

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwinata, N., Sumarwan, U., & Simanjuntak, M. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumsi Kopi di Era Pandemi Covid-19. *Jur. Ilm. Kel. & Kons*, 14(2), 189–202. <https://doi.org/10.24156/jikk.2021.14.2.189>
- Afriyanti, S., & Rasmikayati, E. (2018). *Studi Strategi Pemasaran Terbaik Berdasarkan Perilaku Konsumen Dalam Menghadapi Persaingan Antar Kedai Kopi di Jatinangor*.
- Ali, F., Omar, R., & Amin, M. (2013). *Jurnal Hotel dan Pariwisata Pengelolaan Pengujian Hubungan antara Lingkungan Fisik, Nilai yang Dirasakan, Citra dan Niat Perilaku: Pendekatan SEM terhadap hotel resor di Malaysia*.
- Arif, D., & Ekasari, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen*.
- Artana, I. P. W., Wisesa, I. G. B. ., & dkk. (2019). *Pengaruh Store Atmosfer, Display Produk, dan Price Discount Terhadap Impulse Buying* (Vol. 8).
- Baiomy, A. E., Jones, E., & Goode, Mark, M. H. (2019). The influence of menu design, menu item descriptions and menu variety on customer satisfaction. A case study of Egypt. *Tourism and Hospitality Research*, 19(2), 213–224. <https://doi.org/10.1177/1467358417708228>
- Devi, S., Suharyono, & Ahlan, F. (2017). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada pelanggan Cafe OTW Food Street Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 52(1), 100–105.
- Dewi, K. T., & Giantari, I. G. A. K. (2015). Peran Emosi Positif Dalam Memediasi Store Atmosphere Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Pada Konsumen Matahari Department Store Duta Plaza Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(12), 4419–4448.
- Dr. Usman Effendi, S. S. (2016). *Psikologi Konsumen.pdf*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

- Drs. M. Nursalim Malay, M. s. (2023). *Belajar Mudah & Praktis Analisis Sata dengan SPSS dan JASP*.
- Faradisa, I., Budi, L., Minarsih, M., Jurusan, M., Fakultas, M., Dan, E., Universitas, B., Semarang, P., Dosen,), Manajemen, J., & Ekonomika, F. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesia Coffeeshop Semarang (ICOS CAFE). In *Journal Of Management* (Vol. 2, Issue 2).
- Giawa, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD Mawar Desa Tuindrao Kecamatan Amandraya 2021. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2, 1–16.
- Goss-Sampson, M. A. (2019). Statistical Analysis In JAPS: A Guide For Students. *Analytical Biochemistry*, 11(1), 1–5. <https://doi.org/https://doi.org/10.6084/m9.figshare.9980744>
- Gumilar, I. (2022). *Bajawa Coffee Flores NTT, Kafe Musik Paling Hype di Bogor*.
- Gunawan, C. B., & Syahputra, S. (2020). Analisis Perbandingan Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop di Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 51–62. <https://doi.org/10.28932/jmm.v20i1.2935>
- Handoko, J. L. (2023). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Berunding Coffee Yogyakarta. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 8, Issue 3).
- Harsono, M. ., & Wibisono, C. . (2015). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bong Kopitown. *Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta*, 43–44.
- Hidayat, M. S. (2020). Pengaruh Harga dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Dreamblack Coffe Mojokerto. *Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit Mojokerto*, 167(1), 1–5. <https://www.e-ir.info/2018/01/14/securitisation-theory-an-introduction/>
- Hussain, R., & Ali, M. (2015). Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase

- Intention. *International Journal of Marketing Studies*, 7(2).
<https://doi.org/10.5539/ijms.v7n2p35>
- Khumaedi, M. (2012). Reliabilitas Instrumen Penelitian Pendidikan. In *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin* (Vol. 12, Issue 1, pp. 25–30).
<https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/JPTM/article/view/5273>
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran : Edisi Milenium / Philip Kotler*. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.
- Kotler, P., & Gary, A. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran.pdf*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran.pdf*.
- Kristiana, M., & Edwar, M. (2017). Pengaruh Store Atmosfer dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 01, 2337–6708.
- Kurniawan, A., & Sidiq, S. S. (2016). Penerapan Personal Hygiene Pada Karyawan Food And Beverage Service Hotel Aryaduta Pekanbaru. In *JOM FISIP* (Vol. 3, Issue 2).
- Kurniawati, D., Suharyono, & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Kfc Cabang Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2), 1–9.
- Kusumawathi, N. W. G., Darmawan, D. P., & Suryawardani. (2019). *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman Coffee Studio* (Vol. 8, Issue 1).
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/JAA>
- Levy, M., Weitz, B. A., & Grewal, D. (2019). *Retailing Management*. United States : McGraw-Hill Education.
- Liang, W.-K., & Wu, R.-A. (2012). *Analysis of Coffee Shop Market - A Case Study of UK*.

- Lorena, E. Y. M., & Martini, S. (2019). *Menilai Pengaruh Citra Merek, Kegaraman Menu, Suasana Toko dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Niat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Society Coffee House Purwokerto)*.
- Malik, S. A., Jaswal, L. H., Malik, S. A., & Awan, T. M. (2013). Measuring Service Quality Perceptions Of The Customers Of Restaurants In Pakistan. *International Journal of Quality Research*, 7(2), 187–200.
- Mulyana, M., & Maulana, M. (2013). *Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Implikasinya Terhadap Citra Perusahaan*. 1(2), 195–204. <https://doi.org/10.5281/zenodo.242280>
- Mulyanto, E., & Yoestini, D. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Bengkel Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Ajisaka Motor Kudus*.
- Mustinda, L. (2016). *Generasi Millennial Terbukti Lebih Banyak Minum Kopi Dibandingkan Generasi Sebelumnya*.
- Nawangsih, & Mashariono. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Makmu Surabaya*.
- Novendra, D., Benar, & Masykura, I. (2019). *Pengaruh Store Atmosfir terhadap Revisit Intention yang di mediasi oleh Kepuasan Pelanggan (Survei pada Konsumen Klinik Bioderm Padang)*. www.ijisrt.com328
- Nugroho, D. M. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Layanan, dan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Prabayar Telkomsel. *Jurnal OE*, VII, 158–174.
- Open Data Jabar. (2020). Jumlah Cafe Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat. *Open Data Jabar*, 1–2. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-cafe-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Pecotic, M., Bazdan, V., & Samardzija, J. (2014). Desain Interior Pada Restoran Sebagai Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan. In *Damira Tomljanovića Gavrana* (Vol. 15).
- Periantalo, J. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Asyik, Mudah & Bermanfaat.pdf*.

- Periantalo, J. (2016). Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi. In *Alfabet, Cv.*
- Pojoh, dkk. (2019). Pengaruh Keanekaragaman Produk dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Miniso Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi.*
- Prabawa, I. N. I. (2022). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Tamu Favehotel Gatot Subroto Jakarta. *Journal of Applied Management Research*, 2(1), 44–52. <https://doi.org/10.36441/jamr.v2i1.364>
- Priyono, P. I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Merek terhadap Kepuasan Pelanggan pada McDonald's. *Journal of Global Economics*, 05(02). <https://doi.org/10.4172/2375-4389.1000247>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In *Bandung Alf* (p. 143).
- Pulukadang, A., Soegoto, A. S., & Raintung, M. C. (2021). Pengaruh Faktor-Faktor Psikologis Terhadap Kepuasan Konsumen di Hotel Quality Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 21(6), 25–37.
- Putri, L., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 15, Issue 2).
- Putri, S. A., & Siaino. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Cafe Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Tipe Cafe Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (PTN)*, 8(2), 784–790. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/35400/31469>
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan ...*, 9(5), 2.

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3072>

Redaksi. (2023). *Kafe “Kopi Bajawa” di Bekasi Gelar Acara Life Music, Hadirkan Nabila Taqiyyah*. <https://floresku.com/read/kafe-kopi-bajawa-di-bekasi-gelar-acara-life-music-hadirkan-nabila-taqiyyah>

Rofa, M. H., & Dwiyanto, B. M. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Menciptakan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Salwa House Kafe di Tembalang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(1), 1–10. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13474>

Rofi'ah, M. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Navila Cafe. *NBER Working Papers*, 2, 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>

Safitri, R. S. N., & Utami, S. S. (2017). Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe & Resto. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*.

Sholihah, I. A. (2020). Pengaruh Suasana Cafe dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Merdeka Cafe Nganjuk. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8.

Sihombing, I. ., & Dewi, I. . (2019). *Pemasaran dan Manajemen Pasar*. Grip Penerbit CV. Budi Utama.

Silaningsih, E., & Fahrosi, M. (2020). Strategi Store Atmosfer Pada Rumah Makan Soto Bogor Maamar Jakarta. In *Jurnal Visionida* (Vol. 6). <http://marketeers.com/tahun-2016->

Sinambela, D., Rizal, E., Rahmat, A., Komunikasi, F. I., & Padjadjaran, U. (2023). Strategi Komunikasi Marketing Public Relations Kopi Bajawa Flores Guna Membangun Brand Image Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Mei, 2023(9), 144–154. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7939452>

Soebandhi, S., Wahid, A., & Darmawanti, I. (2020). Service Quality and Store

- Atmosphere On Customer Satisfaction and Repurchase Intention. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 13(1), 26.
<https://doi.org/10.26740/bisma.v13n1.p26-37>
- Solikatun, Kartini, T. ., & ARgyo, D. (2015). *Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi (Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi di Kedai Kopi Kota Semarang)*.
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan).pdf*.
- Sulistiyawati, N. M. A., & Seminari, N. K. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4, 2318–2332.
- Sutikno. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah PT. Bank Bukopin Tbk Cabang Yogyakarta. *Jurnal Sutikno*.
- Telusur Nusantara. (2023). *Kopi Bajawa Flores Bekasi, Harga Menu & Lokasi*.
<https://telusurnusantara.com/kopi-bajawa-flores-bekasi/>
- Tendean, A., & Widodo, A. (2015). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Maja House Sugar & Cream Bandung)*.
- Tjiptono, F. (2022). Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan. In *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction.pdf*.
- Yalcin, M., & Kocamaz, T. (n.d.). Pengaruh Atribut Suasana Toko Terhadap Niat Loyalitas Toko Hypermarket/Supermarket Pelanggan. 2003.
- Yudha, I. P. G. M. K., & Suprapri, N. W. S. (2018). Pengaruh Atmosfer Toko dan Daya Tarik Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pelanggan dan Niat Beli Ulang (di Matahari Mall Bali Galeria Kuta). *Universitas Udayana*, 7, 1803–1834.
- Yulinda, A. T., Febriansyah, E., & Riani, F. S. (2021). Pengaruh Store’S Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 1–14.

<https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i1.1228>

