

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat disimpulkan, sebagai berikut :

1. Hipotesis alternatif diterima yang menunjukkan terdapat pengaruh antara *cafe atmosphere* terhadap kepuasan konsumen. Yang dapat diartikan bahwa semakin tinggi *cafe atmosphere* maka akan semakin tinggi kepuasan konsumen *cafe Bajawa flores NTT* di Kota Bekasi.
2. Berdasarkan uji kategorisasi kedua variabel memiliki kategorisasi yang tinggi. Yang menunjukkan bahwa penilaian responden terhadap *cafe atmosphere* dan kepuasan konsumen secara keseluruhan sangat baik.

5.2 Saran

Berberapa saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, sebagai berikut :

5.2.1 Saran Praktis

1. *Cafe Bajawa Flores NTT* diharapkan dapat mempertahankan serta meningkatkan kepuasan konsumen melalui survei secara berkala.
2. Mengembangkan strategi pengelolaan toko secara berkelanjutan agar dapat menciptakan kepuasan konsumen yang lebih baik.
3. Diharapkan *Cafe Bajawa Flores NTT* dapat meningkatkan kinerja karyawan dengan melakukan training tentang pelayanan terhadap konsumen dan terkait produk agar para

karyawan dapat memiliki wawasan yang lebih luas seputar produk yang mereka jual.

5.2.2 Saran Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pijakan untuk dikembangkan oleh peneliti selanjutnya dalam bidang psikologi industri dan organisasi khususnya terkait dengan psikologi konsumen.

