

DAFTAR PUSTAKA

- [1] C. Mutia, "Indonesia Jadi Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak ke-4 di Dunia," *Databoks*, no. Oktober, pp. 4–5, 2023.
- [2] H. Herlawati, R. T. Handayanto, P. D. Atika, F. N. Khasanah, A. Y. P. Yusuf, and D. Y. Septia, "Analisis Sentimen Pada Situs Google Review dengan Naïve Bayes dan Support Vector Machine," *Jurnal Komtika (Komputasi dan Informatika)*, vol. 5, no. 2, pp. 153–163, 2021, doi: 10.31603/komtika.v5i2.6280.
- [3] N. F. Afifah and A. Voutama, "Analisis Sentimen Isu Perselingkuhan pada Postingan Autbase Twitter @tanyarlfe Menggunakan Metode Naïve Bayes," *Biaglala Informatika*, vol. 11, no. 1, pp. 32–37, 2023, doi: 10.31294/bi.v11i1.16396.
- [4] B. F. Wiguna, H. Herlawati, and A. Y. P. Yusuf, "Sentiment Analysis of On-Demand Ride-Hailing Systems using Support Vector Machine and Naïve Bayes," *PIKSEL : Penelitian Ilmu Komputer Sistem Embedded and Logic*, vol. 11, no. 2, pp. 401–414, 2023, doi: 10.33558/piksel.v11i2.7384.
- [5] H. S. Rifai, S. Febrianti, and I. Santoso, "Analisis Sentimen Tanggapan Masyarakat Terhadap Cyberbullying Di Media Sosial Menggunakan Algoritma Naïve Bayes (Nb)," *Jurnal IKRAITH-INFORMATIKA*, vol. 7, no. 2, pp. 183–196, 2023.
- [6] D. A. Efrain, "Analisis Sentimen Pada Sosial Media Instagram Menggunakan Algoritma Naive Bayes (Studi Kasus : Timnas Futsal Indonesia)," no. April 2012, pp. 498–509, 2023.

- [7] T. Aura Azzahra *et al.*, “Perbandingan Efektivitas Naïve Bayes dan SVM dalam Menganalisis Sentimen Kebencanaan di Youtube,” *Jurnal Media Informatika Budidarma*, vol. 8, pp. 312–322, 2024, doi: 10.30865/mib.v8i1.7186.
- [8] W. S. Gemilang, Purwantoro, and Carudin, “ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA INSTAGRAM PADA CALON PRESIDEN 2024 MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE,” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 7, no. 4, pp. 0–0, 2023, doi: 10.5772/61493.
- [9] R. Sanjaya, E. Tohidi, E. Wahyudi, and Kaslan, “ANALISIS SENTIMEN TERHADAP BERHENTINYA TIKTOKSHOP PADAMEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES,” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 8, no. 1, pp. 507–514, Feb. 2024.
- [10] H. Herlawati, A. Muhajirin, and Z. Izdiyar, “Klasifikasi Sentimen Opini Metaverse dari Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine,” *Jurnal Ilmiah FIFO*, vol. 15, no. 1, p. 57, 2024, doi: 10.22441/fifo.2023.v15i1.007.
- [11] O. S. D. Silaen, H. Herlawati, and R. Rasim, “Analisis Sentimen Mengenai Gangguan Bipolar Pada Twitter Menggunakan Algoritma Naïve Bayes,” *Jurnal Komtika (Komputasi dan Informatika)*, vol. 6, no. 2, pp. 62–73, 2022, doi: 10.31603/komtika.v6i2.8198.
- [12] R. Ardhani *et al.*, “ANALISIS SENTIMEN TERHADAP LAYANAN

APLIKASI GRAB INDONESIA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES,” vol. 8, no. 1, pp. 303–309, 2024.

- [13] M. Kholilullah, U. Hayati, T. Informatika, M. Informatika, and K. Cirebon, “ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER (X) TENTANG PIALA DUNIA USIA 17 MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES,” vol. 8, no. 1, pp. 392–398, 2024.

- [14] Y. Cahyana *et al.*, “Analisis Sentimen Pindah Ibu Kota Negara (IKN) Baru pada Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan Support Vector Machine (SVM),” *Faktor Exacta*, vol. 16, no. 3, pp. 1979–276, 2023, doi: 10.30998/faktorexacta.v16i3.16703.

- [15] D. R. Kusuma, S. Syofian, and L. N. Afifa, “Analisis Sentimen Tanggapan Pelanggan Indihome Di Platform Sosial Media Facebook Dan Twitter Menggunakan Support Vector Mesin Dan Pendekatan Klasifikasi Naïve Bayes (Studi Kasus : Pt . Telkom Indonesia),” vol. XIII, no. 1, pp. 124–133, 2023.

- [16] N. M. Farhan and B. Setiaji, “Pemanfaatan Analisis Sentimen Terhadap Kasus Bunuh Diri Mahasiswa Menggunakan Naïve Bayes Classifier,” *Indonesian Journal of Computer Science*, vol. 12, no. 2, pp. 284–301, 2023, [Online]. Available: <http://ijcs.stmikindonesia.ac.id/ijcs/index.php/ijcs/article/view/3135>

- [17] R. Ramlan, N. Satyahadewi, and W. Andani, “Analisis Sentimen Pengguna Twitter Menggunakan Support Vector Machine Pada Kasus Kenaikan Harga BBM,” *Jambura Journal of Mathematics*, vol. 5, no. 2, pp. 431–445,

2023, doi: 10.34312/jjom.v5i2.20860.

- [18] M. Fadhil, I. Muhammad, M. Matin, and S. Nurpadillah, “Analisis Klasifikasi Sentimen terhadap Penurunan COVID-19 Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Platform X-App,” *Jurnal FUSE – Teknik Elektro*, vol. 3, no. 2, pp. 85–93, 2023.
- [19] D. Siregar, F. Ladayya, N. Z. Albaqi, and B. M. Wardana, “Penerapan Metode Support Vector Machines (SVM) dan Metode Naïve Bayes Classifier (NBC) dalam Analisis Sentimen Publik terhadap Konsep Child-free di Media Sosial Twitter,” *Jurnal Statistika dan Aplikasinya*, vol. 7, no. 1, pp. 93–104, 2023.
- [20] Y. Heryadi and T. Wahyono, *Machine Learning (Konsep dan Implementasi)*. PENERBIT GAVA MEDIA, 2020.
- [21] R. Primartha, *Belajar Machine Learning : Teori dan Praktik*. Informatika Bandung, 2018.
- [22] D. Nofriansyah and G. W. Nurcahyo, *ALGORITMA DATA MINING DAN PENGUJIAN*. Deepublish Publisher, 2015.
- [23] M. Arhami and M. Nasir, *Data Mining - Algoritma dan Implementasi*. Penerbit Andi, 2020.
- [24] R. Fitriana, A. N. Habyba, and E. Febriani, *Data Mining dan Aplikasinya : Contoh Kasus di industri manufaktur dan jasa*. Wawasan Ilmu.
- [25] J. Suntoro, *Data Mining : Algoritma dan Implementasi dengan Pemrograman PHP*. PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO, Kelompok Gramedia, 2019.

- [26] P. W. Rahayu *et al.*, *BUKU AJAR DATA MINING*. PT.Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- [27] I. Sari and D. Indarti, *TEXT MINING: Praktek Klasifikasi dan Pemodelan Topik dengan Phyton*. uwais inspirasi indonesia, 2023.
- [28] V. Ayumi, H. Noprisson, M. Utami, E. D. Putra, and M. Purba, *Konsep Dasar Natural Language Processing (NLP)*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2023.
- [29] Y. Asri and D. Kuswardani, *MACHINE LEARNING & DEEP LEARNING: Analisis Sentimen Menggunakan Ulasan Pengguna Aplikasi*. uwais inspirasi indonesia, 2024.
- [30] F. A. Nugraha and N. H. Harani, *Analisis Sentimen Terhadap Pembatasan Sosial Menggunakan Deep Learning*. Kreatif, 2020.
- [31] R. T. Handayanto and Herlawati, *Data Mining dan Machine Learning Menggunakan Matlab dan Python*. Informatika Bandung, 2020.
- [32] R. Susilowati, “Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Sonokuno Kitchen Jakarta,” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, vol. 1, no. 02, pp. 49–56, 2022, doi: 10.56127/jukim.v1i02.224.
- [33] I. P. A. E. Pratama, *SOCIAL MEDIA DAN SOCIAL NETWORK*. Informatika Bandung, 2020.
- [34] *KBBI Daring (Kamus Besar Bahasa Indonesia)*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia., 2016. [Online]. Available:

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kasus>

- [35] D. J. Ardha *et al.*, “Pemidanaan Terhadap Pelaku Zina,” *Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 4, no. 2, pp. 79–80, 2022.
- [36] S. I. Savitri, K. Vixy, and C. Dimarsha, “Apakah Perselingkuhan Daring Berkaitan dengan Penonaktifan Moralnya ? Apakah Perselingkuhan Daring Berkaitan dengan Penonaktifan Moralnya ?,” no. February, 2024, doi: 10.7454/jps.2024.07.
- [37] A. Kadir, *Logika Pemrograman Python*. PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO, Kelompok Gramedia, 2019.
- [38] B. Raharjo, *Kursus Mandiri Python*. Informatika Bandung, 2022.
- [39] I. Cholissodin, Sutrisno, A. A. Soebroto, U. Hasanah, and Y. I. Febiola, *AI, MACHINE LEARNING & DEEP LEARNING (Teori & Implementasi)*, Versi 1.01. Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Brawijaya, 2020.
- [40] H. Suparwito, S.J., R. Gunawan, R. A. Binanto, Iwan, Kumalasanti, and W. Widyastuti, *Pengantar Pembelajaran Mesin Menggunakan Bahasa Pemrograman Python*. Sanata Dharma University Press, 2023.
- [41] A. A. Permana *et al.*, *MACHINE LEARNING*. PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2023.
- [42] O. Manullang, C. Prianto, and N. H. Harani, “Analisis Sentimen Untuk Memprediksi Hasil Calon Pemilu Presiden Menggunakan Lexicon Based Dan Random Forest,” *Jurnal Ilmiah Informatika*, vol. 11, no. 02, pp. 159–169, 2023, doi: 10.33884/jif.v11i02.7987.

- [43] M. S. Amrullah and S. F. Pane, *Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kebijakan Polisi Tilang Manual Di Indonesia*. 2023.
- [44] A. Saifudin, *LEVEL DATA DAN ALGORITMA UNTUK PENANGANAN KETIDAKSEIMBANGAN KELAS*. Pascal Books, 2022.
- [45] Susandri and S. Ratri, *Machine Learning : Review Omnibus Law UU Cipta Kerja*. Jakad Media Publishing, 2022.
- [46] Winarno, Kurniabudi, and Dr. Hendri, S.Kom., S.H., M.S.I., M.H, “Analisis Sentimen Pada Twitter Mengenai Pemerintahan Jokowi Terkait Kesejahteraan Masyarakat Menggunakan Lexicon Based,” *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Komputer(JAKAKOM)*, vol. 3, no. 2, pp. 531–541, 2023, doi: 10.33998/jakakom.2023.3.2.846.
- [47] N. Husna and Hindun, “Keterampilan Menulis Teks Biografi Aktor dan Aktris,” *Tjyybjb.Ac.Cn*, vol. 3, no. 2, pp. 58–66, 2019, [Online]. Available: <http://www.tjyybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>
- [48] A. Nasution, “Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram,” *Jurnal Bisnis Corporate*, vol. 6, no. 1, pp. 11–18, 2021, doi: 10.46576/jbc.v6i1.1484.