

## DAFTAR PUSTAKA

- Abel, J. P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). Social Media and the Fear of Missing Out: Scale Development and Assessment. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 14(1), 33–44. <https://doi.org/10.19030/jber.v14i1.9554>
- Adams, S. K., Williford, D. N., Vaccaro, A., Kisler, T. S., Francis, A., & Newman, B. (2016). The young and the restless: Socializing trumps sleep, fear of missing out, and technological distractions in first-year college students. *International Journal of Adolescence and Youth*, 22(3), 337–348. <https://doi.org/10.1080/02673843.2016.1181557>
- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). Kecanduan Media Sosial (FoMo) Pada Generasi Milenial. *Jurnal Audience*, 4(01), 86–106. <https://doi.org/10.33633/ja.v4i01.4249>
- Akbar, R. S., Aulya, A., Psari, A. A., & Sofia, L. (2019). Ketakutan Akan Kehilangan Momen (FoMo) Pada Remaja Kota Samarinda. *Psikostudia : Jurnal Psikologi*, 7(2), 38. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v7i2.2404>
- Alt, D. (2015). College students' academic motivation, media engagement and fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 49, 111–119. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.02.057>
- Amalia, S. D., & Cahyani, E. D. (2022). *Clicktivism Dan Pengaturan Kampanye Pemilu Melalui Media Sosial*. 4(4), 421–429.
- Anggraini, I. (2019). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Wanita Usia Dewasa Awal. In *Universitas Negeri Jakarta*.
- Anisa Fathan Kadri. (2022). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Fear Of Missing Out Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Di Universitas Islam Riau*.

- Aresti, N. G., Lukmantoro, T., & Ulfa, N. S. (2023). Pengaruh Tingkat Fear of Missing Out (FoMO) dan Tingkat Pengawasan Orang Tua terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja. *Interaksi Online*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/39961>
- Barru, D. I. K. (2016). *Pengenalan Teknologi Internet Melalui Program Mobile Pusat Layanan Internet Kecamatan ( Mplik ) Kemkominfo Bagi Siswa Menengah Kejuruan ( Smk ) Introduction Of Internet Technology Through Mobile Program Of District Internet Service*. 5(1).
- Berkman, E. T., Hutcherson, C. A., Livingston, J. L., Kahn, L. E., & Inzlicht, M. (2017). Self-Control as Value-Based Choice. *Current Directions in Psychological Science*, 26(5), 422–428. <https://doi.org/10.1177/0963721417704394>
- Cahyono, A. S. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Asy Syar'Iyyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), 140–157. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>
- Carolina, M., & Mahestu, G. (2020). Prilaku Komunikasi Remaja dengan Kecenderungan FoMo. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 11(1). <https://doi.org/10.31506/jrk.v11i1.8065>
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Metode penelitian bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Daravit, K. S. (2021). *Hubungan Antara Kepuasan Hidup Dengan Fear of Missing Out ( Fomo ) Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Uin Malang Pengguna Media Sosial*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/27776>
- De Boer, B. J., Van Hooft, E. A. J., & Bakker, A. B. (2015). Self-control at work: Its relationship with contextual performance. *Journal of Managerial Psychology*, 30(4), 406–421. <https://doi.org/10.1108/JMP-08-2012-0237>
- Dewi Intan Puspitadesi, Istar Yuliadi, & Arista Adi Nugroho. (2013). Hubungan antara figur kelekatan orangtua dan kontrol diri dengan perilaku seksual remaja SMA Negeri 11 Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candradiwa*, 1(4), 1–10.
- Dr. Rulli Nasrullah, M. S. (2017). *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya,*

- dan sosioteknologi* (Nunik Siti Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Duckworth, A. L., Taxer, J. L., Eskreis-winkler, L., Galla, B. M., & Gross, J. J. (2019). *Self-Control and Academic Achievement*. 70, 373–399.
- Dwi Marsela, R., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research*, 3(2), 65–69. [http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative\\_counseling](http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling)
- E.B., G. A., & S.W., E. D. (2017). Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Tingkat Kepekaan Sosial di Usia Remaja. *Jurnal The Messenger*, 9(1), 65. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v9i1.428>
- Egga Fahrni, F., Warsito Wiryosutomo, H., & Veronika Roesminingsih, M. (2022). Differences in the Level of Tiktok Addiction Between Males and Females Student in Secondary Education in Menganti Sub-District Gresik District. *ELS Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities*, 5(3), 2022. <https://doi.org/10.34050/elsjish.v5i3.22574>
- Elhai, J. D., Levine, J. C., Dvorak, R. D., & Hall, B. J. (2016). Fear of missing out, need for touch, anxiety and depression are related to problematic smartphone use. *Computers in Human Behavior*, 63, 509–516. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.05.079>
- Elizabeth Bergner Hurlock. (2011). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Erlangga.
- Fikriansyh, Pradana, S., Hanifuddin, M. A., & Safitri, A. (2022). Transformasi Media Sosial: Dari Media Ekspresi Diri Hingga Media Dakwah Dan Edukasi. *Jurnl Ilmu Tarbiyah*, 1(1), 23–36.
- Gani, A. G. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Remaja. *Jurnal Mitra Manajemen*, 7(2), 32–42.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginee. (2021). *Pengguna TikTok Indonesia Gempar, Potensi Cuan Menggelegar!* Ginee.
- Gufron, M.N., & Risnawati, R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.

- Hetz, P. R., Dawson, C. L., & Cullen, T. A. (2015). Social Media Use and the Fear of Missing Out (FoMO) While Studying Abroad. *Journal of Research on Technology in Education*, 47(4), 259–272. <https://doi.org/10.1080/15391523.2015.1080585>
- Internet, A. P. J., & Indonesia. (2017). *Penetrasi dan perilaku pengguna internet indonesia 2017*. Kominfo. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/12638/hasil-survei-penetrasi-dan-perilaku-pengguna-internet-2017-apjii/0/download>
- Istifany, M., & Indrijati, H. (2018). Hubungan Self-Control (Kontrol Diri) Dengan Juvenile Delinquency Pada Anak Didik Di Lpka Blitar. *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Perkembangan*, 7(1), 28–38. <http://ojs.unm.ac.id/JPPK/article/view/1537/604>
- Jelpe, P. (2016). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Kramer, A. D. I., Guillory, J. E., & Hancock, J. T. (2014). Experimental evidence of massive-scale emotional contagion through social networks. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 111(24), 8788–8790. <https://doi.org/10.1073/pnas.1320040111>
- Kurniasih, N. (2017). Internet Addiction, Lifestyle or Mental Disorder? A Phenomenological Study on Social Media Addiction in Indonesia. *KnE Social Sciences*, 2(4), 135–1. <https://doi.org/10.18502/kss.v2i4.879>
- Kussanti, D. P., Risyan, F., & Armelsa, D. (2020). Faktor Yang Mendorong Remaja Dalam Menggunakan Aplikasi Tik Tok. *Jurnal Cakrawala*, 20(1), 116–124. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala%0AFaktor>
- Lemeshow, S., Klar, J., Lwanga, stephen K., Pramono, D., & Hosmer, D. W. (1997). *Besar sampel dalam penelitian kesehatan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Manurung, J., Anom, E., & Iswadi. (2023). Strategi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Di Upt Perpustakaan Uin Mataram. *Technomedia Journal (TMJ)*, 8(2), 248–260. <https://repository.ummat.ac.id/7292/>
- Maza, S., & Aprianty, R. A. (2022). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Fear Of*

- Missing Out (Fomo) Pada Remaja Pengguna Media Sosial.* 148–157.
- Milyavskaya, M., Saffran, M., Hope, N., & Koestner, R. (2018). Fear of missing out: prevalence, dynamics, and consequences of experiencing FOMO. *Motivation and Emotion*, 42(5), 725–737. <https://doi.org/10.1007/s11031-018-9683-5>
- Monks, F. ., Knoers, A. M. ., & Hadinoto, S. R. (2006). *Psikologi Perkembangan : pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Gadjah Mada University Press.
- Nadzirah, S., Fitriani, W., & Yeni, P. (2022). Dampak Sindrom FoMo Terhadap Interaksi Sosial Pada Remaja. *Intelegensia : Jurnal Pendidikan Islam*, 10(1), 54–60. <https://doi.org/10.34001/intelegensia.v10i1.3350>
- Nofitriani, N. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Harga Diri Dengan Perilaku Kosumtif Terhadap Gadget Pada Siswa Kelas XII SMAN 8 Bogor. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 4(1), 55.
- Oktaheriyani, D., Wafa, M. A., & Shadiqien, S. (2020). Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial TikTok (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNISKA MAB Banjarmasin ). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 7–52. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/id/eprint/3504>
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51. <https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Putra, I. F., Pratitis, N. T., & Kusumandari, R. (2023). Kecanduan media sosial pada generasi milenial: Bagaimana peranan kontrol diri dan fear of misiing

- out? *Jurnal Penelitian Psikologi*, 4(01), 93–105.
- Putri Wahyunindya, B., & Silaen, S. M. J. (2021). Kontrol Diri Dengan Fear of Missing Out Terhadap Kecanduan Media Sosial Pada Remaja Karang Taruna Bekasi Utara. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 5(1), 51–58. [www.apjii.or.id](http://www.apjii.or.id)
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 1(1), 18–29.
- Rianti, D. F., & Rahardjo, P. (2014). Kontrol Diri Pada Peserta Didik Di SMP Negeri 2 Kutasari, Purbalingga Tahun Pelajaran 2012/2013. *Psycho Idea*, 12(1), 19–24.
- Ristia Angesti, & Oriza, I. D. I. (2018). Peran Fear Of Missing Out (Fomo) Sebagai Mediator Antara Kepribadian Dan Penggunaan Internet Bermasalah. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 2(2), 790–800. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/27776>
- Saifuddin azwar. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar .
- Savitri, E. N. A., & Suprihatin, T. (2021). Peran Kontrol Diri dan Fear of Missing Out ( FoMO ) terhadap Kecenderungan Adiksi Media Sosial pada Generasi Z yang Berstatus Mahasiswa. *Prosiding Berkala Psikologi*, 3(November), 336–346.
- Savitri, J. A. (2019). Acta Psychologia Fear of Missing Out dan Kesejahteraan Psikologis Individu Pengguna Media Sosial di Usia Emerging Adulthood. *Acta Psychologia*, 1(1), 87–96. <http://journal.uny.ac.id/index.php/acta-psychologia>
- Setyawan, M. (2016). Hubungan Antara Durasi Penggunaan Media Sosial dengan Kestabilan Emosi Pada Pengguna Media Sosial Usia Dewasa Awal. *Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*, 3, 114. [https://repository.usd.ac.id/5958/2/119114156\\_full.pdf](https://repository.usd.ac.id/5958/2/119114156_full.pdf)
- Sianipar, N. A., & Kaloeti, D. V. S. (2019). Hubungan Antara Regulasi Diri Dengan Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 8(1), 136–143. <https://doi.org/10.14710/empati.2019.23587>

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarwo, S., & Maula Rosada, M. (2023). Hubungan Kontrol Diri dengan Fear of Missing Out pada Pengguna Media Sosial. *Jurnal Psikologi : Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan*, 10(1), 178–189. <https://doi.org/10.35891/jip.v10i1.3722>
- Sumadi Suryabrata. (2012). *Metodologi penelitian*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Suprayogi, M. N., & Rachmawati, M. A. (2022). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Empati Pada Siswa Smp Global Islamic School (GIS). *Journal of Islamic Education Studies*, VII(1), 102–109.
- Suryani, F. L., & Suwarti, C. H. D. (2014). *Instagram Dan Fashion Remaja (Studi Kasus Peran Media Sosial Instagram terhadap Trend Fashion Remaja dalam Akun @ootdindo Tahun 2014)*. 1–20.
- Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). Motif Dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Unimed. *Jurnal Interaksi*, 2(1), 61–84.
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Journal of Personality*, 72(2), 271–324.
- Tekeng, S. . N. Y. (2015). Belajar Berdasar Regulasi Diri Dalam Pembelajaran Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Lentera Pendidikan*, 18(1), 82–94.
- Tustin Pradaniwatie. (2016). Self-control dan self-efficacy sebagai prediktor prokrastinasi skripsi. *Jurnal Psikologi*, 1–30. <http://repository.uksw.edu/handle/123456789/9395>
- Upahita, dr. D. (2021). *Mulai Usia Berapa Anak Boleh Punya Media Sosial? Hellosehat*. <https://hellosehat.com/parenting/anak-6-sampai-9-tahun/perkembangan-anak/batas-usia-anak-punya-media-sosial/>
- Warpindyastuti, L. D., & Sulistyawati, M. E. S. (2018). Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi

dan Promosi pada MIN 18 Jakarta. *Widya Cipta*, 2(1), 91–95.

We Are Social. (2022). *Digital 2022 Indonesia*. [https://wearesocial-com.translate.googleusercontent.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=id&\\_x\\_tr\\_hl=id&\\_x\\_tr\\_pto=tc](https://wearesocial-com.translate.googleusercontent.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc)

We Are Social. (2023). *Digital 2023 Indonesia*. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>

White, M. H., & Crandall, C. S. (2023). Perceived authenticity as a vicarious justification for prejudice. *Group Processes and Intergroup Relations*, 26(3), 534–554. <https://doi.org/10.1177/13684302221080466>

