

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penerapan algoritma *K – Means* dan *K – Medoids* untuk perbandingan analisis segmentasi pelanggan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. **K-Means** menunjukkan nilai DBI yang lebih rendah dibandingkan **K-Medoids** untuk seluruh nilai k , menunjukkan bahwa K-Means menghasilkan clustering yang lebih baik dan lebih efisien untuk dataset ini.
2. Pemilihan jumlah klaster k yang optimal berbeda untuk kedua algoritma: $k=3$ untuk K-Means dan $k=2$ untuk K-Medoids. Namun, nilai DBI untuk K-Means pada $k=3$ (0.671) jauh lebih baik daripada nilai DBI untuk K-Medoids pada $k=2$ (1.091).

5.2 Saran

Dalam implementasi algoritma *K – Means* dan *K – Medoids* pada analisis pelanggan memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk clustering data ini, disarankan menggunakan K-Means dengan $k = 3$, karena menunjukkan nilai DBI terendah dan performa yang paling baik.
2. Jika menggunakan K-Medoids, disarankan memilih $k = 4$, meskipun nilai DBI masih lebih tinggi dibandingkan K-Means pada nilai k terbaiknya.