

**HUBUNGAN ANTARA LITERASI DIGITAL DENGAN
DIGITAL *WELL-BEING* PADA PENGGUNA
INTERNET DAN MEDIA SOSIAL
DI KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Elfrida Royani Hutagalung

202010515089



PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

TAHUN 2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Literasi Digital Dengan Digital *Well-Being* Pada Pengguna Internet Dan Media Sosial di Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Elfrida Royani Hutagalung

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010515089

Program studi / Fakultas : Psikologi / Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 29 April 2024



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Literasi Digital Dengan Digital *Well-Being* Pada Pengguna Internet Dan Media Sosial di Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Elfrida Royani Hutagalung

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010515089

Program Studi/Fakultas : Psikologi / Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 29 April 2024

Jakarta, 29 April 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0326107706


Penguji I : Prof. Adi Fahrudin, Ph.D
NIDN. 0012016608


Penguji II : Ditta Febrieta, S.Psi., M.A
NIDN. 0307029001

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi


Yulia Fitriani, S.Psi., M.A.
NIDN. 0314078503


Prof. Adi Fahrudin, Ph.D
NIDN. 0012016608

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan Antara Literasi Digital Dengan Digital *Well-Being* Pada Pengguna Internet Dan Media Sosial di Kota Bekasi ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 2 Mei 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Elfrida Royani Hutagalung

NPM. 202010515089

ABSTRAK

Elfrida Royani Hutagalung, 202010515089. Hubungan Antara Literasi Digital Dengan Digital *Well-being* Pada Pengguna Internet Dan Media Sosial di Kota Bekasi.

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara literasi digital dengan digital *well-being* pada pengguna internet dan media sosial di kota bekasi. Saat ini jumlah pengguna internet di Indonesia meningkat pesat, khususnya remaja semakin menikmati kemudahan digital melalui media sosial seperti kehadiran media sosial memungkinkan penggunanya mengakses dan mengambil informasi dengan cepat dan dengan mudah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan tipe studi korelasional. Sampel penelitian ini berjumlah 134 responden dengan pengambilan sampe menggunakan teknik *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala literasi digital dan digital *well-being*. Untuk mengurangi risiko dan memanfaatkan peluang teknologi digital, ada beberapa faktor yang mempengaruhi digital *well-being*, antara lain: Memilih antara strategi mediasi yang restriktif dan efektif bergantung pada orang tua, perangkat digital, internet, aktivitas digital, literasi digital, teknologi digital, dan anak, situasi, gaya pengasuhan, dan nilai-nilai keluarga. Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi digital adalah sebagai berikut: 1) faktor lingkungan seperti lingkungan sekolah dan dinamika keluarga; 2) kondisi sosial ekonomi seperti situasi ekonomi swasta dan kritik media; dan 3) faktor yang berhubungan dengan literasi digital seperti penggunaan media digital untuk aktivitas sehari-hari dan tugas sekolah. Hasil penelitian ini juga menunjukkan nilai koefisien korelasi antara variable literasi digital dengan digital *well-being* sebesar 0,378** dengan taraf sig (2-tailed) sebesar 0,000 ($p \leq 0,05$) sehingga dapat dinyatakan bahwa adanya hubungan yang signifikan antara variabel literasi digital dengan digital *well-being* pada pengguna internet dan media sosial di Kota Bekasi.

Kata Kunci : digital *well-being*, literasi digital, remaja

ABSTRACT

Elfrida Royani Hutagalung, 202010515089. The Relationship Between Digital Literacy And Digital *Well-Being* On Internet And Social Media Users in Bekasi City.

This study aims to determine the relationship between digital literacy and digital *well-being* in internet and social media users in Bekasi City. Currently, the number of internet users in Indonesia is increasing rapidly, especially teenagers are increasingly enjoying digital conveniences through social media such as the presence of social media allows users to access and retrieve information quickly and easily. This research uses quantitative methods with a correlational study type. The sample of this study amounted to 134 respondents by taking samples using the purposive sampling technique. The measuring tools used in this study are digital literacy scale and digital *well-being*. To reduce risk and take advantage of digital technology opportunities, there are several factors that influence digital *well-being*, including: Choosing between restrictive and effective mediation strategies depends on parents, digital devices, internet, digital activities, digital literacy, digital technology, and children, situations, parenting styles, and family values. The factors that affect digital literacy are as follows: 1) environmental factors such as school environment and family dynamics; 2) socioeconomic conditions such as the private economic situation and media criticism; and 3) factors related to digital literacy such as the use of digital media for daily activities and schoolwork. The results of this study also show the value of the correlation coefficient between digital literacy variables and digital *well-being* of 0.378** with a sig (2-tailed) level of 0.000 ($p \leq 0.05$) so that it can be stated that there is a significant relationship between digital literacy variables and digital *well-being* in internet and social media users in Bekasi City.

Keywords: digital *well-being*, digital literacy, and teenagers

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena kemurahan dan anugerahnya yang melimpah serta kasih setianya yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “ Hubungan Antara Literasi Digital Dengan Digital *Well-Being* Pada Pengguna Internet Dan Media Sosial di Kota Bekasi”. Proposal skripsi ini disusun dengan baik guna memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapat hambatan serta rintangan yang dihadapi yang hingga pada akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada banyak pihak terutama kepada:

1. Bapak Prof. Adi Fahrudin, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya atas kepemimpinannya bagi seluruh mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Serta selaku Dosen Pembimbing I saya yang telah meluangkan banyak waktunya untuk membimbing, memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini, dan yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan studi di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Ditta Febrieta, S.Psi., MA selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan saran dan kritik terhadap skripsi ini sehingga skripsi ini bisa menjadi lebih baik.
3. Bapak Dr. Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si selaku ketua pelaksanaan seminar proposal saya yang juga telah memberikan saran dan kritik terhadap skripsi ini.
4. Ibu Dr. Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog selaku ketua pelaksana sidang akhir saya yang juga telah memberikan saran dan kritik terhadap skripsi ini.

5. Ibu Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu peneliti menyelesaikan studi di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membantu dan memberikan banyak ilmu.
7. Kedua orangtua saya yang saya sayangi, bapak dan mama serta kakak saya melisa, abang saya iken, dan adik saya eci yang selalu mendoakan saya dan memberi dukungan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Responden penelitian yang telah meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Teman baik peneliti, puan, ditha, bila, kak cristine, elma, nelsy, yohana, indri, shafa, imam, ojan, zinta dan erica serta teman-teman baik lainnya yang telah memberikan banyak bantuan, semangat, dukungan dan motivasi untuk peneliti menyelesaikan skripsi ini.
10. Diri sendiri yang sudah mau bertahan dan berjuang sampai tahap ini.

Peneliti menyadari betul akan adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti membuka dan menerima kritik serta saran yang membangun dari pembaca, agar peneliti dapat berkarya jauh lebih baik kedepannya. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap orang yang membacanya.

Jakarta, 2 Mei 2024



Elfrida Royani Hutagalung

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.1 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Uraian Variabel	12
2.1.1 Digital <i>Well-Being</i>	12
2.1.1.1 Definisi Digital <i>Well-Being</i>	12
2.1.1.2 Dimensi Digital <i>Well-Being</i>	13
2.1.1.3 Faktor-Faktor Digital <i>Well-Being</i>	14
2.1.1.4 Alat Ukur yang Digunakan	15
2.1.2 Literasi Digital	15
2.1.2.1 Definisi Literasi Digital	15
2.1.2.2 Indikator Literasi Digital	16
2.1.2.3 Faktor-Faktor Literasi Digital	17

2.1.2.4 Alat Ukur yang Digunakan	18
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	18
2.3 Hipotesis Penelitian	22
2.4 Kerangka Berpikir	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Tipe Penelitian	23
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	23
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
3.3.1 Definisi Operasional Literasi Digital	24
3.3.2 Definisi Operasional Digital <i>Well-Being</i>	24
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel.....	25
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5.1 Instrumen Penelitian	26
3.5.2 Skala Literasi Digital	27
3.5.3 Skala Digital <i>Well-Being</i>	28
3.5.4 Validitas Dan Reliabilitas.....	30
3.6 Analisis Data.....	32
3.6.1 Uji Asumsi	32
3.6.1.1 Uji Normalitas	32
3.6.1.2 Uji Linearitas.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Profil Responden Penelitian	33
4.2 Pelaksanaan Penelitian	34
4.2.1 Persiapan Penelitian	34
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	35
4.2.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian.....	35

4.2.3.1 Validitas Alat Ukur Penelitian	35
4.2.3.2 Reliabilitas Alat Ukur	38
4.3 Hasil Penelitian	39
4.3.1 Profil Demografi	39
4.3.2 Uji Asumsi Penelitian.....	39
4.3.3 Kategorisasi Penelitian.....	39
4.3.3.1 Kategorisasi Literasi Digital.....	39
4.3.3.2 Kategorisasi Digital <i>Well-Being</i>	42
4.3.4 Uji Hipotesis	44
4.4 Diskusi dan Pembahasan.	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	49
5.2.1 Saran Teortis.....	49
5.2.1 Saran Praktis	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pemberian skor pada skala likert.....	27
Tabel 3. 2 Skala Literasi Digital.....	27
Tabel 3. 3 Alternatif Jawaban.....	28
Tabel 3. 4 Skala Digital <i>Well-Being</i>	29
Tabel 3. 5 Indeks Diskriminasi Aitem.....	30
Tabel 3. 6 Klasifikasi Skor Realibilitas.....	31
Tabel 4. 1 Profil Responden	34
Tabel 4. 2 Blue Print Skala Literasi Digital Setelah Uji Coba.....	36
Tabel 4. 3 Blue Print Skala Digital <i>Well-Being</i> Setelah Uji Coba.....	37
Tabel 4. 4 Hasil Validitas.....	38
Tabel 4. 5 Reliabilitas Skala Penelitian.....	38
Tabel 4. 6 Hasil Hitung Skala Penelitian	39
Tabel 4. 7 Uji Asumsi Penelitian.....	39
Tabel 4. 8 Mean Empirik Pengumpulan Data Literasi Digital.....	41
Tabel 4. 9 Kategori Literasi Digital.....	42
Tabel 4. 10 Mean Empirik Pengumpulan Data Digital <i>Well-Being</i>	43
Tabel 4. 11 Kategorisasi Digital <i>Well-Being</i>	44
Tabel 4. 12 Uji Korelasi	44
Tabel 4. 13 Klasifikasi Kekuatan Korelasi.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Pengguna internet dan media sosial	7
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	22



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kartu Bimbingan Skripsi.....	57
Lampiran 1. 2 Aitem Skala Literasi Digital	58
Lampiran 1. 3 Aitem Skala Digital <i>Well-Being</i>	62
Lampiran 1. 4 Validitas Skala Literasi Digital	65
Lampiran 1. 5 Reliabilitas Skala Literasi Digital.....	66
Lampiran 1. 6 Validitas Skala Digital <i>Well-Being</i>	66
Lampiran 1. 7 Reliabilitas Digital <i>Well-Being</i>	67
Lampiran 1. 8 Uji Normalitas	67
Lampiran 1. 9 Uji Korelasi	68
Lampiran 1. 10 Bukti Penyebaran Penelitian.....	68
Lampiran 1. 11 Bukti G-Form.....	69
Lampiran 1. 12 G-Power (Central and noncentral distributions).....	69
Lampiran 1. 13 G-Power (Protocol of power analyses).....	70
Lampiran 1. 14 Coding Excel Literasi Digital	71
Lampiran 1. 15 Coding Excel Digital <i>Well-Being</i>	74