

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini disimpulkan bahwa:

- a) Terdapat perbedaan *celebrity worship* berdasarkan usia, keterampilan sosial, dan jenis kelamin pada penggemar K-pop dengan kriteria usia pada level 2 dan level 3, sedangkan pada level 1 tidak terdapat perbedaan *celebrity worship* pada penggemar K-pop berdasarkan usia. Maka dari itu H1 dapat diterima.
- b) *Celebrity worship* pada penggemar K-pop dengan kriteria keterampilan sosial tidak terdapat perbedaan. Maka H2 tidak dapat diterima
- c) *Celebrity worship* pada penggemar K-pop dengan kriteria jenis kelamin tidak terdapat perbedaan. Maka H3 tidak dapat diterima.
- d) Para penggemar K-pop mayoritas berada pada level 2 yaitu *Intense personal feeling*

#### 5.2 Saran

##### 5.2.1 Saran Praktis

Bagi individu yang berada pada kategori level 1 masih dalam kategori yang aman untuk menjadi seorang penggemar K-pop akan tetapi tetap untuk menghindari konten yang berlebihan tentang selebriti, untuk mengurangi paparan dan ketergantungan. Seperti membatasi waktu yang dihabiskan untuk menonton video atau mengikuti berita tentang selebriti di platform seperti *YouTube*, *Instagram*, atau *Twitter*.

Bagi individu yang berada pada kategori level 2 yang sudah dalam kategori sedang dalam menjadi seorang penggemar K-pop, pada level ini

mulailah perlahan untuk mengurangi rasa berlebihan nya, buatlah sebuah batasan waktu yang dihabiskan untuk mengikuti aktivitas selebriti di media sosial. Seperti mengontrol pembelian barang-barang atau merchandise yang terkait dengan selebriti, mengurangi waktu yang dihabiskan untuk berdiskusi atau berkomentar tentang selebriti di forum atau platform media sosial.

Bagi individu yang sudah berada pada kategori level 3 yaitu kategori paling tinggi dalam menjadi seorang penggemar K-pop. Individu pada level ini harus melakukan batasan waktu dalam mengakses aktivitas selebriti di media sosial, pahami batasan realitas dengan para selebriti, seperti menyadari dan membatasi fantasi atau imajinasi yang berlebihan tentang hubungan pribadi dengan selebriti yang sebenarnya tidak mungkin terwujud, menghindari konten yang berlebihan tentang selebriti, mulailah untuk terlibat dalam kegiatan sosial, akan tetapi jika anda merasa sudah melakukan berbagai cara untuk mengurangnya maka pada saat ini anda dapat mencari bantuan dari profesional kesehatan mental dan melakukan konsultasi.

### 5.2.2 Saran Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya akan lebih baik jika menambahkan variabel lain yang tentu terikat dengan *celebrity worship*. Peneliti juga dapat mengganti target responden yang lebih rinci seperti antar fandom grup satu dan fandom grup dua.