
- [8] D. Satria, “Analisa Dan Implementasi Association Rule Dengan Algoritma Apriori Dalam Penerimaan Dosen Studi Kasus Pada (Stkip) Ypm Bangko,” *J. Teknol. Dan Sist. Inf. Bisnis*, vol. 2, no. 2, pp. 74–85, 2020, doi: 10.47233/jteksis.v2i2.117.
- [9] I. P. Astuti, “Algoritma Apriori Untuk Menemukan Hubungan Antara Jurusan Sekolah Dengan Tingkat Kelulusan Mahasiswa,” *J. Tek. Inform.*, vol. 12, no. 1, pp. 69–78, 2019, doi: 10.15408/jti.v12i1.10525.
- [10] A. Wibowo, R. Megawati, and Henry, “Analisis Data PMB di STITEK Bontang dengan FP Growth dan Apriori Untuk Mendukung Strategi Promosi di Masa Pandemi,” *Indones. J. Comput. Sci.*, vol. 11, no. 1, pp. 177–189, 2022, doi: 10.33022/ijcs.v11i1.3041.
- [11] Oki Oktaviarna Tensao, I Nyoman Yudi Anggara Wijaya, and Ketut Queena Fredlina, “Analisa Data Mining dengan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Promosi Mahasiswa Baru Pada STMIK Primakara,” *Inf. (Jurnal Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 14, no. 1, pp. 1–17, 2022, doi: 10.37424/informasi.v14i1.135.
- [12] R. Budiman and R. Anto, “Penerapan Data Mining Untuk Menentukan Lokasi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru Pada Universitas Banten Jaya (Metode K-Means Clustering),” *ProTekInfo(Pengembangan Ris. dan Obs. Tek. Inform.*, vol. 6, no. 1, p. 6, 2019, doi: 10.30656/protekinf.v6i1.1691.

- [13] A. Abriyanto and N. Damastuti, "Segmentasi Mahasiswa Dengan 'Unsupervised' Algoritma Guna Membangun Strategi Marketing Penerimaan Mahasiswa," *Insa. Comtech Inf. Sci. Comput. Technol. J.*, vol. 4, no. 2, pp. 10–18, 2019, [Online]. Available: http://ejournal.unira.ac.id/index.php/insand_comtech/article/view/677
- [14] N. A. Rahmalinda and A. Jananto, "Penerapan Metode K-Means Clustering Dalam Menentukan Strategi Promosi Berdasarkan Data Penerimaan Mahasiswa Baru," *J. Tekno Kompak*, vol. 16, no. 2, pp. 163–175, 2022.
- [15] H. Hairani, D. Susilowati, I. Puji Lestari, K. Marzuki, and L. Z. A. Mardedi, "Segmentasi Lokasi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru Menggunakan Metode RFM dan K-Means Clustering," *MATRIK J. Manajemen, Tek. Inform. dan Rekayasa Komput.*, vol. 21, no. 2, pp. 275–282, 2022, doi: 10.30812/matrik.v21i2.1542.
- [16] D. Sugianti, H. Wim Hapsoro, and W. Setianto, "Penerapan Machine Learning Untuk Penentuan Segmentasi Mahasiswa Baru Dengan Metode K Modes," *IC-Tech*, vol. 17, no. 1, pp. 1–9, 2022, doi: 10.47775/icttech.v17i1.227.
- [17] E. H. Pujiarini, "Analisis Asosiasi Untuk Menentukan Strategi Promosi Perguruan Tinggi Dengan Algoritma Apriori," *J. Inform. dan Komput.*, vol. 4, no. 1, pp. 45–51, 2019.
- [18] Y. Suhandi, I. Kurniati, and S. Norma, "Penerapan Metode Crisp-DM Dengan Algoritma K-Means Clustering Untuk Segmentasi Mahasiswa Berdasarkan Kualitas Akademik," *J. Teknol. Inform. dan Komput.*, vol. 6, no. 2, pp. 12–20, 2020, doi: 10.37012/jtik.v6i2.299.
- [19] I. H. Witten, E. Frank, M. A. Hall, and C. J. Pal, *Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques*, Thrid. Burlington: elsevier, 2016.
- [20] A. Wanto *et al.*, *Data Mining : Algoritma dan Implementasi*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [21] O. Maimon and L. Rokach, *Data Mining and Knowledge Discovery Handbook*, Second. 2010.
- [22] O. Fitriana and N. Utami, "Buku ajar strategi promosi penjualan," *Book*, p. 309, 2017, [Online]. Available: <https://b-ok.asia/book/5686392/1c6357>
- [23] P.-Y. Dolbec, "Digital marketing strategy," *Digit. Mark. Strateg.*, pp. 1–245, 2021, doi: 10.4337/9781035311316.
- [24] J. W. Creswell and J. D. Creswell, *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, Third. SAGE Publications, 2017.
- [25] L. Cohen, L. Manion, and K. Marrison, *Research Methods in Education*, 8 Edition. Oxford: Routledge Publishers, 2017.
- [26] D. Nofriansyah and G. W. Nurchayo, *Algoritma Data Mining dan Pengujian*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- [27] Kusrini and E. T. Luthfi, *Algoritma Data Mining*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2009.