

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan sebelumnya, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem ini telah dapat diakses secara publik menggunakan internet dengan hosting dan domain yang ada dengan alamat <https://www.eifarna.my.id/kmeans1/>
2. Pola penjualan produk pada Toko Sembako Podomoro dari hasil implementasi dengan menggunakan *Algoritma K-means* adalah dilakukan dengan menganalisis data mentah penjualan sembako dari Toko Podomoro kemudian data tersebut diinisialisasikan kedalam bentuk angka lalu dilakukan proses perhitungan *distance score* sehingga terbentuk hasil *cluster* (hasil pengelompokkan).
3. Hasil *clustering* dari 10 dataset yang sudah di analisis menunjukan bahwa C1 terdapat 21 jenis produk dimana dapat dikategorikan paling laris dengan nilai 181,23 pada jenis produk kopi kapal api dan C2 terdapat 9 jenis produk dimana dapat dikategorikan paling tidak laris dengan nilai 228,03 pada jenis produk kopi kapal api.

#### 5.2 Saran

Adapun saran-saran untuk penelitian selanjutnya yang membahas atau mengembangkan topik yang sama dengan penelitian ini agar lebih baik lagi antara lain:

1. Disarankan pada pembuatan aplikasi *data mining* untuk menentukan penjualan produk terlaris ditambah aspeknya seperti pekerjaan orang tua, penghasilan orang tua.
2. Disarankan bahwa sistem ini bisa diakses menggunakan mobile karena sudah dipublish dan dapat digunakan secara publik.

3. Untuk penelitian lebih lanjut disarankan untuk mencoba algoritma lain atau meningkatkan jumlah data kasusnya dengan algoritma yang sama.
4. Memasukkan *variable – variable* yang belum diteliti dalam penelitian ini yang dapat digunakan untuk penyempurnaan penelitian.

