

**PERBEDAAN *CELEBRITY WORSHIP* BERDASARKAN
USIA, KETERAMPILAN SOSIAL, DAN JENIS
KELAMIN PADA PENGGEMAR K-POP**

SKRIPSI

Oleh :

Annisa Lena Lestari

202010515223



PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN


Judul Skripsi : Perbedaan *Celebrity Worship* Berdasarkan Usia,
Keterampilan Sosial, dan Jenis Kelamin Pada
Penggemar K-Pop
Nama Mahasiswa : Annisa Lena Lestari
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010515223
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Juli 2024


Jakarta, 22 Juli 2024

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Ditta Febrieta, S.Psi., M.A
NIDN. 0307029001


Prof. Adi Fahrudin, Ph.D
NIDN. 0012016608

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Perbedaan *Celebrity Worship* Berdasarkan Usia,
Keterampilan Sosial, dan Jenis Kelamin Pada
Penggemar K-Pop

Nama Mahasiswa : Annisa Lena Lestari
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010515223
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Juli 2024


Jakarta, 22 Juli 2024
MENGESAHKAN,


Ketua Tim Penguji : Prof. Adi Fahrudin, Ph.D
NIDN. 0012016608
Penguji I : Ditta Febrieta, S.Psi., M.A
NIDN. 0307029001
Penguji II : Dr. Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0326107706

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi


Yulia Fitriani, S.Psi., M.A.
NIDN. 0314078503


Dr. Wustari L. Mangundjaya, M.Org., Psy., S.E., Psikolog
NIDK. 8957830022

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi dengan judul Perbedaan *Celebrity Worship* Berdasarkan Usia, Keterampilan Sosial, dan Jenis Kelamin Pada Penggemar K-Pop ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh lain kecuali pengutipan sebagai refensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difotokopi melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan ijin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 31 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Annisa Lena Lestari

202010515223

ABSTRAK

Annisa Lena Lestari. 202010515223. Perbedaan *Celebrity Worship* Berdasarkan Usia, Keterampilan Sosial, dan Jenis Kelamin pada Penggemar K-pop.

Penggemar K-pop terkadang disebut sebagai penggemar yang paling loyal terhadap idola mereka. Beberapa hal yang dilakukan penggemar K-pop mendukung atau berterima kasih kepada idol mereka seperti dengan cara membeli barang-barang *merchandise* yang dijual agensi idol tersebut bernaung maupun *merchandise* yang dibuat oleh para penggemar lainnya. Fenomena-fenomena yang terjadi diatas disebut dengan *Celebrity worship*. *Celebrity worship* adalah hubungan parasosial (hubungan satu arah) dimana hanya satu pihak yang mengandaikan adanya suatu hubungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan atau tidak terdapat perbedaan *celebrity worship* pada penggemar K-pop berdasarkan usia, keterampilan sosial, dan jenis kelamin. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melibatkan 212 para penggemar K-pop. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dianalisis dengan menggunakan teknik uji beda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan *celebrity worship* dengan kriteria usia, sedangkan tidak terdapat perbedaan pada *celebrity worship* kriteria keterampilan sosial dan jenis kelamin. Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat perbedaan *celebrity worship* pada kriteria usia level 2 dan level 3, maka H1 diterima. Tidak terdapat perbedaan *celebrity worship* pada kriteria keterampilan sosial dan jenis kelamin, maka H2 dan H3 tidak diterima. Mayoritas para penggemar K-pop berada pada level 2 yaitu *intense personal feeling*.

Kata kunci: *Celebrity worship*, usia, keterampilan sosial, jenis kelamin.

ABSTRACT

Annisa Lena Lestari. 202010515223. *Differences in Celebrity Worship Based on Age, Social Skills, and Gender in K-Pop Fans*

K-pop fans are sometimes referred to as the most loyal fans of their idols. Some of the things that K-pop fans do to support or thank their idols are by buying merchandise items sold by the idol agency and merchandise made by other fans. The phenomena that occur above are called Celebrity worship. Celebrity worship is a parasocial relationship (one-way relationship) where only one party assumes the existence of a relationship. This study aims to find out whether there is a difference or not there is a difference in celebrity worship in K-pop fans based on age, social skills, and gender. This study uses a quantitative method involving 212 K-pop fans. Data was collected through questionnaires that were analyzed using different test techniques. The results of this study show that there is a difference between celebrity worship and age criteria, while there is no difference in celebrity worship social skill criteria and gender. The conclusion of this study is that there is a difference in celebrity worship in the age criteria of level 2 and level 3, so H1 is accepted. There was no difference in celebrity worship in social skills and gender criteria, so H2 and H3 were not accepted. The majority of K-pop fans are at level 2, which is intense personal feeling.

Keywords: *Celebrity worship, age, social skills, gender.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena ridha-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini. Adapun judul proposal skripsi yang penulis ajukan dengan judul "Perbedaan *Celebrity worship* Berdasarkan Usia, Keterampilan Sosial, dan Jenis Kelamin Pada Penggemar K-pop". Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Selain itu, tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras, banyaknya bantuan, motivasi, bimbingan, serta perhatian dalam penyelesaian proposal skripsi ini. Proposal skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Para responden penelitain yang telah mengisi kuesioner secara sukarela untuk membantu kesuksesan penelitian tugas akhir peneliti.
2. Dr. Wustari L. Mangundjaya, M.Org.,Psy., S.E., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Ditta Febrieta, S.Psi.,MA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Yulia Fitriani.,S.Psi.,MA selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu perjalanan perkuliahan penulis hingga saat ini berjalan dengan lancar.
5. Keluarga penulis, Mama, Bapak, Mas, dan Mba yang penulis banggakan, yang telah memberikan semangat dan do'a baik dalam bentuk dukungan moril dan materil kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Teman-teman kecil saya yaitu, Sesya, Febi, Jihan dan Rifki yang selalu mendukung penulis selama perkuliahan serta diluar perkuliahan dan selalu ada hingga saat ini.

7. Teman-teman seperjuangan yaitu, Laila, Marentina, Aulya, Sopiyan, Adam, Fressa, Ghianu, dan Arief yang selalu menemani dan mendukung penulis dalam menjalani perkuliahan.
8. Rekan dan teman-teman lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.
9. Terima kasih kepada Lee Jenio dan seluruh member NCT atas karya-karya yang indah sehingga memberikan saya semangat secara tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis menerima kritik dan saran yang membangun. Penulis juga berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 20 Juli 2024

Penulis,



Annisa Lena Lestari

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.3 Tujuan | 10 |
| 1.3 Manfaat | 11 |
| 1.3.1 Manfaat Teoritik | 11 |
| 1.3.2 Manfaat Praktis | 11 |
| BAB II | 12 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1 <i>Celebrity worship</i> | 12 |
| 2.1.1 Definisi <i>Celebrity worship</i> | 12 |
| 2.1.2 Level <i>Celebrity worship</i> | 13 |
| 2.1.3 Faktor-faktor <i>Celebrity worship</i> | 14 |
| 2.1.4 Alat Ukur <i>Celebrity worship</i> | 15 |
| 2.2 Perbedaan <i>Celebrity worship</i> berdasarkan usia, keterampilan sosial, dan jenis kelamin pada penggemar K-pop | 15 |
| 2.3 Hipotesis Penelitian | 17 |
| 2.4 Kerangka Berpikir | 17 |
| BAB III | 18 |

| | |
|---|-----------|
| METODE PENELITIAN | 18 |
| 3.1 Tipe Penelitian..... | 18 |
| 3.2 Identifikasi Variabel Penelitian..... | 18 |
| 3.3 Definisi Operasional..... | 18 |
| 3.3.1 Definisi Operasional <i>Celebrity worship</i> | 18 |
| 3.4 Populasi dan Sampel Penelitian | 19 |
| 3.4.1 Populasi Penelitian..... | 19 |
| 3.4.2 Sampel Penelitian | 19 |
| 3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel..... | 20 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 20 |
| 3.5.1 Instrumen Penelitian | 21 |
| 3.5.2 Validitas dan Realibitas..... | 22 |
| 3.6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 24 |
| 3.7 Analisis Data..... | 26 |
| BAB IV | 28 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 28 |
| 4.1 Profil Responden Penelitian | 28 |
| 4.2 Pelaksanaan Penelitian | 29 |
| 4.2.1 Persiapan Penelitian..... | 29 |
| 4.2.2 Pelaksanaan Penelitian..... | 29 |
| 4.3 Hasil Penelitian..... | 30 |
| 4.3.1 Profil Demografis | 30 |
| 4.3.2 Uji Asumsi Penelitian | 31 |
| 4.3.3 Kategorisasi Penelitian | 32 |
| 4.3.4 Uji Hipotesis | 33 |
| 4.4 Diskusi Pembahasan..... | 38 |
| BAB V..... | 43 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 43 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 43 |
| 5.2 Saran..... | 43 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| 5.2.1 Saran Praktis | 43 |
| 5.2.2 Saran Teoritis | 44 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 45 |
| LAMPIRAN..... | 48 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3. 1 Skor skala likert <i>celebrity worship</i> | 21 |
| Tabel 3. 2 <i>Blue print</i> skala <i>celebrity worship</i> | 22 |
| Tabel 3. 3 Nilai Indeks Daya Beda Aitem..... | 23 |
| Tabel 3. 4 Klasifikasi Skor Reliabilitas..... | 24 |
| Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas | 24 |
| Tabel 3. 6 reliabilitas skala <i>celebrity worship</i> | 25 |
| Tabel 4. 1 Profil Responden Penelitian..... | 28 |
| Tabel 4. 2 Kriteria Responden..... | 30 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas dan Uji Homogenitas | 31 |
| Tabel 4. 4 Kategorisasi Variabel <i>Celebrity worship</i> | 33 |
| Tabel 4. 5 Perbedaan <i>Celebrity worship</i> berdasarkan Usia..... | 34 |
| Tabel 4. 6 Perbedaan <i>Celebrity worship</i> berdasarkan Keterampilan Sosial..... | 35 |
| Tabel 4. 7 Perbedaan <i>Celebrity worship</i> berdasarkan Jenis Kelamin | 37 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Data usia penggemar K-pop di Indonesia | 3 |
| Gambar 1. 2 Pembelian yang dilakukan penggemar..... | 5 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir | 17 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1: Aitem <i>Celebrity worship</i> sebelum uji coba | 49 |
| Lampiran 2: Aitem <i>Celebrity worship</i> setelah uji coba..... | 50 |
| Lampiran 3: Hasil..... | 51 |
| Lampiran 4: Google form kuesioner untuk responden | 56 |
| Lampiran 5: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 57 |
| Lampiran 6: Profil Responden | 58 |
| Lampiran 7: Profil Demografis | 59 |
| Lampiran 8: Hasil Uji Normalitas..... | 59 |
| Lampiran 9: Hasil Uji Homogenitas dengan Levene's Test..... | 60 |
| Lampiran 10: Kategorisasi Variabel <i>Celebrity worship</i> | 60 |
| Lampiran 11: Hasil Perbedaan <i>Celebrity worship</i> berdasarkan Jenis Kelamin | 61 |
| Lampiran 12: Hasil Perbedaan <i>Celebrity worship</i> berdasarkan Usia..... | 62 |
| Lampiran 13: Hasil Perbedaan <i>Celebrity worship</i> berdasarkan Keterampilan Sosial | 63 |
| Lampiran 14: Bukti Sebaran Kuesioner..... | 64 |
| Lampiran 15: Kartu Bimbingan Skripsi..... | 65 |
| Lampiran 16: Plagiarism Checker..... | 67 |