

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian ini secara umum dapat disimpulkan bahwa hasil yang didapat secara keseluruhan dari skala *Celebrity Worship* berada dalam kategori sedang, baik berdasarkan aspek dari skala *celebrity worship* maupun berdasarkan karakteristik responden. Data yang di temukan berdasarkan pada responen dengan jenis kelamin laki-laki maupun perempuan berada pada kategori sedang, begitupun untuk responden pada usia 20-30 tahun (dewasa awal) berada pada kategori sedang.

Pada hasil peraspek *Celebrity Worship* yaitu *Entertainment social*, *Intense Personal Feeling* dan *Boderline Pathology Tendency* dalam kategori sedang karena dapat disimpulkan bahwa adanya rasa ingin tahu untuk mengetahui kehidupan idolanya dan saling mengenal sesama penggemar, memiliki empati dan perasaan intesif maupun kompulsif terhadap idolanya dan adanya rasa fantasi terhadap idolanya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Saran Praktis

- 1) Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi kepada penggemar K-POP agar lebih dapat mengontrol perilaku *Celebrity Worship* terhadap idolanya dan dapat membedakan kehidupan *fangirling* ataupun kehidupan nyata.
- 2) Penelitian ini diharapkan mampu memberikan komunikasi, hubungan sosial dan emosi positif bagi penggemar Idol Kpop di Bekasi berdasarkan dengan aspek aspek *Celebrity Worship*.

2. Saran Bagi peneliti selanjutnya

- 1) Penelitian ini baru menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif saja, karena keterbatasan waktu peneliti baik dalam segi waktu, biaya maupun tenaga. Oleh karena itu, peneliti berharap untuk peneliti selanjutnya agar menggali lebih dalam lagi tentang *Celebrity Worship* penggemar idol kpop atau bila memungkinkan dapat digunakan kombinasi dua pendekatan yaitu kuantitatif dan kualitatif.
- 2) Penelitian ini hanya mendapatkan 69 responden karena sulitnya sampel mengisi responden yang sudah diberikan. Oleh karena itu, peneliti berharap untuk peneliti selanjutnya agar menggali kembali mengenai *Celebrity Worship* dan mendapatkan sampel lebih dari 69.

