

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan global dalam kemajuan teknologi, oleh karena itu pentingnya memiliki sistem penjualan dalam penentuan kualitas yang merupakan salah satu Langkah dalam mempermudah pelayanan serta penentuan kualitas pada ayam Ud (usaha Dagang). Karta Jaya. Permintaan akan ayam potong juga cenderung tinggi karena Daging ayam merupakan sumber protein hewani yang sangat mudah didapat, harganya relative murah dan penggunaan daging broiler tidak dibatasi oleh kultur social, budaya, dan agama. [1].

Untuk saat ini pola penjualan pada Ud. Karta Jaya masih terbelang konvensional atau manual dimana konsumen masih mendatangi dan melihat langsung ke toko untuk berbelanja serta melihat langsung produk ayam yang tersedia di toko tersebut. kemudian konsumen memilih produk yang akan di beli dengan menentukan serta mempertimbangkan ukuran, harga, serta kualitas dari pada ayam tersebut . Penjualan yang masih konvensional atau manual ini sangat membutuhkan sistem penjualan penentuan kualitas yang baru bertujuan agar lebih efisien, higienis dan dapat menentukan kualitas nya.

Hal ini dengan adanya sistem penjualan dan penerapan sistem pendukung keputusan yang dapat dapat menentukan kualitas yang mana yang menjadi rekomendasi dari penjual. Dengan adanya metode *Weighted Product* (WP) mampu menyeleksi alternatif dari jenis jenis ayam seperti Broiler, ayam kampung, ayam merah, ayam pejantan, dan ayam peren dengan sejumlah kriteria yang sudah ditentukan seperti Ukuran, harga, usia, jenis dan Kesehatan dapat menghasilkan keunggulannya melalui teknik pembobotan.[2]

Pada jurnal Untuk Menentukan Buah Rambutan Dengan Kualitas Terbaik Menggunakan Metode Weighted Product (WP) mengemukakan bahwa pada penelitian masyarakat umum di daerah Sumatra seringkali masyarakat membeli tidak peduli dengan bentuk dan penampilan, dan tidak memenuhi kebutuhan. Ini menciptakan 3 perbedaan antara harga dan kualitas barang. Dan sekarang telah berhasil dibuat sistem pendukung keputusan yang berfungsi untuk membantu pembeli lebih mudah untuk menentukan kualitas buah rambutan dengan melihat bobot dan warna buah. [3]. Pada jurnal Penentuan Kualitas Kelapa menggunakan metode Weighted Product (WP) Berbasis web, memiliki potensi kelapa yang besar ini memiliki harga yang berbeda-beda untuk buah kelapa di berbagai daerah di Kabupaten Indragiri Hilir. Oleh karena itu, diperlukan prosedur standar untuk menentukan kualitas kelapa dan harga yang terbaik pula. Dan telah berhasil dibuat sistem pendukung keputusan untuk memilih kualitas kelapa terbaik [4]

Berdasarkan dari jurnal tersebut penulis ingin menyelesaikan masalah yang ada dengan menerapkan metode yang sama terhadap sebuah sistem pendukung keputusan pemilihan ayam yang berkualitas, di karenakan pemilihan ayam juga memiliki kriteria untuk menentukan kualitas terbaik, maka dipilihlah metode *weighted product* (WP) yang dimaksudkan untuk membantu peternak mendapatkan kualitas ayam terbaik berdasarkan kriteria yang sudah ditentukan.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan Latar belakang diatas terdapat beberapa permasalahan yang menjadi, titik permasalahan diataranya adalah :

1. Pelanggan kesulitan dalam menentukan kualitas ayam yang berkualitas
2. Penjualan yang masih konvensional atau manual sehinggaa tidak efisien dalam penentuan produk

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang dan Identifikasi Masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah pada skripsi ni adalah bagaimana memanfaatkan teknologi sistem informasi sebagai media pelayanan dan media informasi untuk mempermudah konsumen memesan produk ayam.

1. Merancang sistem pengambil keputusan pada produk dalam penentuan kualitas
2. mengimplementasikan metode weighted product (WP) pada sistem pendukung keputusan pemilihan ayam berkualitas.

1.4. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian diatas , maka Batasan masalah yang akan dibahas agar tidak menyimpang dari pokok pembahasan masalah dari penelitian ini :

1. Pembuatan rekomendasi dalam penentuan kualitas
2. Sistem penjualan tentang produk ayam pada Ud. Karta jaya.

1.5. Tujuan Penelitian

1. Meningkatkan efisiensi sistem penjualan ayam potong pada Ud.Karta Jaya.
2. Dapat mempermudah dalam penentuan kualitas ayam potong pada Ud. Karta Jaya

1.6. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah untuk memperluas jangkauan produk dan mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi.

1.7. Sistematika Penulisan

Sistem penulisan penelitian ini dimaksud untuk memberikan gambaran umum mengenai isi dan pembahasan setiap bab yang terdapat dalam penyusunan skripsi ini adalah disertai sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tempat dan waktu penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang terkait judul penelitian yang diambil seperti Sistem pendukung keputusan, perancangan sistem metode weighted produt (WP), Sistem informasi, Sistem penjualan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang objek penelitian, kerangka penelitian, serta metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bagian ini, akan diuraikan mengenai rancangan, penulisan dan pelaksanaan aplikasi berbasis *website* yang berasal dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian penutup dari skripsi yang memuat kesimpulan dari keseluruhan penelitian ini, kelebihan dan kekurangan yang diperoleh dari hasil perancangan sistem informasi serta perhitungan rangking kualitas ayam pada Ud. Karta Jaya.